

## **Transkrip Pertanyaan Wawancara Analisis Program, di Program Research & Development Department RCTI**

1. Apakah penampilan pembawa acara Dahsyat (Olga, Raffi & guest host) dengan candaan dan celetukan-celetukan yang khas mereka itu berpengaruh besar terhadap rating & share program acara tersebut selama periode 2011?
2. Bagaimanakah penampilan pembawa acara program musik Dahsyat selama periode 2011 dilihat dari analisa PR&D RCTI?
3. Bagaimanakah PR&D RCTI mendapatkan data rating & share untuk penganalisaan suatu program acara?
4. Apakah ada peningkatan rating & share dalam program musik dahsyat selama periode 2011 terhadap program kompetitor?
5. Bagaimanakah proses penganalisaan sebuah program musik dahsyat di PR&D ini?
6. Apakah yang dimaksud dengan *minute by minute*?
7. Bagaimanakah proses *minute by minute* yang dilakukan oleh analis program?
8. Seberapa pentingkah *minute by minute* yang dilakukan oleh analis program di PR&D RCTI?
9. Apa kelebihan program musik dahsyat dibandingkan dengan program musik kompetitor dilihat dari analisa PR&D selama periode 2011?
10. Apa kekurangan atau kelemahan program musik dahsyat dilihat dari analisa PR&D periode 2011?

11. Hal apa sajakah yang dianalisa dalam program musik dahsyat?
12. Sejauhmana keberhasilan proses *minute by minute* dilakukan oleh analis program selama periode 2011?
13. Siapakah yang menjadi target *audience* pada program musik dahsyat?
14. Apakah ada perubahan target audience pada program musik dahsyat selama periode 2011? Alasannya kenapa?
15. Mengapa program musik dahsyat memilih waktu penayangan pada pagi hari?

#### Jawaban

1. Penampilan pembawa acara musik Dahsyat ini yaitu Olga, Raffi serta guest host jika dilihat dari analisa konten *minute by minute* nya selama tahun 2011, mereka mempunyai konsistensi yang selalu dijaga dalam membawakan acara, sehingga program acara musik Dahsyat ini mempunyai *rating* yang tinggi dan stabil. Kekonyolan dan candaan khas mereka berdua (Olga & Raffi Ahmad) serta ditambah *guest host* (Deny Cagur, Olla Ramlan, Jessica dll) yang menjadi pelengkap program acara musik Dahsyat menjadi sangat menarik dan berpengaruh besar terhadap peningkatan *rating & share* pada program acara tersebut.
2. Penampilan pembawa acara musik Dahsyat (Olga, Raffi) selama periode tahun 2011 ini sama saja dengan tahun-tahun sebelumnya. Mereka itu memiliki penampilan yang berbeda-beda sesuai dengan karakter mereka masing-masing, sosok seorang Raffi Ahmad yang terkenal sebagai presenter dan pemeran dalam beberapa film yang digandrungi para remaja-remaja putri,

mewakili gaya anak muda masa kini dengan gaya berpakaian yang cenderung sporty, sikapnya yang ceria, romantis, cuek dan terkesan *play boy* sehingga banyak digandrungi oleh para penggemarnya. Sedangkan Olga Syahputra yang terkenal dengan banyol-banyol nyentriknya dan sikapnya yang cenderung keperempuan-perempuanan dengan sedikit “kemayu” dan spontan, sehingga membuat program acara musik Dahsyat ini menjadi segar dan lebih menghibur pemirsanya dirumah. Oleh karena itu dengan penampilan mereka yang dikemas komedi serta dengan candaan-candaan spontanitas yang segar, mampu menarik dan menghibur pemirsanya, sehingga meningkatkan *rating & share* selama ini termasuk pada tahun 2011.

