

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Dalam proses penyampaian pesan, medium komunikasi diperlukan sebagai alat perantara yang sengaja dipilih komunikator untuk menghantarkan pesannya agar sampai ke komunikan. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat sejalan dengan penemuan dan pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang informasi dan komunikasi mampu menciptakan alat-alat yang mendukung perkembangan teknologi informasi, mulai dari sistem komunikasi sampai dengan alat komunikasi yang searah maupun dua arah (interaktif).

Berkat kemajuan teknologi komputer dengan internetnya, melahirkan media yang bersifat multimedia, dikatakan multimedia karena hampir seluruh bentuk media komunikasi yang telah dikenal umat manusia menyatu dalam format elektronik digital. Melalui internet sebagai media *online*, komunikasi dapat dilakukan secara cepat dan interaktif. Dalam internet, terdapat beberapa *tools* atau fasilitas yang dapat digunakan untuk berkomunikasi secara cepat dan interaktif, yaitu surat elektronik (*e-mail*), media sosial, ruang percakapan maupun *video conference* dan atau *instant messenger*.

Kemajuan teknologi informasi beserta infrastrukturnya dewasa ini tengah mengubah cakrawala komunikasi global, lintas negara dan antar bangsa, baik yang terjadi antara pemerintah, organisasi, usaha maupun institusi yang berada di berbagai belahan bumi.

PT. Media Historia merupakan media yang mempublikasikan majalah sejarah *online*. Perusahaan yang berlokasi pada gedung Strategi di kawasan Kebayoran Lama ini merupakan yang pertama kali menerbitkan majalah dengan tema sejarah yang bisa dinikmati khalayak umum. Penyajian tulisan dilakukan secara populer serta memadukan disiplin kerja jurnalistik dengan penelitian sejarah yang ketat untuk menghadirkan kisah masa lalu secara memikat dan mengesankan di hadapan pembaca.

Dalam prakteknya tidak mudah mensosialisasikan dan mengajak masyarakat Indonesia untuk membaca dan memahami sejarah. Melihat tantangan yang dihadapi dialami oleh PT. Historia tersebut, penulis berkeinginan menerapkan keilmuan hubungan masyarakat yang dimiliki untuk mensosialisasikan situs historia agar lebih dikenal dan diterima masyarakat luas.

Status magang yang diampu penulis adalah sebagai *Humasonline* dalam mensosialisasikan situs Historia dalam dunia internet. Alasan penulis memilih bekerja sebagai *HUMASonline* pada PT Historia adalah perusahaan ini baru didirikan dan masih dalam tahap pengenalan. Alasan berikutnya adalah penulis menyadari betul bahwa sejarah merupakan suatu hal yang penting untuk dimaknai dan dipetik hikmahnya untuk kemajuan pribadi maupun bangsa sehingga penulis merasa

berkepentingan dan berkewajiban untuk ikut memajukan dan memperkenalkan situs ini kepada masyarakat.

I.2. Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Penulis menyadari bahwa tujuan utama dalam praktek kerja lapangan adalah agar mampu mengaplikasikan dan mempraktikkan keterampilan dalam kehidupan profesional sesuai konsentrasi Humas yang penulis alami. Dengan praktek kerja lapangan di PT Historia, penulis berharap bisa belajar banyak dari para praktisi yang berkecimpung dalam dunia jurnalistik profesional dan keHumasan yang kebetulan merupakan pekerja PT. Historia. Penulis juga berharap setelah menjalani kuliah kerja praktek lapangan ini dapat selangkah lebih siap untuk menghadapi dunia kerja yang nyata dan menjadi Humas yang siap dalam mengaplikasikan dan mengikuti perkembangan profesi Humas yang dibutuhkan dalam dunia kerja dewasa ini.

I.3. Kegunaan Praktek Kerja Lapangan

1. Manfaat teoretis

Secara teoretis hasil praktek kerja lapangan nantinya diharapkan mampu menjelaskan kaitan teori komunikasi yang sesuai dengan permasalahan pekerjaan di dunia nyata dan juga diharapkan dapat mengembangkan ilmu komunikasi pada umumnya dan ilmu hubungan masyarakat pada khususnya. Selain itu dapat pula

memberikan pengetahuan tambahan terhadap pemanfaatan media *online* bagi komunikasi dalam dunia usaha.

2. Manfaat praktis

Manfaat praktis hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi kepentingan manajemen PT. Historia untuk kelancaran maupun keberhasilan aktivitas bisnisnya. Sebagai masukan bagi manajemen PT. Historia untuk dapat meningkatkan kinerja karyawannya.

I.4. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

PT Historia berlokasi di Gedung strategi dengan alamat jalan Kebayoran Lama Raya no 18 CD. Perusahaan ini beroperasi dari Senin sampai Jumat dengan jam kerja mulai pukul 08.00 WIB Sampai 16.00 WIB. Penulis memulai praktek kerja lapangan di PT. Historia dari tanggal 21 April sampai 29 Juni atau 49 hari efektif kerja.