

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin majunya perkembangan zaman, dunia teknologi pun ikut berkembang. Terutama di dunia penyiaran. Hal ini juga berdampak dalam bidang komunikasi. Komunikasi sangatlah penting dalam segi kehidupan karena dengan komunikasi setiap orang dapat bertukar informasi. Saat ini dunia seolah tidak ada batasan jarak untuk berkomunikasi, baik dengan waktu maupun media yang digunakan.

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi (pesan, ide atau gagasan) dari satu pihak kepada pihak lainnya agar terjadi saling mempengaruhi satu dengan lainnya. Komunikasi dapat dianggap sebagai proses menciptakan suatu kesamaan (*commonness*) atau suatu kesatuan pemikiran antara pengirim dengan penerima (Shimp, 2003: 162).

Dari semua media komunikasi yang ada televisi, merupakan media yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia sebagaimana dikutip (Ardianto & Erdinaya, 2004: 125) karena televisi merupakan salah satu media yang paling efektif sebagai sumber informasi. Persaingan di industri penyiaran kini semakin gencar yang membuat stasiun televisi seolah berlomba membuat program acara yang menarik. Untuk itu program acara yang ditampilkan pun kini semakin beragam mulai dari berita, sinetron, kuis hingga acara musik .

Namun dibalik kemajuan industri penyiaran, televisi dianggap sebagai media yang paling besar membawa dampak negatif. Waktu yang terpakai untuk menonton televisi jauh lebih banyak dibandingkan dengan kegiatan penyerapan pengetahuan dan nilai lainnya.

Trans tv merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang sangat berkembang pesat. Dikutip dalam *website* Trans TV www.transtv.co.id PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) merupakan perusahaan yang dimiliki oleh TRANS CORPORATION, yang juga merupakan pemilik dari TRANS 7. Memperoleh ijin siaran pada bulan Oktober 1998 setelah dinyatakan lulus dari ujian kelayakan yang dilakukan tim antar departemen pemerintah, maka sejak tanggal 15 Desember 2001, TRANS TV memulai siaran secara resmi. Trans TV terbilang cukup baru di dunia industri pertelevisian, tetapi PT Trans Corp berani membuat gebrakan dengan memunculkan program-program acara yang kreatif dan inovatif.

Salah satu program acara yang dimiliki Trans TV adalah “Jika Aku Menjadi” yang tayang setiap senin-kamis pukul 12.30 WIB dan sabtu-minggu pukul 17.45 WIB. Dilihat dari sinopsisnya tayangan “Jika Aku Menjadi” adalah program majalah berita, yang menyuguhkan informasi langsung seputar kehidupan kalangan kelas bawah misalnya pemulung, nelayan, buruh panggul pasar, kuli panggul pelabuhan, petani penggarap, penangkap kalong, buruh pemetik jamur, tukang kayu, tukang ojek sepeda, dan lain-lain. Informasi dalam tayangan “Jika Aku Menjadi” ditujukan untuk memberi pemahaman, empati atau simpati pada masyarakat bawah. Tidak dengan cara membagi-bagi uang/barang/renovasi rumah, tetapi dengan menampilkan keseharian mereka di rumah, di lingkungan sekitar, di tempat kerja, dan sebagainya. (www.transtv.co.id)

Dalam program acara “Jika Aku Menjadi” melibatkan seorang *talent* untuk terjun langsung merasakan kehidupan narasumber yang telah ditentukan. Disini *talent* diharuskan tinggal dan menginap di rumah narasumber serta mengikuti kegiatan sehari-hari mereka. Dalam acara “Jika Aku Menjadi” penonton dapat mengetahui kehidupan yang sebenarnya masyarakat kelas bawah, bagaimana kerja keras dan perjuangan mereka untuk dapat bertahan hidup.

Berdasarkan uraian di atas penulis ingin meneliti pencapaian tujuan dari program acara “Jika Aku Menjadi” itu sendiri yaitu pemahaman dan empati terhadap kalangan masyarakat bawah pada mahasiswa Fikom angkatan 2010 Universitas Esa Unggul. Dan penulis mengambil periode bulan Juni 2012 untuk dilakukan penelitiannya.

Penulis memilih mahasiswa sebagai objek penelitian karena *talent* yang terjun langsung untuk dilibatkan dalam program acara “Jika Aku Menjadi” kebanyakan dari kalangan mahasiswa. Penulis juga sudah melakukan pra survei kepada mahasiswa yang menyatakan mengetahui dan menonton acara “Jika Aku Menjadi” di Trans TV.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan di atas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah :

1. Sejuahmana Pemahaman Mahasiswa Fikom Angkatan 2010 Universitas Esa Unggul pada Program Acara “Jika Aku Menjadi” di Trans TV Periode Juni 2012 ?
2. Sejuahmana Empati Mahasiswa Fikom Angkatan 2010 Universitas Esa Unggul terhadap Narasumber Program Acara “Jika Aku Menjadi” di Trans TV Periode Juni 2012 ?

1.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pemahaman Mahasiswa Fikom Angkatan 2010 Universitas Esa Unggul pada Program Acara “Jika Aku Menjadi” di Trans TV Periode Juni 2012.
2. Untuk mengetahui Empati Mahasiswa Fikom Angkatan 2010 Universitas Esa Unggul terhadap Narasumber Program Acara “Jika Aku Menjadi” di Trans TV Periode Juni 2012.

14. Manfaat Penelitian

1.4.1 Teoritis

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri pertelevisian.
2. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
3. Penelitian juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian.

1.4.2 Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang bermutu bagi masyarakat.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Sistematika Penelitian

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian mengenai tinjauan kepustakaan yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat yaitu, Tinjauan Pustaka, Operasionalisasi Variabel, Kerangka Pemikiran.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian meliputi Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas dan Validitas, Teknik Analisa Data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pokok penelitian yang menguraikan tentang Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, Pembahasan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang Kesimpulan dan Saran untuk menjadikan objek penelitian lebih baik lagi dimasa depan.