



**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
SKRIPSI, APRIL 2012**

DIANA SUKMAWATI

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU SERTA KETERPAPARAN IKLAN SUSU FORMULA SELAMA KEHAMILAN TERHADAP PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF DI DESA PAKUALAM, KECAMATAN PAKUHAJI, KABUPATEN TANGERANG

xv+ VI Bab, 111 Halaman, 15 Tabel, 9 Gambar

ABSTRAK

Latar Belakang : Di Indonesia, persentase pemberian ASI eksklusif diberikan pada bayi hanya sampai usia 0-1 bulan 45%. Salah satu faktor yang mempengaruhi pola pemberian ASI adalah kurangnya pengetahuan dan sikap ibu tentang ASI, serta keterpaparan iklan susu formula selama kehamilan.

Tujuan : Mengetahui hubungan pengetahuan dan sikap ibu serta keterpaparan iklan susu formula selama kehamilan terhadap pemberian ASI eksklusif di Desa Pakualam, Kecamatan Pakuhaji, Kabupaten Tangerang.

Metode Penelitian : Penelitian ini deskriptif dengan desain *Cross Sectional*. Populasi adalah ibu yang memiliki bayi usia 6-12 bulan di Desa Pakualam. Sampel adalah ibu yang menimbangkan anaknya yang berusia 6-12 bulan di posyandu Desa Pakualam didapat sebanyak 50 responden, menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Analisa data menggunakan uji korelasi *Pearson* dan uji *t-independent*.

Hasil : Skor rata-rata pengetahuan ibu (11.28 ± 1.335), skor rata-rata sikap ibu (45.42 ± 4.536), dan skor rata-rata keterpaparan iklan susu formula selama kehamilan (9.62 ± 4.435). Ada hubungan antara pengetahuan dan sikap ibu ($p < 0.05$), ada hubungan antara keterpaparan iklan susu formula selama kehamilan dan sikap ibu ($p < 0.05$), dan tidak terdapat perbedaan yang bermakna antara sikap ibu dan perilaku pemberian ASI eksklusif ($p \geq 0.05$).

Kesimpulan : Pengetahuan ibu mengenai ASI eksklusif dan keterpaparan iklan susu formula dapat mempengaruhi sikap ibu terhadap pemberian ASI eksklusif. Perlu adanya peningkatan pengetahuan ibu mengenai ASI eksklusif.

Daftar Bacaan : 56 (1994-2011)