

## DAFTAR GAMBAR

|            | Halaman  |
|------------|--|
| Gambar 2.1 | Proses Penawaran Umum di Pasar Perdana .....25           |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran.....33                                |
| Gambar 5.1 | Grafik Hasil Uji Normalitas dengan Normal PP-Plot.....54 |
| Gambar 5.2 | Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson.....58   |
| Gambar 5.3 | Pengujian Heterokedastisitas Grafik Scatter Plots.....60 |

## DAFTAR TABEL

|           |   |
|-----------|---|
| Tabel 4.1 | Prosedur Pemilihan Sampel .....50   |
| Tabel 4.2 | Hasil Statistik Deskriptif.....51   |
| Tabel 4.3 | Hasil Statistik Deskriptif.....52   |
| Tabel 5.1 | Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....55  |
| Tabel 5.2 | Hasil Pengujian Multikolinearitas.....56  |
| Tabel 5.3 | Hasil Pengujian Heterokedastisitas dengan Metode <i>Glejser</i> .....61   |
| Tabel 5.4 | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression Firm Size (Ukuran Perusahaan) VS Underpricing</i> .....62 |
| Tabel 5.5 | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression Earning Per Share (EPS) VS Underpricing</i> .....63       |
| Tabel 5.6 | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression Return on Equity (ROI) VS Underpricing</i> .....64        |

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 5.7  | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i><br><i>Financial Leverage VS Underpricing</i> .....                            | 65 |
| Tabel 5.8  | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i><br><i>Reputasi Auditor VS Underpricing</i> .....                              | 66 |
| Tabel 5.9  | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i><br><i>Reputasi Underwriter VS Underpricing</i> .....                          | 67 |
| Tabel 5.10 | Hasil Uji t Signifikansi Parsial menggunakan <i>Simple Regression</i><br><i>Jenis Industri VS Underpricing</i> .....                                | 68 |
| Tabel 5.11 | Hasil Uji F Signifikansi Simultan menggunakan Multiple<br>Regression Variabel Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi<br><i>VS Underpricing</i> ..... | 70 |
| Tabel 5.12 | Hasil Analisis <i>Coefficient Of Determinacy</i> .....  | 71 |
| Tabel 5.13 | <i>Coefficient Regression</i> .....   | 73 |