

**“Pemenuhan Unsur Daya Tarik dan Hibauan Pesan Iklan ESIA  
di Televisi Swasta Periode Januari - Juni 2009”**

Definisi Kategori

1. Variabel I : Pemenuhan Unsur Daya Tarik

Kategori I

- Musik/Jingle : satu bentuk lagu khas perusahaan/produk yang *easy listening*.
- Copy/script : susunan kalimat yang membentuk headline atau pesan dalam sebuah iklan.
- Storyboard : adegan – adegan gambar iklan.
- Endorser : penggunaan tokoh yang mewakili sebuah karakter seperti humoris, berprestasi, menyenangkan dan sebagainya.
- Slogan : dibuat agar mudah di ingat dan di ucapkan.
- Logo : *symbol* atau identifikasi suatu produk.

2. Variabel II : Hibauan Pesan

Kategori II

- Pesan rasional : mengutamakan hal – hal yang logis, rasional dan factual dengan penyajian secara logika dan fakta untuk mendukung keyakinan yang terkandung dalam pesan.
- Pesan emosional: pesan yang di susun untuk mempengaruhi perasaan audiens seperti senang, sedih, khawatir dan sebagainya.

## Unit Analisis

Unit analisis yang digunakan dalam penelitian adalah per iklan ESIA di televisi selama periode januari – juni 2009.

## Lembar Koding

No.	Sampel Iklan	Daya Tarik						Imbauan Pesan	
		musik/jingle	copy/script	storyboard	endoser	slogan	logo	rasional	emosional
1	Eza Yayang And Girl Inside Studio Band	√	√	√	√	x	x	√	√
2	Ringgo And Lady Walking Down Talks About Esia	√	√	√	√	√	√	√	x
3	Ringgo Testi (Bumper)	√	√	√	√	√	√	x	√
4	Esia Gosok Pasti Untung	√	√	√	√	√	√	√	√

Petunjuk :

(√) jika terdapat kategori penelitian

(x) jika tidak terdapat kategori penelitian

Koder

( Hendra )

## Lembar Koding

No.	Sampel Iklan	Daya Tarik						Imbauan Pesan	
		musik/jingle	copy/script	storyboard	endoser	slogan	logo	rasional	emosional
1	Eza Yayang And Girl Inside Studio Band	√	√	√	√	x	x	x	√
2	Ringgo And Lady Walking Down Talks About Esia	√	√	√	√	√	√	√	x
3	Ringgo Testi (Bumper)	√	√	√	√	x	x	x	√
4	Esia Gosok Pasti Untung	√	√	√	√	√	√	x	√

Petunjuk :

(√) jika terdapat kategori penelitian

(x) jika tidak terdapat kategori penelitian

Koder

( Agus Wahyudi )

## Lembar Koding

No.	Sampel Iklan	Daya Tarik						Imbauan Pesan	
		musik/jingle	copy/script	storyboard	endoser	slogan	logo	rasional	emosional
1	Eza Yayang And Girl Inside Studio Band	√	√	√	√	x	x	x	√
2	Ringgo And Lady Walking Down Talks About Esia	√	√	√	√	√	√	√	x
3	Ringgo Testi (Bumper)	√	√	√	√	x	x	x	√
4	Esia Gosok Pasti Untung	√	√	√	√	√	√	x	√

Petunjuk :

(√) jika terdapat kategori penelitian

(x) jika tidak terdapat kategori penelitian

Koder

( Anto )