

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Abizar Elyafei
N.I.M : 2008-51-024
Konsentrasi : Periklanan
Judul : Pengaruh Terpaan Iklan XL Versi “Ketagihan SMS XL” di
Televisi Terhadap Pemahaman Mahasiswa Fikom UEU
2010.

Jakarta, 12 Agustus 2011

Ketua Jurusan,

Pembimbing Materi,

(Euis Nurul B.SE,M.Si)

(Dr. Asep Saefudin)