

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
3.1. Reliabel	35
3.2. Pilihan Jawaban variabel kepuasan konsumen (X)	36
3.3. Rentang Skala tingkat kepuasan konsumen	37
3.4. Devinisi opsional variabel penelitian	44
4.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	55
4.2. Berdasarkan Usia Responden	56
4.3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan responden	57
4.4. Karakteristik berdasarkan pendapatan responden perbulan	58
4.5. Karakteristik responden berdasarkan jumlah pembelian Pelumas Shell Helix dalam tiga bulan terakhir	59
5.1. Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (X)	60
5.2. Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (X)	61

5.3. Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	62
5.4. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	63
5.5. Tingkat Kepuasan Konsumen Pelumas Shell helix HX-5	63
5.6. Dimensi Tingkat Kepuasan Konsumen Shell Helix HX-5	65
5.7. Tingkat Loyalitas Konsumen Shell Helix	66
5.8. Korelasi rank spearman	68
5.9. Nilai Koefisien Korelasi dan Interpretasi	69