

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Durianto, Darmadi, dkk, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Efendy, Onong Uchiana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi & Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.
- Isgiyanto, Awal, *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*, Mitra Cendikia Press, Yogyakarta, 2009.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Singarimbun, Masri & Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta, 2008.
- Soemanegara, Rd, *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication Teks Dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.
- West, Richard, *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi-Buku 2*, Salemba Humanika, Jakarta, 2009.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

**Sumber Lain:**

*Etika Pariwisata Indonesia*, 2005.

(<http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>).

(<http://al-aminblog354.blogspot.com/>).

(<http://en.wikipedia.org/wiki/Understanding>)