3. Data *rating & share* program acara musik Dahsyat yang diperoleh *Program Research & Development Department* RCTI ini, didapatkan dari lembaga survey kepemirsaaan yang bernama AGB-Nielsen Media Research Indonesia yang resmi beroperasi sebagai badan hukum di Indonesia untuk bisnis Survey Kepemirsaaan Televisi.
4. *Rating & Share* Program acara musik Dahsyat selama tahun 2011 berdasarkan dari hasil analisa Program Research & Development Department RCTI ini mempunyai *rating* yang cukup tinggi jika dibandingkan program acara kompetitor pada televisi lainnya. Program musik Dahsyat mendapatkan top rating pada tahun 2011, yang selisih perhitungannya hanya beda tipis dengan program acara musik kompetitor seperti Derings dan Inbox.
5. Dalam penganalisaan sebuah program acara musik Dahsyat pada dasarnya sama dengan penganalisaan program acara lain pada umumnya, yaitu dengan

mencatat dan melihat hasil rekaman yang sudah direkam sebelumnya dari pihak R&D sendiri maupun kaset pinjaman dari divisi Library.

Salah satu cara *Program Research & Development Department* RCTI dalam melakukan penganalisaan sebuah program yaitu dengan cara “*Minute By Minute*” (pantuan konten permenit), jadi semua program acara yang disiarkan baik *Off Air* ataupun *On Air* itu kemudian dianalisa dengan cara memonitoring program dari menit ke menitnya.

6. *Minute by Minute* merupakan salah satu cara sebagai *tools* untuk menganalisa sebuah program acara pada *Program Research & Development Department RCTI*, *tools* yang dimaksud disini bukanlah perangkat alat keras ataupun perangkat lunak. Namun *tools* yang dimaksud disini merupakan sebagai medium berupa penganalisaan data-data dari konten program acara tersebut disetiap menitnya, yaitu dimana analis program pada PR&D RCTI melakukan penganalisaan dengan cara *minute by minute* atau dalam bahasa Indonesianya “menit permenit” dengan memonitoring sebuah program acara berdasarkan pantauan dari menit permenitnya.
7. pertama-tama dalam melakukan sebuah *minute by minute* yang dilakukan Analis Program adalah dengan mencatat semua isi konten pada program musik Dahsyat tersebut. Semua konten yang terlihat pada rekaman program harus dicatat sesuai dengan apa yang terlihat pada hasil rekaman *audio visual* program musik Dahsyat itu, mulai dari menit awal acara sampai menit akhir program acara, agar nantinya Analis Program bisa melihat di menit, segmen dan tema mana saja program acara musik Dahsyat tersebut menarik untuk

diangkat kembali oleh departmen terkait dan tim produksi.

langkah kedua tindak lanjut berikutnya yang dilakukan seorang Analis Program untuk melihat kekuatan dan kelemahan konten program acara dalam *minute by minute* adalah dengan memantau/memonitoring *rating & share* program acara musik Dahsyat tersebut, dengan menyertakan data *rating & share* yang telah didapatkan dari *AGB Nielsen Media Research*, dan setelah itu barulah membandingkannya dengan program musik dari tv lain (kompetitor) seperti Inbox, Derings, dan juga program kompetitor tandingan dari *genre* lain.

8. Penganalisaan sebuah program yang dilakukan oleh PR&D serta penganalisaan hasil *minute by minute* yang dilakukan oleh analis program ini sangat penting sekali, karena *minute by minute* yang dilakukan analis program ini berpengaruh besar terhadap kesuksesan program acara musik Dahsyat tersebut. Karena semua departmen-departmen yang terkait dalam program musik Dahsyat, baik itu produser serta tim produksi pada program acara musik Dahsyat dapat melihat himbauan ataupun dapat melihat hasil produksi mereka dimata pemirsanya di rumah melalui penganalisaan di PR&D ini.
9. Kelebihan program musik Dahsyat terhadap program musik kompetitor lainnya adalah terletak pada pembawa acaranya, dimana Olga Syahputra dan Raffi Ahmad serta *guest host* selalu membawakan acara Dahsyat ini dengan penuh keceriaan dan humoris. Artis/Band yang hadir ataupun *performance* dalam acara ini selalu diajak berinteraksi oleh Olga, Raffi, *guest host* dengan candaan serta jokes-jokes ala Olga & Raffi. Jika dilihat dari analisa *minute by*

*minute*-nya selama periode tahun 2011 ini, konten *minute by minute* program musik Dahsyat yang selalu naik adalah terutama pada menit-menit pembawa acaranya (Olga & Raffi) yang sedang berinteraksi dengan *guest host*, bintang tamu/artis/band ataupun penonton di studio. Bahkan *rating & share* pada menit-menit pembawa acara ini lebih sering tinggi jika dibandingkan konten perform artis/bintang tamu yang sedang tampil.

