

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu, *Psikologi Umum*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2009. (cetakan ke-4)
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi, Sebuah pengantar Ringkasan*, ARMICO, Bandung 1984.
- Arikunto, S., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Citra, Jakarta, 2002.
- Baksin, Askurin, *Jurnalistik Televisi Teoridan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung 2006.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenada media, Jakarta, 2004.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, PT Citra Aditya Bakti, 2000.
- Ermanto, *Menjadi Wartawan handal dan Profesional: Panduan Praktis dan Teoritis*, Cinta Pena, Yogyakarta, 2005.
- Hamidi, Msi., *Metode Penelitian & Teori Komunikasi*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah, Malang, 2007.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, PT Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.
- Isgiyanto, A., *Teknik Pengambilan Sampel*, Team Mitra Cendikia, Yogyakarta, 2009.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, 2007.

Muhammad, Prof. DR. Farouk, *Metodologi Penelitian Sosial*, PTIK Press dan Restu Agung, Jakarta, 2005.

Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, Gramedia, 2004.

Nasution, S., *Metode Research*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2000.

Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

(cetakan ke-16)

-----, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Rumanti, Maria Assumpta, *Dasar-dasar Public Relation: Teori dan Praktek*, Rineka Citra, Jakarta, 2002.

Sarwono, Sarlito W., dan Meinarno, Eko A., *Psikologi Sosial*, Salemba Humanika, Jakarta, 2009.

Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta, 2003. (edisi ke-5)

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 2006.

(cetakan ke-18)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Taufik, Dr.M.Si., *Empati Pendekatan Psikologi Sosial*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.

Tubbs, Stewart L., *Human Communication*, Remaja Rordakarya Offset, Bandung, 2005.

Vero, Sudiati & Aloys, Widyartamajaya, *Menjadi Wartawan Muda*, Pustaka Widiatama, Jogjakarta, 2005.

Wahyudi, JB, *Komunikasi Jurnalistik Pengetahuan Praktis Kewartawanan*, Alumni, Bandung, 1996.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus, Yogyakarta, 2007.

Wirasasmita, Yuyun, *Komunikasi Bisnis & Profesional*, PT. Remaja RosdaKarya, Bandung
2004.

Zain, Umar Nur, *Penulisan Feature*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1993.

Sumber lain :

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, PT Gramedia Pustaka
Utama, Jakarta, 2008.

http://id.wikipedia.org/wiki/Trans_TV

www.transtv.co.id