

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam penulis sampaikan ke hadapan Allah SWT, karena berkat kemurahanNya skripsi ini dapat penulis selesaikan sesuai yang diharapkan. Dalam laporan skripsi ini, penulis melakukan penelitian tentang Kredibilitas Endorser Agnez Monica Dalam Iklan TVC Honda Vario Techno 125 Injeksi dan Citra Merek Honda Vario Bagi Warga Kreo Selatan Rw 04 Tangerang Banten.

Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S1, untuk jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Dalam proses pembuatan laporan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan bimbingan, arahan, koreksi dan saran, untuk itu rasa terima kasih yang dalam-dalamnya kami sampaikan kepada:

1. Dr. ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, selaku Dekan fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul
3. Euis Nurul B, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing materi, yang sudah memberikan waktunya untuk memberi arahan dan bimbingan kepada saya dalam mengerjakan laporan skripsi ini.
4. Orang tua yang memberikan dukungan baik dalam materi, doa, kasih sayang dan semangat sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Doni, Tian, Eci, Firda, Wahyu, yang telah memberikan semangat dan beberapa masukan dalam menyelesaikan skripsi ini

Jakarta, 4 Agustus 2010

Asep Awaludin