

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Rahman, *Strategi DaHXyat Marketing Mix*. Jakarta : Trans Media. 2010.
- Bucari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeto. 2000.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Sitingjak Tony, *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.2004.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta. 2000.
- Gerson Ricard F., *Mengukur Tingkat Kepuasan*. Jakarta : PPM. 2004.
- Hasyim – Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : University Press.2009.
- Husain Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.2005.
- Johanes Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta. 2006.
- Jusup Agus Suyono, *Pemasaran Strategik*. Jakarta : Inti Prima Promosindo. 2009.
- Kotler Philip – Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks. 2004.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Afabeta. 2008.
- Ronny Kountur, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : PPM. 2007.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. ALFABETA. 2009.
- Sugiono, *Statistik Non Parametris untuk Pembelian*. Bandung : ALFABETA. 2004.
- Suryadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Abad 21*. Jakarta : Bumi Aksara. 2007.