

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Permintaan investor terhadap saham suatu perusahaan dipengaruhi oleh kinerja perusahaan, yaitu kondisi dan prestasi keuangan perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut. Kondisi dan prestasi keuangan perusahaan dapat diketahui dengan melakukan analisis laporan keuangan perusahaan, diantaranya adalah analisis laporan keuangan. Melalui analisis rasio ini dapat ditunjukkan kekuatan dan kelemahan perusahaan. Meskipun demikian analisis tersebut merupakan suatu penilaian pada suatu waktu, proses memburuk atau membaiknya kinerja keuangan sesuatu perusahaan akan lebih nampak setelah melakukan analisis dari waktu ke waktu. Dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan penerbit saham (emiten) diharapkan investor tidak salah membeli saham.

Beberapa faktor penting yang menjadi perhatian calon investor sebelum membeli saham antara lain : likuiditas (*current rasio*), aktivitas (*fixed assets turn over rasio*), leverage (*debt to total asset rasio*, *time interest earned rasio*), profitabilitas (*net profit margin*, *return on equity*). Tidak dapat diingkari lagi bahwa *price to book value rasio* (PBV) merupakan salah satu

indikator utama yang digunakan para pemodal dalam melihat daya tarik perusahaan, karena PBV yang tinggi merupakan indikator bahwa kinerja perusahaan tersebut baik, sedangkan kalau hanya melihat pada net profit tidak menunjukkan efisiensi penggunaan modal. Apabila perusahaan ingin memperoleh dana dari pasar modal dengan menjual sahamnya, maka saham tersebut harus menarik investor dan untuk membuat saham itu menarik maka salah satunya adalah nilai PBV yang tinggi. PBV menunjukkan perbandingan antara harga pasar per saham dengan nilai buku per saham. Rasio PBV telah biasa digunakan untuk menilai semua jenis perusahaan.

Informasi PBV digunakan baik oleh pimpinan perusahaan, investor maupun pemegang saham. PBV merupakan informasi yang sangat mereka butuhkan karena suatu saham yang memiliki PBV yang tinggi menunjukkan kinerja keuangan perusahaan yang baik.

Rasio PBV dapat juga digunakan untuk semua jenis perusahaan sebab nilai buku dapat menjadi ukuran yang rasional untuk menilai suatu perusahaan. Begitu pula rasio PBV dapat digunakan untuk memperbandingkan perusahaan - perusahaan yang memiliki standart akuntansi yang sama dalam suatu sektor industri. Bahkan pengukuran ini dapat diterapkan pada perusahaan dengan pendapatan yang negatif atau bahkan dengan aliran kas yang negatif. Tandelilin Mengatakan hubungan antara harga pasar dan nilai buku perlembar saham bisa juga dipakai sebagai

pendekatan alternatif untuk menentukan nilai suatu saham, karena secara teoritis, nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya.¹

Investor dapat mempertimbangkan rasio pasar modal seperti rasio harga saham per nilai buku (PBV) untuk membedakan saham mana yang harganya wajar, terlalu tinggi (*overvalued*), atau terlalu rendah (*undervalued*). Strategi ini umumnya menghubungkan *rasio price to book value* dengan nilai intrinsik saham.

Nilai buku saham sangat menentukan harga pasar saham yang bersangkutan. Oleh karena itu, sebelum investor memutuskan untuk membeli atau menjual saham, mereka harus memperhatikan nilai buku saham yang bersangkutan dan membandingkan dengan harga yang ditawarkan. Nilai buku saham mencerminkan nilai perusahaan, dan nilai perusahaan tercermin pada nilai kekayaan bersih ekonomis yang dimilikinya. Nilai buku saham bersifat dinamis tergantung pada perubahan nilai kekayaan bersih ekonomis pada suatu saat.

