

**RESPON KOGNITIF MAHASISWA AKTIF FIKOM ANGKATAN 2007 TERHADAP
IKLAN TVC HONDA VARIO *TECHNO* VERSI ”*COMBI BREAK*”
DI UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh

Rizky Herdianto Mauludi

N.I.M : 2004-51-027

Konsentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2009**