

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Berfikir	8
F. Hipotesis Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kepribadian	13

1. Definisi Kepribadian	13
2. Struktur Kepribadian	16
3. Dimensi Kepribadian dari Eysenck	17
4. Tipe Kepribadian Ekstravert dan Introvert	20
5. Faktor-faktor Penentu Kepribadian	22
B. Kecenderungan Kecanduan terhadap Internet	25
1. Pengertian Gangguan Kecanduan Internet	25
2. Tanda-tanda Indikasi seseorang mengalami Kecenderungan Kecanduan Internet	30
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kecenderungan Kecanduan terhadap Internet	31
C. Remaja	33
1. Batasan dan Ciri-ciri Remaja	33
2. Karakteristik Masa Remaja	34
3. Tipe Kepribadian dan Kecenderungan Kecanduan terhadap Internet pada Remaja	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel Peneltian	39
C. Alat Ukur	42
1. Tipe Kepribadian	42
a. Tipe Alat Ukur	42
b. Skala Alat Ukur	43

c. Cara Penilaian Alat Ukur	44
d. Pengkategorian Subjek	44
e. Kisi-kisi Alat Ukur	45
2. Kecenderungan Kecanduan Internet	46
a. Tipe Alat Ukur	46
b. Skala Alat Ukur	47
c. Cara Penilaian Alat Ukur	47
d. Pengkategorian Subjek	48
e. Kisi-kisi Alat Ukur	50
f. Data Penunjang	51
3. Teknik Analisis Data	51
1. Validitas Item	51
2. Reliabilitas Item	54
3. Uji Korelasional	57
D. Waktu dan Tempat Penelitian	57
E. Prosedur Pelaksanaan Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
1. Gambaran Umum Responden Penelitian	59
a. Jenis Kelamin Responden	59
b. Usia Responden	60
c. Kelas Responden	60
d. Jenis Sekolah Responden	61

e. Lama Menggunakan Internet	62
f. Rata-rata Online Dalam Seminggu	62
g. Frekuensi pemeriksaan Facebook/Friendster/Myspace	63
h. Tujuan Log-on	64
i. Fasilitas yang Sering Digunakan	64
j. Tempat yang Paling Sering Digunakan untuk Mengakses Internet	65
2. Deskripsi Tipe Kepribadian secara umum	66
3. Deskripsi Kemunculan Simptom	67
a. Perhatian Tertuju Pada Internet	67
b. Penggunaan Internet dalam Jangka Waktu yang Semakin Tinggi	67
c. Tidak Dapat Mengontrol, Mengurangi/Menghentikan Penggunaan Internet	68
d. Merasa Gelisah, Tertekan/Lekas Marah Ketika Menggunakan Internet	69
e. Online Lebih Lama dari Waktu yang Diharapkan	70
f. Berani Mengambil Resiko Kehilangan Hubungan yang Signifikan	71
g. Berbohong Untuk Menyembunyikan Tingkat Hubungan yang Erat	72
h. Menggunakan Internet untuk Melarikan Diri dari Masalah	73
4. Gambaran Kecanduan/Tidak Kecanduan Responden	72
5. Gambaran Tipe Kepribadian dan Kecanduan Internet	73
a. Gambaran Tipe Kepribadian yang Kecanduan Internet Berdasarkan Jenis Kelamin	75

B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN