

ABSTRAK

Nama/NIM : Asep Awaludin / 2006-51-018
Judul : Kredibilitas Endorser Agnes Monica Dalam Iklan TVC Honda Vario
Techno 125 Injeksi dan Citra Merek Bagi Warga Kreo Selatan Rw 04
Tangerang Banten.

Jumlah Halaman : 73 Halaman, 18 Tabel, 4 lampiran
Kata Kunci : Kredibilitas Endorser, Citra Merek.
Daftar Pustaka : 24 judul 1991 – 2008.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kredibilitas Endorser Agnes Monica dalam iklan TVC iklan Honda Vario Techno 125 Injeksi dan Citra Merek Honda Vario bagi Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten. Peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa Kredibilitas Endorser terhadap Agnez Monica di Rw 04 Tangerang Banten dinyatakan tinggi / kredibel dengan persentase 100%. Dan pada variabel Citra Merek dapat diketahui bahwa hasil dari penelitian Citra Merek Honda Vario terhadap Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten dinyatakan baik dengan persentase (96,1%) pernyataan ini didasarkan pada kuesioner yang telah disebar oleh peneliti.