

**PERANAN ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPRODUKSI SENDIRI ATAU
MEMBELI PRODUK GARMEN PADA PIHAK KETIGA UNTUK
MEMENUHI PESANAN GUNA MENINGKATKAN LABA**

(Studi Kasus pada PT. Mulya Wijayanti)

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

Nama : Adriyan Syahendra

NIM : 2007 – 12 – 138



**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**