

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Aktif Fikom UEU Angkatan 2010	23
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas/Test-Retest	30
Tabel 4.1 Uji Validitas	36
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jurusan	38
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pernah Melihat Iklan XL Versi “Korban Ketagihan SMS”	38
Tabel 4.5 Sering Melihat Iklan XL Versi “Korban Ketagihan SMS”	39
Tabel 4.6 Memperhatikan Iklan XL Versi “Korban Ketagihan SMS” Sampai Selesai	40
Tabel 4.7 Rekapitulasi Terpaan	41
Tabel 4.8 Mengetahui produk XL	42
Tabel 4.9 Mengetahui Jalan Cerita Pada Iklan XL Versi “Korban Ketagihan SMS”	42
Tabel 5.1 Memahami Alur Cerita Pada Iklan XL Versi “Korban Ketagihan SMS”	43
Tabel 5.2 Memahami Isi Pesan Pada Iklan XL Versi “Korban Ketagihan SMS”	43
Tabel 5.3 Rekapitulasi Pemahaman	44
Tabel 5.4 Korelasi <i>Product Moment</i>	45