

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia penyiaran di Indonesia belakangan ini sangat pesat, terbukti dengan munculnya TVRI sebagai stasiun televisi negara pada tahun 1962 lalu diikuti dengan munculnya stasiun-stasiun televisi swasta seperti RCTI, SCTV, TPI, INDOSIAR, ANTV, METRO TV, TRANS TV, TV 7 (yang kini berubah nama menjadi Trans 7), GLOBAL TV, LATIVI (yang kini berubah nama menjadi TV One), JAK TV, O CHANNEL, CTV BANTEN, SPACETOON, DAAI TV. Namun dibalik kemajuan itu, televisi dianggap sebagai media yang paling besar membawa dampak negatif. Kecenderungan televisi menyita waktu penggunaanya nyaris bersifat mutlak. Waktu yang terpakai untuk menonton televisi jauh lebih banyak dibandingkan dengan kegiatan penyerapan pengetahuan dan nilai lainnya.

Dengan demikian, sebagai institusi sosial televisi telah melakukan penetrasi sehingga menggeser sumber-sumber nilai dan pendapat yang konvensional. Akibatnya, media ini dengan sendirinya menghadapi tekanan yang lebih keras, terutama tekanan dari kalangan yang merasa berkepentingan untuk melindungi generasi yang masih harus mengalami proses sosialisasi nilai-nilai tradisional, seperti kebudayaan lokal dan agama

Di tengah upaya pencarian format yang dilakukan oleh berbagai stasiun penyiaran, reaksi berlebihan yang diberikan oleh sejumlah sumber nilai dari berbagai institusi sosial di Indonesia dapat menyebabkan kita kehilangan pegangan yang semestinya. Sebab, antara nilai sosial, selera pribadi kepentingan-kepentingan pragmatis, dapat saja saling bertindihan.

Di tengah keberagaman program acara yang berpotensi menimbulkan dampak negatif tersebut, muncul program acara yang memiliki unsur pendidikan, salah satunya adalah Golden Ways di Metro TV

Acara Golden Ways adalah program acara yang menampilkan Mario Teguh sebagai Motivator. Dalam tiap episodenya, Mario Teguh selalu memberikan motivasi-motivasi yang diharapkan dapat diterapkan oleh banyak orang, termasuk para karyawan.

Karyawan Starbucks Coffee adalah karyawan yang bekerja dengan sistem target penjualan. Oleh karena itu, karyawan Starbucks Coffee membutuhkan motivasi untuk mencapai target tersebut, yang salah satunya adalah karyawan Starbucks Coffee Terminal 2F Bandar Udara Soekarno Hatta

Dengan demikian, penulis tertarik untuk meneliti sejauh mana tingkat pengetahuan dan sikap karyawan Starbucks Coffee Terminal 2f Bandar Udara Soekarno Hatta terhadap tayangan program acara “Golden Ways” di Metro Tv

1.2 Rumusan Masalah

Dengan latar belakang diatas, penulis ingin mengetahui: “Sejauh mana tingkat pengetahuan dan sikap karyawan Starbucks Coffee Terminal 2f Bandar Udara Soekarno Hatta terhadap tayangan program acara “Golden Ways” di Metro Tv?”

1.3 Tujuan Penelitian

Mengukur tingkat pengetahuan dan sikap karyawan Starbucks Coffee Terminal 2f Bandar Udara Soekarno Hatta terhadap tayangan program acara “Golden Ways” di Metro Tv.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Diharapkan dapat memperkaya wawasan dan menambah ilmu komunikasi secara umum
- b. Diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bagi teman-teman yang akan melakukan penelitian, khususnya yang membahas tingkat pengetahuan dan sikap serta motivasi kerja

2. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat memberikan masukan dari hasil penelitian ini kepada stasiun televisi untuk meningkatkan kualitasnya dari semua bidang.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi kedalam lima bagian yang dibagi lagi menjadi beberapa sub bagian. Hal ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang ringkas serta memudahkan pembahasannya. Adapun ringkasan tiap babnya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Sistematika Penelitian

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian mengenai tinjauan kepustakaan yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat yaitu, Tinjauan Pustaka, Operasionalisasi Variabel, Kerangka Pemikiran

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian meliputi Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas dan Validitas, Teknik Analisa Data

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pokok penelitian yang menguraikan tentang Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, Pembahasan

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang Kesimpulan dan Saran untuk menjadikan objek penelitian lebih baik lagi dimasa depan.