

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam menjalankan kegiatannya, setiap perusahaan selalu melibatkan lingkungan di sekitarnya baik di dalam maupun di luar perusahaan. Peran lingkungan sekitar sangat besar terutama dalam menunjang keberhasilan perusahaan dalam menjalankan kegiatannya sehari-hari. Untuk itu sejumlah perusahaan berupaya menjalin hubungan baik dengan lingkungan sekitarnya.

Salah satunya seperti yang dilakukan PT Garuda Maintenance Facilities AeroAsia yang membuka kesempatan public visit atau kunjungan masyarakat ke kantor GMF (Garuda Maintenance Facilities) guna melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan PT GMF AeroAsia sehari-hari. Para tamu yang mendatangi kantor GMF diberi kesempatan untuk melihat dari dekat bagaimana perawatan pesawat Garuda Indonesia dan maskapai perusahaan lain yang dilakukan karyawan PT GMF AeroAsia. Mulai dari membersihkan pesawat dari kotoran yang menempel di tubuh pesawat hingga penggantian mesin maupun komponen avionik pesawat yang dilakukan tenaga ahli.

Menurut Siska L.Tobing selaku Corporate Communication Officer public visit di PT. GMF AeroAsia merupakan kegiatan untuk memperkenalkan dan mengajarkan siswa siswi mengenai perawatan pesawat terbang dan keselamatan

penerbangan. Hal itu dilakukan agar pesawat penumpang dapat kembali beroperasi melayani penumpang sesuai tujuan dengan aman dan nyaman.

Dari penjelasan tersebut diketahui bahwa kegiatan public visit PT. GMF AeroAsia bertujuan untuk membangun hubungan harmonis antara perusahaan dengan masyarakat luas. Hubungan itu dikemas dalam kegiatan kunjungan ke perusahaan dari masyarakat luas ke hanggar pesawat yang terdapat di bandara Soekarno Hatta, Cengkareng.

Public visit merupakan salah satu kegiatan berkala yang dilakukan bagian public relations yang berada di bawah divisi Corporate secretary PT. GMF AeroAsia. Dalam hal ini peran *Public Relations* menjadi sangat penting bagi perusahaan, terutama dalam menjembatani hubungan baik dengan publik eksternalnya. Termasuk didalamnya membangun kesan positif yang harus di ciptakan oleh sebuah perusahaan.

Adapun ketertarikan penulis mengangkat judul “Pelaksanaan kegiatan Public Visit sebagai bagian kegiatan Corporate Communications PT.GMF Aeroasia adalah untuk memperkenalkan dan mengajarkan siswa siswi mengenai perawatan pesawat terbang dan keselamatan penerbangan.

## **1.2 Tujuan Kegiatan Magang**

Beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program magang ini antara lain adalah :

1. Untuk mengetahui kegiatan publisitas yang dilakukan Corporate Communications dalam program Public Visit.

2. Untuk mendapatkan pengalaman dan kerja nyata tentang hal-hal yang belum pernah dipelajari karena mahasiswa diterjunkan langsung ke dunia profesional..
3. Untuk mendapatkan data guna penyelesaian tugas akhir.

### **1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan**

#### **1.3.1 Secara Teoritis**

1. Laporan ini berguna untuk mengetahui sejauh mana penerapan ilmu komunikasi khususnya komunikasi *public relations* dalam program Public Visit yang dilakukan Corporate Communications
2. Mempraktekkan ilmu yang dipelajari dikampus dalam kegiatan publisitas Public Visit.

#### **1.3.2 Secara praktis**

Manfaat praktis laporan ini berguna sebagai pengetahuan dan pengalaman nantinya terjun langsung ke dunia kerja yang nyata, terutama pada divisi public relations yang bertugas melayani media partner dengan baik dan menjaga nama baik perusahaan dengan tugas dan dedikasi terhadap perusahaan.

## **1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan magang**

### **1.4.1 Waktu Magang**

Kegiatan magang dilakukan selama satu bulan setengah yang terhitung mulai 23 juli – 30 agustus. Mahasiswa magang diwajibkan mengikuti aturan dan prosedur yang berlaku diperusahaan. Waktu dan yang ditetapkan oleh perusahaan adalah sebagai berikut :

Masuk kerja : Pukul 07.30 wib

Selesai kerja : Pukul 16.30 wib ( Senin-Kamis )

Pukul 17.00 wib ( Jumat )

Total Waktu keseluruhan adalah sembilan jam kerja, selama bulan ramadhan berlangsung, waktu yang ditetapkan oleh perusahaan adalah sebagai berikut :

Masuk jam kerja : Pukul 07.00 wib

Pukul 15.30 – wib ( senin-kamis )

Pukul 16.00 wib ( Jumat )

### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan Magang**

PT. GMF Aero Asia

Gedung Management lantai 3

Bandara Internasional Soekarno-Hatta

Cengkareng

Tangerang-Banten

Web : <http://www.gmf-aeroasia.co.id>

P : +62 215508717

F : +62 21550355

