

## DAFTAR ISI

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN ..... | i   |
| KATA PENGANTAR .....    | ii  |
| DAFTAR ISI .....        | iii |
| DAFTAR TABEL .....      | iv  |
| ABSTRAK .....           | v   |

## BAB I. PENDAHULUAN

|                                              |   |
|----------------------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah .....              | 1 |
| B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah ..... | 4 |
| 1. Indentifikasi masalah .....               | 4 |
| 2. Pembatasan masalah .....                  | 4 |
| C. Perumusan Masalah.....                    | 5 |
| D. Tujuan Penelitian .....                   | 5 |
| E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....     | 5 |
| F. Sistematika Penulisan .....               | 6 |

## BAB II. LANDASAN TEORITIS

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| A. Defenisi/Pengertian Harga.....              | 8  |
| B. Pengertian Penetapan Harga .....            | 8  |
| C. Tujuan Penetapan Harga.....                 | 10 |
| D. Metode Penetapan Harga .....                | 11 |
| 1. Metode penetapan harga berbasis biaya ..... | 12 |
| 2. Metode penetapan harga jual normal .....    | 13 |
| 3. Metode penetapan harga pulang pokok .....   | 13 |
| 4. Metode penetapan harga permintaan .....     | 14 |
| E. Faktor Penetapan Harga .....                | 15 |
| 1. Fakror internal .....                       | 15 |
| 2. Farkot eksternal .....                      | 16 |
| F. Prosedor Penetapan Harga.....               | 19 |

|    |                                |    |
|----|--------------------------------|----|
| G. | Strategi Penetapan Harga ..... | 23 |
| H. | Pengertian Biaya .....         | 24 |
| I. | Kerangka Pikir .....           | 25 |
| J. | Teoritis Hipotesa .....        | 27 |
| K. | Hipotesa .....                 | 27 |

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

|    |                                                            |    |
|----|------------------------------------------------------------|----|
| A. | Tempat dan Waktu Penelitian .....                          | 28 |
| B. | Jenis dan Sumber Data .....                                | 28 |
| C. | Unit Analisis .....                                        | 28 |
| D. | Metode Pengumpulan Data .....                              | 29 |
| E. | Metode Analisis Data .....                                 | 30 |
| 1  | Analisis perhitungan harga jual .....                      | 30 |
| 2  | Analisis pengaruh harga jual terhadap nilai penjualan .... | 31 |
| a. | Analisis regresi linier sederhana .....                    | 31 |
| b. | Analisis regresi berganda .....                            | 31 |
| c. | Analisis korelasi determinasi.....                         | 32 |
| d. | Uji hipotesa .....                                         | 33 |
| F. | Defenisi Operasional dan Intrumen Pengukuran .....         | 33 |
| G. | Kelemahan Teknik Analisis Data .....                       | 35 |

### **BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

|    |                                  |    |
|----|----------------------------------|----|
| A. | Sejarah Singkat Perusahaan ..... | 36 |
| B. | Visi dan Misi Perusahaan .....   | 37 |
| 1. | Visi Perusahaan .....            | 37 |
| 2. | Misi perusahaan .....            | 37 |
| C. | Struktur Organisasi .....        | 38 |
| D. | Unit Pekerjaan .....             | 43 |

|    |                                                           |    |
|----|-----------------------------------------------------------|----|
| 1. | Analisis penetapan harga jual pada produk FSD .....       | 42 |
| a. | Mark up atas harga .....                                  | 45 |
| b. | Mark up atas biaya .....                                  | 45 |
| 2. | Analisis penetapan harga jual pada produk Slat Wall ..... | 46 |
| a. | Mark up atas harga .....                                  | 48 |
| b. | Mark up atas biaya .....                                  | 49 |
| C. | Analisis Regresi Berganda .....                           | 50 |
| 1. | Regresi berganda untuk produk Slat Wall .....             | 50 |
| 2. | Regresi berganda untuk produk FSD .....                   | 56 |
| D. | Analisis Regresi Korelasi Determinasi .....               | 52 |
| 1. | Regresi korelasi determinasi untuk produk Slat Wall.....  | 52 |
| 2. | Regresi korelasi determinasi untuk produk FSD .....       | 58 |
| E. | Analisi Heteroskedastisitas .....                         | 53 |
| 1. | Heteroskedastisitas untuk produk Slat Wall .....          | 53 |
| 2. | Heteroskedastisitas untuk produk FSD .....                | 59 |

## **BAB VI. KESIMPULAN**

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Demensi penting dalam situasi pasar .....                      | 18 |
| 2. Skema Prosedur Penetapan Harga .....                           | 23 |
| 3. Skema Kerangka Pikir .....                                     | 27 |
| 4. Struktur Organisasi .....                                      | 42 |
| 5. Daftar harga jual dan total biaya untuk produk FSD .....       | 44 |
| 6. Daftar harga jual dan total biaya untuk produk Slat Wall ..... | 48 |
| 7. Hasil regresi berganda untuk produk Slat Wall .....            | 52 |
| 8. Hasil Uji Anova untuk produk Slat Wall .....                   | 53 |
| 9. Hasil korelasi determinasi untuk produk Slat Wall.....         | 54 |
| 10. Hasil uji Heteroskedastisitas untuk produk Slat Wall .....    | 56 |
| 11. Histogram untuk produk Slat Wall .....                        | 57 |
| 12. Hasil uji regresi berganda untuk produk FSD .....             | 58 |
| 13. Hasil uji anova untuk produk FSD .....                        | 59 |
| 14. Hasil uji korelasi determinasi untuk produk FSD .....         | 60 |
| 15. Hasil uji Heteroskedastisitas untuk produk FSD .....          | 62 |
| 16. Histogram untuk produk FSD .....                              | 63 |