

BAB. I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini sangat pesat, sehingga banyak perusahaan atau lembaga pemerintah mengasah otak agar dapat memberikan informasi dan pelayanan yang terbaik untuk masyarakat luas. Perkembangan teknologi ini memerlukan seorang Humas untuk bisa menyikapinya dengan bijaksana dan mampu menggunakan fungsi media sebaik mungkin untuk memberikan motivasi masyarakat agar berpartisipasi dalam pembangunan.

Salah satu sarana yang digunakan Humas Kota Jakarta Barat saat ini adalah melalui sistem komunikasi internet atau layanan jaringan online. Layanan ini banyak memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang data perusahaan maupun lembaga pemerintah.

Salah satu tugas seorang Humas disini adalah dengan memberikan informasi terlengkap dan terkini untuk masyarakat tentang kegiatan internal maupun eksternal perusahaan secara online. Dan mampu mengoptimalkan dan memberdayakan apa yang ada dan berkembang dalam masyarakat. Dengan menggunakan media online masyarakat secara tidak langsung akan berkomunikasi dengan lembaga pemerintahan atau perusahaan yang dikunjunginya melalui website perusahaan.

Lembaga pemerintah juga mempunyai bagian Humas. Seorang Humas harus mampu memilih informasi yang mempunyai nilai berita yang benar, akurat, dan objektif. Karena itu pula ia tidak boleh kaku dan menolak teknologi khususnya di bidang komunikasi dan informasi demi mencapai tujuannya. Public Relations menghubungkan kepentingan organisasi dengan publiknya, sehingga ia perlu dapat menggali dan mengenali informasi sebanyak-banyaknya tentang publiknya apakah itu minat, kebutuhan, keluhan dan lain-lain yang berkaitan dengan publiknya.

Media online pada Humas Kota Jakarta Barat berfungsi sebagai penyebaran informasi tentang kegiatan di Kantor Kota Jakarta Barat yang dapat diakses oleh masyarakat melalui sistem internet. Sehingga media online adalah salah satu alat Humas Kota Jakarta Barat yang sudah menggunakan komputerisasi.

Media online ini berisi tentang beberapa kegiatan pada Pemerintah Kota Jakarta Barat dan beberapa acara yang akan dilaksanakan. Biasanya acara ini menyangkut tentang kegiatan sosial dan hari besar yang akan mengundang masyarakat untuk ikut serta.

Penulis membuat judul laporan ini “ **Cara Humas Kantor Kota Jakarta Barat Dalam Menyebarkan Informasi Tentang Kegiatan Pemerintah Kota Jakarta Barat Melalui Media Online** ”

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktek

Tujuan penulis melakukan praktek kerja lapangan di Kantor Kota Jakarta Barat :

- Untuk mengetahui informasi di media online.
- Untuk mengetahui proses Humas dalam mengisi di media online.
- Untuk mengetahui cara Humas menyebarkan informasi melalui media online.

1.3 Kegunaan Laporan

Adapun kegunaan laporan kuliah kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

Kegunaan secara teoritis :

1. Sebagai masukan konsep Media Online khususnya yang diterapkan pada Humas Kota Jakarta Barat.

Kegunaan secara praktis :

1. Sebagai masukan bagi Humas Kota Jakarta Barat dalam mengisi media online untuk menyebarluaskan informasi.

1.4 Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktek

Kerja praktek ini dilaksanakan di Humas Kota Jakarta Barat. Kerja praktek ini berlangsung selama 2 bulan dari tanggal 02 Juni sampai dengan 02 Agustus 2008. Dilakukan setiap hari senin sampai jumat dari pukul 09.00-15.00 WIB.