

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERSETUJUAN PENGUJI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan dan Penegasan Judul	2
1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan	3
1.4 Kegunaan Laporan Praktek Kerja Lapangan.....	3
1.4.1. Teoritis.....	3
1.3.2. Praktis	3
1.5 Lokasi Dan Waktu PKL.....	4
1.5.1 Lokasi PKL.....	4
1.5.2 Waktu	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2 Proses Komunikasi.....	7

2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	8
2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.5 Tatanan Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.2.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Fungsi Media Komunikasi Massa.....	14
2.3 Audio.....	16
2.3.1 Pengertian Audio.....	16
2.3.2 Peran Audio.....	16
2.3.3 Jenis Audio.....	17
2.4 Visual.....	18
2.4.1 Pengertian Visual.....	18
2.4.2 Peran Visual.....	19
2.5 Audio Visual.....	19
2.5.1 Pengertian Audio Visual.....	19
2.5.2 Jenis Audio Visual.....	20
2.6 Generasi Media sebagai Media Penyiaran.....	23
2.7 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa.....	24
2.7.1 Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	26
2.7.1.1 Kelebihan Radio.....	26
2.7.1.2 Kekurangan Radio.....	27
2.8 Sejarah Perkembangan Radio.....	28

2.9	Program Acara Radio.....	32
2.10	Format Program Acara Radio.....	36
2.11	Karakteristik Radio Sebagai Media Massa.....	37
2.12	Kelebihan dan Kekurangan Program Acara Radio	39
2.12.1	Kelebihan Program Acara Radio.....	39
2.12.2	Kekurangan Program Acara Radio.....	40
2.13	Proses Produksi Siaran Radio.....	40
2.13.1	Tahapan Produksi Acara Hiburan	40
2.13.2	Pra Produksi	41
2.13.3	Produksi.....	42
2.13.4	Pasca Produksi.....	42
2.14	Definisi On Ground.....	43
2.15	Kegiatan Promosi On Ground.....	44

BAB III PERUSAHAAN dan POSISI KERJA

3.1	Sejarah Singkat	45
3.2	Kegiatan Radio 98, 7 GEN FM	45
3.3	Profil Radio GEN FM.....	47
3.4	Logo 98,7 Gen FM	48
3.5	Legalitas Usaha Radio 98,7 Gen FM	49
3.6	Visi dan Misi Radio 98,7 Gen FM	51
3.7	Target Audience, Format Siaran dan Musik.....	51
3.7.1	Target Audience	51
3.7.2	Format Siaran	52

3.7.3	Format Musik	52
3.8	Job Deskripsi Gen FM	53
3.9	Sasaran Khalayak Radio Gen FM	55
3.10	Program Acara Radio 98,7 Gen FM.....	55
3.10.1	Program Harian Radio 98,7 Gen FM.....	55
3.10.2	Program Mingguan Radio 98,7 Gen FM.....	62
3.11	Profil Ganas di Radio 98,7 Gen Fm.....	66
3.11.1	Profil Program Ganas.....	66
3.11.1.1	Profil Pendengar.....	66
3.12	Posisi Kerja.....	67
3.13	Sarana dan Prasarana di Radio 98,7 Gen Fm.....	68
3.13.1	Sarana Radio 98,7 Gen FM.....	68
3.13.2	Prasarana Radio 98,7 Gen FM.....	68
BAB IV	PEMBAHASAN	
4.1	Kajian dari Ilmu Komunikasi.....	70
4.2	Kajian dari Ilmu Broadcasting.....	71
4.2.1	Pra Produksi.....	72
4.2.2	Produksi.....	72
4.2.3	Pasca Produksi.....	73
4.3	Hasil Praktik Kerja Lapangan	74
4.4	Dampak dari Praktik Kerja Lapangan.....	75
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	76

5.1.1 Kajian dari Ilmu Komunikasi.....	77
5.1.2 Kajian Dari Ilmu Broadcasting.....	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Pihak Perusahaan	79
5.2.2 Pihak Universitas.....	80
5.3 Penutup.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Daftar riwayat hidup.
2. Surat keterangan telah PKL di Radio 98,7 GEN FM.
3. Surat Penilaian dari Radio 98,7 Gen FM.
4. Struktur organisasi PT. Radio Attahiriyah (Radio Gen FM).
5. Peralatan Studio Siaran Radio 98,7 Gen FM.
6. Jadwal Kegiatan selama PKL di Radio 98,7 Gen FM