

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat menciptakan komunikasi yang baik antara karyawan dan atasan maupun komunikasi sesama karyawan, bila sudah tercipta suasana seperti ini maka tujuan perusahaan akan mudah dicapai. Setiap aktivitas komunikasi memiliki manfaat dan tujuan. Komunikasi dalam suatu perusahaan dapat membantu terjadinya perubahan dan mempengaruhi tindakan.

PT Krakatau Steel, menyadari begitu pentingnya menjalin hubungan dengan publik internalnya. Banyak cara dapat dilakukan perusahaan dalam mengkomunikasikan kebijakannya kepada publik, baik publik internal maupun publik eksternal. Salah satu cara untuk menyampaikan kebijakan perusahaan adalah dengan menggunakan media komunikasi. Dilihat dari sifatnya, media komunikasi bisa bersifat benda, bisa juga bersifat manusia. Media komunikasi yang bersifat benda misalnya bulletin, mading, majalah, papan pengumuman dan sebagainya. Sedangkan media komunikasi yang bersifat manusia bisa melalui rapat, training, atau pelatihan-pelatihan yang ditunjukkan kepada karyawan. Media komunikasi tersebut sebagai sarana untuk memperkenalkan, meningkatkan kesadaran, pengetahuan, wawasan, dan pengertian publik internal dalam mencapai tujuan perusahaan yang telah, sedang, maupun yang akan dilakukan.

Dengan adanya media komunikasi para karyawan akan dengan mudah mengetahui, dan memahami mengenai kebijakan-kebijakan perusahaan. Selain itu, media komunikasi juga berfungsi sebagai wadah kreativitas karyawan untuk mengembangkan ide-ide, gagasan maupun pikiran baik secara tertulis maupun lisan kepada perusahaan atau sesama para karyawan lainnya melalui media komunikasi tersebut.

PT Krakatau Steel, adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang industri baja. Dalam melakukan komunikasi antara bagian yang ada di PT Krakatau Steel, pihak perusahaan membuat **Majalah KSG** (Krakatau Steel Group). **Majalah KSG** terbit secara berkala, sebulan sekali sebagai salah satu bentuk media komunikasi internal tujuannya untuk memberikan informasi secara *up-to-date* (terbaru/terkini) mengenai aktivitas perusahaan diberbagai bagian yang ada di PT. Krakatau Steel. Selain itu, untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang keberadaan PT Krakatau Steel, bagi para karyawannya, **Majalah KSG** tersebut dibagikan ke seluruh karyawan secara gratis, dengan harapan agar karyawan membaca isinya tanpa mengeluarkan uang dan sebagai *goodwill* perusahaan.

Dengan adanya **Majalah KSG**, para karyawan dapat memanfaatkan isinya untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam membantu mereka ketika akan melakukan pengambilan keputusan.

1.2 Masalah Penelitian

Untuk mengetahui apakah **Majalah KSG** PT Krakatau Steel, tersebut dibaca oleh para karyawannya, penulis ingin mengadakan penelitian dalam rangka penyelesaian studi strata satu (S1) di bidang program studi Ilmu Hubungan Masyarakat. Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

“Sejauhmana Tingkat Perhatian dan Pengetahuan pada karyawan PT KRAKATAU STEEL terhadap isi Majalah KSG Edisi 51 Desember 2010”.

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat dirumuskan judul penelitian sebagai berikut: **“Tingkat Perhatian dan Pengetahuan pada karyawan PT KRAKATAU STEEL terhadap isi Majalah KSG Edisi 51 Desember 2010”**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah-masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang akan dituju dari penulis yaitu:

- Untuk mengetahui tingkat perhatian para karyawan PT Krakatau Steel terhadap isi Majalah KSG Edisi 51 Desember 2010
- Untuk mengetahui tingkat pengetahuan para karyawan PT Krakatau Steel terhadap isi Majalah KSG Edisi 51 Desember 2010

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa/I untuk menyalurkan ilmu mengenai *Public Relation* yang telah dipelajari di universitas, agar mahasiswa bisa mendapatkan ilmu – ilmu baru yang tidak hanya bersifat teoritis.
2. Untuk memperkaya hasil penelitian, selain itu pula dapat memberikan ilmu tambahan pengetahuan komunikasi terutama dalam bidang yang meneliti media komunikasi internal tentang perhatian dan pengetahuan para karyawan terhadap isi media komunikasi internal.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah:

1. Sebagai masukan bagi PT Krakatau Steel dalam meningkatkan pengetahuan karyawan melalui penyebaran informasi media komunikasi internal Majalah KSG.
2. Bagi karyawan dapat digunakan untuk memperoleh informasi yang lebih luas tentang kegiatan organisasi disamping itu untuk memicu karyawan dalam membuat tulisan/artikel.