

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, “*Marketing*”, MedPress, Yogyakarta, 2008.
- Danang Sunyoto, “*Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*”, MedPress, Yogyakarta 2009.
- “*Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*”, 2007, Amara books.
- Farida Jafar, “*Manajemen Jasa Cetak Kedua*”, (Bogor ; Ghalia Indonesia).
- <http://angel.crysta-corp.com/?p=32>.
- [http://www.yaminsetiawan.com/cg
bin/click.pl?id=tulisan15&url=/tulisan/tulisan15.html](http://www.yaminsetiawan.com/cg-bin/click.pl?id=tulisan15&url=/tulisan/tulisan15.html)
- Husein Umar, “*Perilaku Konsumen Jasa*”, Jakart, Ghalia Indonesia, 2003.
- “*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Gramedia Pustaka
Utama*”, Jakarta, 2005.
- Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta, PT Raja
Grafindo Persada, 1996, hal 78
- Kotler & Kettler, “*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*”, Jakarta, Erlangga, 2009.
- Kotler Philip, *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi Bahasa Indonesia, PT Index,
Jakarta, 2003.
- Malhotra, Naresh, “*Riset Pemasaran Edisi ke 4*”, Jakarta, PT. Indeks, 2005.
- PB Triton., Riset Statistik Parametrik, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2006, hal.140
- Ronny, Kountur, D.M.S., Ph. D., *Riset Pemasaran.*, PPM, Jakarta, 2008
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, PT Alfabeta, Bandung, 2009, hal 216
- Zeithaml, et al., yang dikutip oleh Fandy Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction*,
Edisi 1, Yogyakarta : Andi, 2005 hal. 59