

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoritis.....	9
1. ASI Eksklusif.....	9

a. Pengertian.....	9
b. Manfaat ASI	10
c. Komposisi ASI	18
2. Pengetahuan ASI Eksklusif	24
3. Sikap.....	28
4. Iklan.....	31
a. Tujuan Periklanan.....	32
b. Sifat Iklan.....	32
c. Perencanaan Komunikasi dalam Periklanan	33
1) Iklan Susu Formula	34
2) Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan.....	38
5. Karakteristik Responden yang Mempengaruhi Pemberian ASI	
Eksklusif.....	42
a. Pendidikan Ibu.....	42
b. Pekerjaan Ibu	43
c. Pendapatan Keluarga	43
B. Kerangka Berpikir.....	45
C. Kerangka Konsep.....	47
D. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
B. Jenis Penelitian	49

C. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
1. Populasi	49
2. Sampel	50
D. Instrumen Penelitian	52
1. Data Primer.....	52
2. Data Sekunder.....	52
3. Variabel Dependen.....	52
4. Variabel Independen	53
5. Analisis Data.....	57
a. Analisis Univariat.....	57
b. Analisis Bivariat.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Desa Pakualam	60
B. Analisis Univariat.....	61
1. Karakteristik Responden.....	61
2. Variabel Dependen	64
3. Variabel Independen.....	65
C. Analisis Bivariat.....	72

BAB V PEMBAHASAN

1. Karakteristik Responden di Desa Pakualam.....	78
2. Perilaku Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam	82
3. Pengetahuan Ibu Tentang ASI Eksklusif di Desa Pakualam.....	85

4. Sikap Ibu terhadap Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam.....	87
5. Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan di Desa Pakualam.....	89
6. Hubungan Pengetahuan Ibu Responden Tentang ASI Eksklusif dengan Sikap Ibu di Desa Pakualam.....	91
7. Hubungan Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan dengan Sikap Ibu di Desa Pakualam.....	94
8. Perbedaan Sikap Ibu terhadap Perilaku Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam.....	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Komposisi Kolostrum dan ASI	21
Tabel 2.2	Perbandingan Komposisi ASI dan Susu Sapi untuk Tiap 100 ml	23
Tabel 2.3	Analisis Rata-rata Berbagai Formula Adaptasi.....	37
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen ASI Eksklusif, Pengetahuan, Sikap dan Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan	56
Tabel 4.1	Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam	64
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Skor Pengetahuan Ibu Responden Tentang ASI Eksklusif.....	65
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Kategori Tingkat Pengetahuan Ibu Responden Tentang ASI Eksklusif di Desa Pakualam	67
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Skor Sikap Ibu Responden Tentang ASI Eksklusif di Desa Pakualam.....	67
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Kategori Tingkat Sikap Ibu terhadap Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam	69
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Skor Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan Ibu Responden di Desa Pakualam	70
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Kategori Tingkat Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan di Desa Pakualam.....	72

Tabel 4.8 Uji Normalitas Variabel Pengetahuan, Sikap, dan Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan di Desa Pakualam.....	73
Tabel 4.9 Hubungan Pengetahuan Ibu Responden Tentang ASI Eksklusif dengan Sikap Ibu di Desa Pakualam.....	73
Tabel 4.10 Hubungan Keterpaparan Iklan Susu Formula Selama Kehamilan dengan Sikap Ibu di Desa Pakualam.....	74
Tabel 4.11 Perbedaan Sikap Ibu terhadap Perilaku Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Sikap dan Tindakan.....	29
Gambar 4.1	Distribusi Frekuensi Pendidikan Ibu Responden di Desa Pakualam	61
Gambar 4.2	Distribusi Frekuensi Kategori Pendidikan Ibu Responden di Desa Pakualam.....	62
Gambar 4.3	Distribusi Frekuensi Kategori Pekerjaan Ibu Responden di Desa Pakualam.....	63
Gambar 4.4	Distribusi Frekuensi Pendapatan Orang Tua Responden di Desa Pakualam.....	64
Gambar 4.5	Kurve Normal Skor Pengetahuan Tentang ASI Eksklusif Responden di Desa Pakualam	66
Gambar 4.6	Kurve Normal Skor Sikap terhadap ASI Eksklusif Responden di Desa Pakualam	68
Gambar 4.7	Kurve Normal Skor Keterpaparan Iklan Susu Formula terhadap ASI Eksklusif Responden di Desa Pakualam.....	71
Gambar 4.8	Perbedaan Sikap Ibu terhadap Perilaku Pemberian ASI Eksklusif di Desa Pakualam	76