ABSTRAKSI

AKHMAD RANDIAN NAHDI (2007 – 11 - 030). ***Analisa Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Handphone Blackberry (studi kasus di wilayah Jakarta Barat).*** **Dibimbing oleh RA. Nurlinda.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap dan perilaku konsumen terhadap Handphone Blackberry.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan Handphone Blackberry. Jumlah sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan *Quota Sampling* yaitu sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan kriteria orang yang berusia diatas 17 tahun, telah menggunakan Handphone Blackberry kurang lebih selama 1 bulan dan mengetahui feature-feature yang terdapat didalamnya.

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui sikap dan perilaku adalah metode analisis *Fishbein*. Dari hasil penelitian diatas didapat hasil bahwa sikap responden terhadap Handphone Blackberry senilai 3,38 masuk dalam kategori Penting. Perilaku konsumen terhadap Handphone Blackberry adalah senilai 2,18 yang berarti konsumen akan tetap menggunakan Handphone Blackberry atau akan mereferensikannya kepada orang lain.