Alasan penulis memilih sektor industri Retail Trade adalah potensi yang dijanjikan sektor ini cukup mendukung. Faktor yang mendasari antara lain adalah populasi penduduk Indonesia yang sangat besar sehingga dapat

¹ Eduardus Tandelilin, *Analisis investasi dan Manajemen Portofolio*, Edisi Pertama, PT.BPFE, Yogyakarta. 2001, hal.194-195

menciptakan potensi pasar yang besar pula. Perusahaan- perusahaan pada industri ini melayani kebutuhan masyarakat banyak.

Berdasarkan uraian - uraian di atas, maka penelitian diberi judul “
**KINERJA KEUANGAN YANG BERPENGARUH TERHADAP PBV
PADA INDUSTRI RETAIL TRADE YANG TERDAFTAR DI BEI
PADA TAHUN 2006 - 2009”**

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Nilai variabel - variabel dari kinerja keuangan (CR, FATO, DAR, TIER, NPM, ROE) di tahun 2006 - 2009 pada perusahaan retail trade mengalami fluktuasi (lampiran 1).
2. Harga saham ada industri Retail Trade pada tahun 2006 – 2009 cenderung meningkat. (lampiran 2)
3. BV (Nilai Buku) pada industri Retail Trade pada tahun 2006 – 2009 cenderung meningkat.(lampiran3)

2. Pembatasan Masalah :

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan tersebut, maka pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Penelitian dengan menggunakan 7 variabel yaitu: *current rasio*, *fixed assets turn over rasio*, *debt to total asset rasio*, *time interest earned rasio*, *net profit margin*, *return on equity* dan PBV
- b. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan dalam industri Retail Trade yang sudah listing tahun 2006 dan masih exist hingga tahun 2009.

C. Perumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh *current rasio*, *fixed assets turn over rasio*, *debt to total asset rasio*, *time interest earned rasio*, *net profit margin*, *return on equity* terhadap PBV secara parsial?
2. Apakah ada pengaruh *current rasio*, *fixed assets turn over rasio*, *debt to total asset rasio*, *time interest earned rasio*, *net profit margin*, *return on equity* terhadap PBV secara simultan?
3. Variabel manakah yang dominan mempengaruhi PBV?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *current rasio*, *fixed assets turn over rasio*, *debt to total asset rasio*, *time interest earned rasio*, *net profit margin*, *return on equity* terhadap PBV baik secara parsial.

2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *current ratio*, *fixed assets turn over ratio*, *debt to total asset ratio*, *time interest earned ratio*, *net profit margin*, *return on equity* terhadap PBV baik secara simultan
3. Untuk mengetahui variabel mana yang dominan mempengaruhi PBV.

E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian

1. Untuk Perusahaan :
Yaitu mendorong perusahaan - perusahaan Retail Trade untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.
2. Untuk investor :
Memberikan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi kepada di industri Retail Trade.
3. Untuk Akademis :
Dapat memberikan informasi mengenai kinerja keuangan perusahaan retail trade dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam proposal ini adalah dengan menguraikan garis besar tiap-tiap bab, serta gambaran dan uraian singkat yang berkaitan dengan pembahasan proposal ini. Adapun uraian dan susunan sistematika penulisan proposal ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini kami menjelaskan tentang latar belakang masalah, yang mendasari adanya penelitian, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang menguraikan teori-teori yang menjadi dasar dalam kaitannya dengan analisis rasio keuangan yang terdiri dari *current rasio*, *fixed assets turn over rasio*, *debt to total asset rasio*, *time interest earned rasio*, *net profit margin*, *return on equity*, PBV, laporan keuangan, kerangka pikir dan hipotesa.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metodologi penelitian yang kami gunakan dalam melakukan penelitian, tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan perolehan sample, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan definisi operasional variabel.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Didalam bab ini memberikan gambaran tentang objek penelitian 9 perusahaan Retail Trade.

BAB V HASIL PENELITIAN

Objek penelitian dan pembahasan didalam bab ini merupakan inti dari seluruh pembahasan yang menjelaskan mengenai hasil penelitian yang dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Didalam bab ini memberikan bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.