

**PENGARUH TERPAAN IKLAN XL VERSI
“KETAGIHAN SMS XL” di TELEVISI TERHADAP
PEMAHAMAN MAHASISWA FIKOM UEU 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

ABIZAR ELYAFEI

N.I.M : 2008-51-024

Konsentrasi : Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA, 2011