

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT dan junjungan kita Muhammad SAW serta para pengikutnya yang setia di dunia ini, rahmat dan karunia yang tak terhingga yang telah Allah SWT berikan kepada peneliti selama ini. Serta bersyukur kepada-Nya atas segala nikmat iman Islam dan telah diberi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini adalah salah satu bagian dari mata kuliah dan merupakan syarat kelulusan pada studi Strata 1 (S1). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul. Laporan ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh selama dalam perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penulis, memberikan semua yang penulis butuhkan saat membuat laporan ini. Terima kasih atas semua doa dan nasehatnya.
2. Ketua Yayasan Kemala Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA beserta Rektor UIEU Ibu Kemala Motik Abdul Gafur.
3. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul.

4. Z. Hidayat, M.M., M.Si, selaku Ketua Jurusan Periklanan FIKOM, Universitas Indonusa Esa Unggul.
5. Penghargaan khusus kepada Drs. Halomoan Harahap, M.Si sebagai pembimbing skripsi. (*terima kasih atas kesabaran dan keikhlasan Bapak dalam membimbing saya*)
6. Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, juga buat Agus dan Helmi.
7. Dan juga kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis dan memberikan begitu banyak inspirasi. Maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu. *Terima kasih.*

Jakarta, Februari 2010

Hadi Ramadhi