

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia usaha Indonesia sudah memasuki era pasar bebas. Oleh karena itu, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu bersaing dengan masyarakat dunia di masa yang akan datang. Sumber daya manusia (SDM) Indonesia tidak hanya dituntut untuk memiliki pendidikan tinggi saja tetapi juga memiliki keahlian dan keterampilan yang baik agar mampu bersaing dengan masyarakat dunia. Hal tersebut sangatlah diperlukan, agar pasar Indonesia tidak dikuasai oleh SDM asing.

Jurusan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul membebaskan mata kuliah Kuliah Kerja Praktek (KKP) kepada mahasiswa untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan tahap sarjana. Mata kuliah KKP merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan setiap ilmu dan teori yang di dapatkannya dari bangku kuliah khususnya dalam konsentrasi yang berkaitan serta menjadikan mahasiswa sebagai lulusan yang profesional dan siap pakai dalam dunia kerja serta dapat bersaing dengan SDM asing yang sudah banyak masuk kedalam dunia kerja di Indonesia.

Pentingnya sebuah proses bagi mahasiswa agar dapat belajar dan terus belajar, maka penulis menganggap sebuah proses adalah belajar tanpa henti. Dalam hal ini praktik kerja di berbagai organisasi bisnis atau sosial, baik perusahaan swasta atau pun pemerintah merupakan hal yang di anggap sebagai proses belajar tanpa henti oleh penulis.

Oleh sebab itu penulis melakukan Kerja Praktik untuk memenuhi syarat menempuh gelar strata satu. Dan penulis memilih Dwi Sapta Grup sebagai tempat praktik kerja karena seseuai dengan konsentrasi penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul.

Melalui Dwi Sapta Grup, penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan kerja praktik dimana perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang bergerak dibidang komunikasi pemasaran termasuk periklanan yang mampu melayani kliennya dari hulu sampai ke hilir dunia periklanan dan mempunyai pengalaman serta kemampuan yang bisa didapat oleh penulis dalam rangka usaha mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik

- 1 Mengaplikasikan ilmu periklanan yang selama ini telah diperoleh ke dalam kegiatan praktik.
- 2 Mencari pengalaman dan wawasan yang baru tentang industri periklanan khususnya dibidang Business Development.
- 3 Memperkenalkan kepada mahasiswa tentang suasana di lingkungan kerja terutama mengenai proses-proses dan kegiatan manajemen periklanan.
- 4 Memenuhi mata kuliah KKP sebagai salah satu syarat mencapai kelulusan.

1.3 Kegunaan Kuliah Kerja Praktik

1. Mendapatkan pengalaman dalam hal praktis, kemampuan berkomunikasi, dan bersosialisasi dalam lingkungan dunia kerja.
2. Mendapat pengalaman serta wawasan tentang dunia kerja, khususnya periklanan di bidang strategi business Development.

1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik

Nama Perusahaan	: Dwi Sapta Grup
Sub Divisi	: Marketing Intelligent Departement
Divisi	: Business Development
Alamat	: Komplek Gading Bukit Indah Blok I no 22-23 Jl. Bukit Gading Indah, Kelapa Gading Permai Jakarta Utara 14240 Telp (021) 4587321 fax (021) 45847323. Lt 3
Waktu Pelaksanaan	: 6 Oktober 2008 – 6 Januari 2009
Jam Kerja	: 08.30 – 17.30