

ABSTRAK

Nama/ NIM : Hadi Ramadhi/ 2005-51-058
Judul : “Positioning Motor Matic Merek Honda, Yamaha, Suzuki, Kymco Pada Siswa-Siswi SMA KORPRI Bekasi ”
Jumlah Halaman : ix; 77; 1 Gambar; 4 Lampiran
Kata Kunci : positioning, motor matic
Daftar Pustaka : 15 judul 1986-2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana positioning motor matic merek Honda, Yamaha, Suzuki, Kymco pada siswa-siswi SMA KORPRI Bekasi. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan tujuan deskriptif dan survei sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuisisioner yang disebar kepada sampel dari populasi yang disesuaikan dengan masalah pokok penelitian.

Hasil penelitian untuk positioning motor matic yang dipilih oleh siswi-siswi kelas X, XI, dan XII SMA KORPRI Bekasi terhadap merek motor matic, hasil yang tertinggi di dapatkan oleh motor matic merek Yamaha dimana dari indikator bentuk, kinerja, daya tahan, dan gaya.