

Kriyantono., *Metode penelitian kuantitatif*, penerbit Kencana Prenada Media Group Jakarta, 2007

Lwin, May and Aitchison, Jim, *Clueless Advertising*, Ahli Bahasa Ferdinandus Untoro Adi, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2005.

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Yogyakarta, 2004.

Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1991.

Simamora, Bilson, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2003.

Sulaksana Uyung, *Integrated Marketing Communications*, cetakan 111, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Soemanegara, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategi dan Terapan*, Alfabet, Bandung, 2006.

Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT. Gramedia Rosdakarya, Bandung, 2003.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka book Publisher Pinus, Yogyakarta, 2007

Sumber Lain :

WWW.OTOGENIK.COM