

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan,.*Analisis Data Penelitian Kualitatif*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2003
- David, Fred L.,, *Manajemen Strategi: Konsep*, Salemba Empat, Jakarta, 2006
- Dominick, Joseph R.,. *The Dynamics of Mass Communication*, Mcgraw-Hill, New York, 2010
- Effendy, Onong Uchjana,. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993
- Hoeta Soehoet.. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yayasan kampus Tercinta-IISIP Jakarta, 2004
- Krisyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*, Kencana Pranada Media Group, Jakarta, 2007
- Lionberger, Herbert F. & Gwin, Paul H., *Communication Strategies: A Guide for Agricultural Change Agents*, The Interstate Printers & Publishers,inc, Illinois, 1982
- Merry Magdalena.. *Public Relations Ala Wimar*. Gramedia Widiasarana Indonesia; Jakarta, 2010
- Mulyana, Dedy..*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Moelong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rosda,Bandung, 2005
- Newsom, D., Turk, J.V., & Kruckeberg, D. *This is PR: The Realities of Public Relations*. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth, 2004
- Perloff, R. M. (Third-person effect research 1983-1992: A review and synthesis. *International Journal of Public Opinion Research*, 5, 167-184. 1993
- Ritonga, Jamiluddin, *Tipologi Pesan Persuasif*, Indeks, Jakarta, 2005
- Severin, W. J., and Tankard, J. W., *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Terjemahan, Kencana, Jakarta, 2009
- Thomson, J. L. : *“Strategic Management- Awareness and Change”* (3rd Ed.) : International Thomson Business Press, London, 1995

Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2009

Wibowo, Ari Satrio, *45 kisah bisnis top pilihan*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005

Yin, Robert K., "*Studi Kasus : Desain dan Metode*. Terjemahan, Rajawali Pers, Jakarta, 2008