

**UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ILMU PERIKLANAN**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah Diuji di Jakarta, 10 Marret 2010

Dinyatakan : (Lulus/~~Tidak Lulus~~)

Nama : Rizky Herdianto Mauludi
N.I.M : 2004-51-027
Konsentrasi : Ilmu Periklanan
**Judul : Respon Kognitif Mahasiswa Aktif Fikom
Angkatan 2007 Terhadap TVC Honda Vario
Techno Versi "Combi Break".**

Jakarta, Maret 2010

Penguji Ketua,

(Drs. Halomoan Harahap, M.Si)

Penguji Anggota 1,

Penguji Anggota 2,

(Drs. Hasyim Purnama, M.Si)

(Ir. Zinggara Hidayat MM, Msi.)

ABSTRAK

Nama : Rizky Herdianto Mauludi
Judul : Respon Kognitif Mahasiswa FIKOM UIEU Angkatan 2007
Terhadap Iklan TV Honda Vario *Techno*
Jumlah Hal : vii; 48 halaman; 1 gambar; 11 tabel; 4 lampiran
Kata Kunci : Respon, Kognitif
Daftar Pustaka : 21 judul 1998-2008; 1 URL

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respon kognitif Mahasiswa FIKOM UIEU angkatan 2007 terhadap iklan TV Honda Vario *Techno*. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan tujuan deskriptif. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 70 orang, dengan menggunakan cara *simple random sampling* agar seluruh sampel mempunyai kesempatan yang sama untuk diteliti.

Hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa respon kognitif mahasiswa FIKOM angkatan 2007 dalam studi hirarki efek cukup baik terhadap iklan dan produk Honda Vario *Techno*, ditandai dengan kesadaran (*awareness*) mahasiswa yang tinggi terhadap iklan, dan adanya pengetahuan (*knowledge*) yang cukup terhadap produk karena produk Honda telah familiar dengan konsumen, *endorser* yang menarik pada iklannya, sehingga konsumen pun menjadi kenal, ingat dan tahu.