

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan tentang bagaimana strategi kemasan pesan kampanye majalah historia melalui media online. Skripsi ini merupakan salah satu penilaian untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis dapatkan dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

NuriyahWahab, Orang tua penulis yang terkasih

Agus Heru Hariyadi, Alm, Orang tua penulis yang terkasih

M. Jamiluddin Ritonga M,S, Dosen pembimbing yang saya hormati atas kesabarannya dan kesediaan waktunya dalam diskusi sehingga memungkinkan terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Sumartono, S.Sos.,M.Si, Ketua bidang konsentrasi yang saya hormati

Yohannes Kurniawan yang saya cintai, atas dukungan dan keteguhannya dalam memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

Bonnie Triyana, Pimpinan Redaksi PT Media Historia yang saya hormati, atas kesempatan yang diberikan untuk mengakses materi yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Jakarta, 17 September 2011

Rhesya Agustine