

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2002) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan, keempat. Alfa Beta, Bandung
- Arthur. J. Koewn, (2001). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Chandra, Gregorius. (2002) *Strategi dan Program Pemasaran*. Adi, Yogyakarta
- Darsono Prawiranegoro. (2006). *Manajemen Keuangan*, Diadit Media
- Hasen, Women. (2004). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kartajaya, Hermawan, (2001). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama.Jakarta
- Kismono, Gugup. (2001) *Bisnis Pengantar BPEF*, Yogyakarta.
- Kotler,Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta .
- Kotler, Philip. (2000), *Manajemen Pemasaran Analisis Peranan Implementasi dan Control*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, (2001) *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan, Jilid 1, Penerbit Erlangga .
- Lalu, Sumayang. (2003). *Dasar – dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Penerbit, Salemba Empat
- Mulyadi, (1997) *Akuntansi Manajemen, Konsep Manfaat dan Rekayasa*. Edisi2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.

Papas, James. L dan Mark, Hirschey. (2002). *Ekonomi Manajerial*, Jilid 2,

Binarupa Aksara, Jakarta

Supranto. J, (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk*

Menaikan Pasang Pasar, Cetakan kedua, Bineka Cipta, Jakarta.

Supranto. J, (2001), *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jilid2, Edisi Keempat

Penerbit Erlangga, Jakarta.

Uma Sekaran, (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1. Edisi

Keempat. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.