

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Negara Indonesia merupakan salah satu dari Negara-negara di dunia yang mempunyai jumlah penduduk yang besar. Dengan kata lain, Indonesia termasuk salah satu negara terpadat di dunia. Dan tentunya, tidak selalu merupakan hal yang buruk bila mempunyai jumlah penduduk yang besar. Keadaan ini justru memberikan satu keuntungan besar, dimana Indonesia dapat menjadi sebuah pasar yang sangat potensial bagi dunia bisnis atau perdagangan. Kenyataan ini semakin jelas terlihat, ketika banyak perusahaan komersial mulai bermunculan hampir di seluruh daerah di Indonesia. Perusahaan-perusahaan ini saling bersaing untuk mendominasi pasar.

Dalam memasarkan produk maupun jasa, setiap perusahaan tentu mempunyai strategi dan sistem pemasaran dengan ciri khas tersendiri. Untuk memenangkan pasar, terutama dalam era globalisasi ini, sebuah perusahaan harus mempunyai strategi dan sistem pemasaran. Apabila dikatakan berhasil usaha tersebut maka mempunyai pelanggan yang banyak. Serta pelanggan yang ada dapat bertahan secara kontinue.

Dalam persaingan ini, sebuah perusahaan harus dapat mengambil langkah yang cepat dan tepat dalam mempromosikan dan memasarkan produknya. Sebuah perusahaan juga harus memikirkan bagaimana caranya agar produk yang dipasarkan dapat dikenal luas dan dapat diperoleh dengan mudah

CV. MEKAR PLASTIK merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa percetakan kertas dan plastik yang dapat membantu masyarakat. Mengingat bahwa jasa percetakan merupakan salah satu usaha yang banyak dicari untuk melengkapi kinerja suatu usaha dan dapat mempermudah kita untuk melakukan suatu kegiatan.

kita lihat dalam kehidupan sehari-hari, kemanapun dan dimanapun kita arahkan pandangan, pasti hampir semua produk atau barang hasil dari percetakan akan selalu ada, misalnya: buku-buku, nota/faktur yang biasa kita peroleh sewaktu belanja di toko atau supermarket, kwitansi, dus-dus kemasan makanan atau kemasan barang-barang lainnya, tas jinjing (hand bag/shopping bag), kartu nama, kartu undangan, kalender, hang tag atau label, kop surat, amplop, sticker, poster, ID card, brosur, leaflet, company profil, majalah, bulletin, tabloid, spanduk, reklame dan lain sebagainya.

Dengan meningkatnya jumlah volume permintaan customer pada event-event dan hari besar tertentu, seperti hari Lebaran, Imlek, Natal, SEAGAME, Olympiade, serta adanya permintaan dari rumah sakit, apotik, sekolah, perusahaan roti, toko emas, kantor-kantor, serta pusat oleh-oleh Bali KRESNA, dll. sehingga ada permintaan yang tidak terpenuhi pada waktu yang ditentukan. Untuk itu sangat dimungkinkan dalam pelayanan berbasis web.

Sistem informasi aplikasi web ini salah satu solusi bagi CV. MEKAR PLASTIK untuk membantu dan mempermudah pemesanan produk perusahaan.

Dengan memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, dalam menghadapi kendala kendala diatas, bukanlah tidak

Mungkin. Sebab saat ini sudah ada teknologi yang dapat mengatasi kendala tersebut, yaitu dengan suatu sistem informasi bagi perkembangan suatu usaha ke depannya.

Maka pentingnya untuk mengelola suatu sistem informasi itulah maka sekarang ini mulai akan dilakukan pembuatan yang dapat meningkatkan kinerja maupun pelayanan secara maksimal.

Dilihat dari pentingnya kehadiran suatu sistem informasi yang baik pada usaha ini, guna untuk menunjang dan menjamin kelancaran dari usaha, serta untuk mencapai sasaran yang telah dibuat-nya, oleh dari itu maka penulis mengambil judul **“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Customer Reservation Pada CV. MEKAR PLASTIK Berbasis Web”**.

### **1.1 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diambil sebagai rumusan masalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pelanggan agar tidak datang langsung ke perusahaan untuk memesan produk?
- 2) Bagaimana membuat aplikasi *website* pemesanan pelanggan yang baik dan benar, serta memberikan pelayanan keterhubungan dengan pelanggan?
- 3) Bagaimana menyatukan data-data yang tersimpan terpisah menjadi sebuah *database*?

### **1.3 Ruang lingkup**

Ruang lingkup Perancangan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Pembuatan sistem aplikasi *website* berupa untuk user registrasi pelanggan, *order*, komplain, transaksi pembayaran, halaman pribadi pelanggan, tentang kami, kontak, cari. Untuk admin halaman utama admin, dan administrasi.
- 2) Pembuatan perancangan sistem informasi layanan pelanggan dengan menggunakan model UML (*Unified Modelling Language*) yang

diaplikasikan pada bahasa pemrograman PHP, sedangkan akses basis datanya menggunakan MYSQL.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan**

**Tujuan Dari Penelitian ini adalah :**

- 1) Melakukan analisis sistem yang berjalan.
- 2) Merancang aplikasi sistem informasi layanan pemesanan produk pada CV. MEKAR PLASTIK sehingga memudahkan pelanggan dalam interaksi secara langsung dengan perusahaan.
- 3) Sebagai persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Esa Unggul.

### **1.4.2 Manfaat**

**Manfaat Dari Penelitian ini adalah :**

- 1) Sistem informasi yang dibuat dapat berguna dan mengefisienkan pekerjaan pegawai CV. MEKAR PLASTIK.
- 2) Memberi kemudahan bagi pegawai CV. MEKAR PLASTIK dalam melayani pelanggan.

Memperluas dan menambah pengalaman serta ilmu pengetahuan sebagai bekal untuk memasuki lingkungan kerja

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi yang digunakan dalam melakukan analisis adalah:

- 1) Studi kepustakaan  
Dalam penulisan ini, data-data yang diperlukan didapat dari buku-buku maupun melalui media Internet.
- 2) Studi lapangan  
Studi lapangan dengan cara berkunjung dan menganalisis langsung ke perusahaannya.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan untuk tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan, manfaat penulisan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan penulis.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Secara umum bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung dan untuk dijadikan acuan dalam penulisan tugas akhir ini.

### **BAB III ANALISIS SISTEM BERJALAN**

Pada bab ini membahas gambaran umum mengenai perusahaan, struktur organisasi, analisis sistem yang telah berjalan, dan mencarikan solusi yang tepat bagi perusahaan.

#### **BAB IV PERANCANGAN SISTEM USULAN**

Bab ini membahas mengenai perancangan sistem informasi layanan pelanggan yang diusulkan yaitu perancangan aplikasi website layanan pelanggan dan penjelasan sistem dengan model UML (*Unified Modelling Language*) yang diusulkan oleh penulis.

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari sistem yang telah dibuat, berikut dengan saran-saran untuk pengembangan dari sistem tersebut.