

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah S.W.T. atas segala rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini merupakan penelitian yang penulis lakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan iklan XL versi “Ketagihan SMS XL” di televisi terhadap pemahaman mahasiswa Fikom UEU 2010. Skripsi ini merupakan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua dan adik - adik. Terimakasih atas dukungan dan doa-nya selama ini, sehingga skripsi saya dapat berjalan dengan lancar.
2. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku rektor Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Euis Nurul Bahriyah M.Si. selaku Kepala Jurusan Periklanan.
5. Dr. Asep Saefudin selaku Dosen Pembimbing yang sudah mau meluangkan waktunya dan membimbing saya dalam mengerjakan skripsi.

6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan membantu saya selama di Universitas Esa Unggul.
7. Seluruh teman - teman yang sudah banyak membantu dan memberikan suport, saya mengucapkan banyak-banyak terimakasih.

Jakarta, 12 Agustus 2011

Abizar Elyafei