

ABSTRAKSI

YOGI NOVEMBER, Faktor-faktor Penentu Siklus Bisnis pada Industri Otomotif dan Komponen Tahun 2000-2009. (Dibimbing oleh Eka Bertuah)

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui perbedaan indikator rasio keuangan pada kondisi *up stream* dan *down stream*. Penelitian ini menggunakan sampel di sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu sampel diambil berdasarkan kriteria-kriteria tertentu yang sesuai dengan penelitian ini. Berdasarkan kriteria tersebut, terdapat 9 perusahaan yang dapat dijadikan sampel mulai dari tahun 2000 sampai dengan 2009. Untuk menentukan perubahan *bussines cycle* pada kondisi *up stream* dan *down stream* dilakukan dengan menggunakan data penjualan bersih di sektor otomotif dan komponen. Penentuan *cut of point* data penjualan bersih di sektor otomotif dan komponen menggunakan metode *arithmetic mean*. Berdasarkan *cut of points* tersebut, tahun 2000, 2001, 2003, 2004, 2005 dan 2006 merepresentasikan kondisi *down stream* dan tahun 2002, 2007, 2008 dan 2009 merepresentasikan kondisi *up stream*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator : *likuidity ratio*, *activity ratio*, *debt ratio* dan *profitability ratio* berbeda pada kondisi *up stream* dan *down stream*. Perbedaan kondisi *up stream* dan *down stream* secara simultan ditunjukkan dengan wilks lambda Cash Ratio 0,10 dan wilks lambda NPM 0,01. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan indikator rasio keuangan dalam *bussines cycles*.