

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H., *Consumer Behavior and Marketing Action*. (second editions). Boston: Kent Publishing Company, 1984.
- Azwar, Saiffudin., *Penyusunan Skala Psikologis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2000.
- , *Sikap Manusia: Sikap dan Pengukurannya*, Liberty, Yogyakarta, 1995.
- , *Reliabilitas dan Validitas*, Liberty, Yogyakarta, 1986.
- Belch, George E & Belch, Michael A., *Advertising And Promotion*, Tata Mc. Graw-Hill, Singapore, 2001.
- Berkman, H.W. dan Gilson, C., *Consumer Behavior: Concept and Strategies*. (second editions). Boston: Kent Publishing Company, 1981.
- Cangara, H. Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2003.
- Edwin T. Vane & Roslynne Gross, *Programming for TV, radio, and cable*, Focal Press, Heinemann, 1994
- Effendy, Onong Uchjana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung, 1993.
- , *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya*, Bandung, 2004.
- , *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2002

- Fajar, Mahaeni, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Ferbey, AD, *How To Produce Succesful Advertising*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Universitas Muhamadiyah, Malang, 2007
- Hawkins, D.I , Best, R.J, dan Coney, K.A., *Consumer Behavior: Implication for Marketing Strategy*. Plano-Texas: Bussiness Publication, Inc, 1986.
- Heri Purwanto, *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*, EGC, Jakarta 1998.
- Hoetomo, M.A., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Mitra Pelajar, Surabaya, 2005.
- Idrus, Dr. Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. UII Press, Yogyakarta, 2007.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian*, Jakarta, 2007
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006
- Mappatoto, Andi Baso. *Teknik Penulisan Feature (Karangan Khas)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Masri, A.W. , *Pragmenta Psychology Social*. Jilid I, Yayasan penerbitan FIF IKIP, Yogyakarta, 1972.
- Morissan, *Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakarsa, Jakarta 2005.
- Muhammad, Prof. DR. Farouk, dan Prof. DR. H. Djaali, *Metodologi Penelitian Sosial*, PTIK Press dan Restu Agung, Jakarta, 2005.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000.

Notoatmojo, Soekidjo, *Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo persada, Jakarta, 2007.

Paul F. Secord, Carl W. Backman, *Social Psychology*, McGraw-Hill, 1964

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, CV. Remaja Karya, Bandung, 1984

-----, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Ritonga, M. Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2004.

Sandjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.

Sandjaja & Albertus Heriyanto, *Panduan Penelitian*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2006.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei*, LP3S, Jakarta 2006.

-----, -----, *Metode Penelitian Sosial*, LP3S, Jakarta, 1989.

Soenarto, RM, *Program Televisi*, FFTV, IKJ Press, Jakarta, 2007

Suharnan, M.S. *Psikologi Kognitif*, Penerbit Srikandi, Surabaya, 2005.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2006.

Usman, DR. Husaini, M.Pd & Akbar, Purnomo Setiady, M.Pd, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Uyanto, S. Stanislaus, *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, Graha Ilmu, Jakarta, 2006.

Vardiansyah Noor, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

Sumber lain:

Hoetomo, M.A., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Mitra Pelajar, Surabaya, 2005.

http://www.slideshare.net/Rezka_Juditty/perencanaan-program-televisi-by-indra-prawira

<http://www.scribd.com/doc/49763302/Pengertian-Sikap-dan-Perilaku>

www.rcti.tv

www.wikipedia.org

www.google.co.id