

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Produk.....	7
	B. Pengertian Sikap.....	10
	C. Karakteristik Sikap.....	15
	D. Fungsi Sikap.....	16
	E. Pembentukan Sikap.....	18
	F. Perubahan Sikap.....	20
	G. Model Sikap dan Perilaku.....	22
	H. Pengertian Perilaku Konsumen.....	24
	I. Model Perilaku Konsumen.....	27
	J. Faktor - faktor yang mempengaruhi perilaku.....	31
	K. Kerangka Pikir Penelitian.....	39
	L. Hipotesa.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
	B. Jenis dan Sumber Data.....	43
	C. Populasi dan Sampel.....	44
	D. Metode Pengumpulan Data.....	46
	E. Metode Analisis Data.....	48
	F. Definisi Operasional Variabel.....	52

BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	55
	B. Identifikasi Responden.....	56
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
	B. Analisis Fishbein Tentang Sikap Konsumen.....	64
	C. Analisis Fishbein Tentang Perilaku Konsumen.....	68
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gambar Tiga Komponen.....	14
2.2 Gambar Hubungan antara Model Perilaku dan Sikap Fishbein.....	23
2.3 Gambar Proses Perilaku Konsumen.....	27
2.4 Gambar Model Perilaku Konsumen.....	28
2.5 Gambar Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	31
2.6 Gambar Kerangka Pikir Penelitian.....	41

GAMBAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Skala Likert untuk Sikap..... 47
Tabel 3.2	Skala Likert untuk Norma Subjektif..... 47
Tabel 3.3	Tingkat reliabilitas berdasarkan Alpha..... 49
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel..... 54
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden Produk <i>Bear Brand</i> 56
Tabel 4.2	Usia Responden produk <i>Bear Brand</i> 57
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden Produk <i>Bear Brand</i> 58
Tabel 4.4	Pendapatan responden Produk <i>Bear Brand</i> 59
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas Produk <i>Bear Brand</i> 60
Tabel 5.9	Analisis Sikap Fishbein Produk <i>Bear Brand</i> 66
Tabel 5.11	Analisis hasil Norma Subyektif produk <i>Bear Brand</i> 69
Tabel 5.12	Hasil Interpretasi perilaku <i>Bear Brand</i> 72

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	75
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
Lampiran 3 Uji Validitas Belief.....	82
Lampiran 4 Uji Reabilitas Belief.....	83
Lampiran 5 Uji Validitas Evaluation.....	84
Lampiran 6 Uji Reabilitas Evaluation.....	85
Lampiran 7 Uji Validitas Normative Belief.....	86
Lampiran 8 Uji Validitas Motivotion to comply.....	88
Lampiran 9 Tabulasi Sikap.....	90
Lampiran 10 Tabulasi Nilai Bobot.....	93
Lampiran 11 Tabulasi Perilaku.....	96