

ABSTRAK

Nama/Nim : Dian Anggraini/2010-58-088
Judul : Strategi Produser Dalam Penggabungan Program Acara Sirkus Pagi Dengan Dahsyat RCTI
Jumlah Halaman : ix romawi ; 94 halaman; 2 tabel ; 6 gambar ;
Kata Kunci : Strategi Produser dalam Penggabungan dua media
Daftar Pustaka : 29 judul 2002-2011, 2 alamat website

Acara Sirkus pagi ingin menawarkan suatu gaya siaran yang berbeda, dengan media yang berbeda, dan program acara yang berbeda juga sehingga mempunyai strategi produser dan bekerja sama dengan acara televisi di RCTI yaitu Dahsyat untuk menyampaikan informasi dan musik secara siaran *live* di acara tersebut. Karena jika diperhatikan dengan radio-radio lainnya, tidak ada radio yang melakukan siaran langsung dengan program acara di televisi, seperti “Dahsyat RCTI”.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi produser dalam penggabungan program acara Sirkus Pagi dengan Dahsyat RCTI. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus serta wawancara mendalam dan observasi dengan produser dari program acara Sirkus Pagi yaitu Halida Shahin Nisa Hutasuhut di Global Radio dan ass. Produser Dahsyat RCTI yaitu Intan Putriana.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa tidak ada strategi khusus untuk penggabungan dua media tersebut. Hanya ada strategi produser dari Dahsyat RCTI dalam penggabungan dua media tersebut, yaitu: Dengan menampilkan atraksi seni budaya, siaran secara langsung dari dua studio untuk berinteraksi dengan penonton maupun pendengar, tetapi dapat dipublikasikan dan melakukan interaksi lewat (twitter, facebook, dan lain sebagainya).