

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang "Respon Kognitif Mahasiswa FIKOM UIEU angkatan 2007 Terhadap Iklan TV Honda Vario *Techno*". Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dukungan dari pihak-pihak yang mendukung proses penyusunan penulisan skripsi. Penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada :

1. Rektor DR. Ir. Arif Kusuma, AP, M.BA.
2. Bapak Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, selaku Dekan Fikom UIEU yang penulis hormati.
3. Drs. Halomoan Harahap, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya membantu penulis, tenaga dan pikirannya dalam membimbing penulis, terima kasih atas motivasi dan support yang selalu bapak berikan pada penulis, sehingga penulis tetap bersemangat menyelesaikannya, juga masukan dan waktu yang sangat berharga bagi penulis yang bapak luangkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
4. Ir. Z. Hidayat, M.M, M.Si selaku Kajur Periklanan.