

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 1.1.	Jumlah Pelanggan dan Pemakai Internet	2
Tabel 3.1.	Kriteria Penilaian Alternatif Jawaban Kuesioner	
	Tipe Kepribadian	44
Tabel 3.2.	Kisi-kisi Skala Tipe Kepribadian Sebelum Uji Coba	45
Tabel 3.3.	Kriteria Penilaian Alternatif Jawaban Kuesioner	
	Kecenderungan Kecanduan Internet	48
Tabel 3.4.	Kategorisasi Kecenderungan Kecanduan Internet	50
Tabel 3.5.	Kisi-kisi Skala Gangguan Kecanduan Internet Sebelum Uji Coba	50
Tabel 3.6.	Distribusi Butir Skala Tipe Kepribadian Setelah Uji Coba	52
Tabel 3.7.	Kisi-kisi Skala Gangguan Kecanduan Internet Setelah Uji Coba ..	53
Tabel 3.8.	Nilai Korelasi dan Interpretasinya	56
Tabel 4.1.	Sebaran Frekuensi Lama Menggunakan Internet	62
Tabel 4.2.	Sebaran Rata-rata <i>Online</i> dalam Seminggu	63
Tabel 4.3.	Sebaran Frekuensi Pemeriksaan Facebook/Myspace/Friendster	63
Tabel 4.4.	Sebaran Fasilitas yang Sering Digunakan	65
Tabel 4.5.	Tipe Kepribadian	66
Tabel 4.6.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom	
	Perhatian Tertuju Pada Internet	67
Tabel 4.7.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom	
	Penggunaan Internet dalam Jangka Waktu yang Semakin Tinggi	68

Tabel 4.8.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom Tidak Dapat Mengontrol,Mengurangi/Menghentikan Penggunaan Internet	69
Tabel 4.9.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom Merasa Gelisah, Tertekan/Lekas Marah Ketika Menggunakan Internet	70
Tabel 4.10.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom Online Lebih Lama dari Waktu yang Diharapkan	71
Tabel 4.11.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom Berani Mengambil Resiko Kehilangan Hubungan yang Signifikan	71
Tabel 4.12.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Simptom Berbohong untuk Menyembunyikan Tingkat Hubungan yang Erat	72
Tabel 4.13.	Distribusi Responden Berdasarkan Menggunakan Internet Untuk Melarikan Diri dari Masalah	73
Tabel 4.14.	Distribusi Responden Berdasarkan Kemunculan Perilaku Kecanduan	74
Tabel 4.15.	Pengelompokkan Kecanduan/Tidak Kecanduan Internet	74
Tabel 4.16.	Distribusi Responden yang Kecanduan Internet	75
Tabel 4.17.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.18.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Usia	76
Tabel 4.19.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Kelas	77
Tabel 4.20.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Jenis Sekolah	77

Tabel 4.21.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Lama Menggunakan Internet	78
Tabel 4.22.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Rata-rata Online dalam Seminggu	79
Tabel 4.23.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Frekuensi Pemeriksaan Facebook/Friendster/Myspace	80
Tabel 4.24.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Tujuan Log on	80
Tabel 4.25.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Fasilitas yang Sering Digunakan	81
Tabel 4.26.	Crosstabs Tipe Kepribadian dengan Tempat yang Paling Sering Digunakan Untuk Mengakses Internet	82