10. Kelemahan pada program musik Dahsyat ini relatif, karena penurunan rating & share pada program musik Dahsyat ini adalah terletak pada konsistensinya, yaitu mungkin dimana bintang tamu yang dihadirkan oleh tim produksi pada segmen-segmen tertentu tidak disukai oleh pemirsanya, atau mungkin menyajikan program lewat format dan tema acaranya belum tentu ada pemirsa yang suka.
11. Penganalisaan sebuah program di *Program Research & Development* ini tujuannya adalah untuk mengetahui dan melihat dari segala aspek apakah program-program RCTI ini ada peningkatan atau ada kelemahan. Yaitu mulai menganalisa dari segi format acara, durasi, pembawa acara, bintang tamu dan lain sebagainya untuk nanti kesimpulannya itu di jadikan bahan rapat evaluasi kepada department terkait, baik itu tim produksi maupun produser
12. Jika dilihat sejauhmana kesuksesan *minute by minute* yang dilakukan Analisis Program di PR&D selama tahun 2011 terhadap program musik Dahsyat ini tidaklah dapat dihitung dengan angka, akan tetapi yang jelas analisa *minute by minute* yang dilakukan Analisis Program terhadap program musik Dahsyat ini mempunyai kontribusi yang cukup besar bagi kesuksesan program acara

tersebut.

13. Target audience program musik Dahsyat adalah umum yaitu:

15-34 tahun, ABC, M/F

Keterangan:

A : Kaya sekali, merupakan golongan dari para pengusaha besar, tuan tanah dan bangsawan.

B : Cukup kaya, merupakan golongan yang banyak terdapat dalam masyarakat yang terdiri dari para pedagang.

C : Masyarakat menengah, tergolong yang biasa saja, namun sedikit menengah keatas dan banyak didalam masyarakat

M = Laki-laki

F = Perempuan

14. Pada awalnya sasaran target audiens atau penonton program acara musik dahsyat ini adalah remaja, karena jika melihat di pagi hari sekitar jam 07.30 WIB banyak juga anak sekolah dan anak kuliah yang masuk siang. Namun jika melihat dari hasil riset survey kepermisaan dari AGB Nielsen serta analisa PR&D RCTI terhadap program acara musik Dahsyat, sampai pada saat ini program musik Dahsyat telah banyak diikuti dan diminati oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia. mulai dari golongan bawah sampai golongan atas, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Hal ini terbukti dengan banyaknya minat menonton masyarakat Indonesia terhadap program musik Dahsyat ini.

15. pada sejarahnya RCTI telah memantau dan melihat kesuksesan program musik Inbox di SCTV yang tayang pada pagi hari juga, setelah melihat kesuksesan

program musik Inbox tersebut akhirnya RCTI juga membuat program acara musik yang sama namun dengan kemasan dan konten yang berbeda yaitu program musik Dahsyat. Jika program musik Dahsyat ini di taruh pada slot waktu lain selain pada pagi hari, maka kekuatan *rating & share* pada program Inbox ini tidak akan melemah pada waktu itu, makanya untuk menyaingi Inbox di SCTV program musik Dahsyat pun hadir pada pagi hari.



## **Transkrip Pertanyaan Wawancara Head Of Program Research & Development Department RCTI**

1. Apa yang dimaksud dengan Program Research & Development di RCTI?
2. Apakah tujuan dan tugas utama dari PR&D ini?
3. Bagaimanakah proses penganalisaan sebuah program acara di PR&D, terutama pada program acara musik Dahsyat?
4. Apakah selanjutnya yang dilakukan PR&D setelah penganalisaan sebuah program acara, terutama program acara musik dahsyat?
5. Sejauhmana pengaruh PR&D RCTI terhadap suksesnya program acara musik Dahsyat Selama periode 2011?
6. Apakah kesuksesan program musik Dahsyat di RCTI ini sangat bergantung kepada penganalisaan di PR&D? alasannya kenapa?
7. Apakah penganalisaan terhadap program acara musik Dahsyat selalu bergantung pada rating & share yang didapatkan dari AGB Nielsen Media Research?
8. Sejak kapan RCTI bekerjasama dengan AGB Nielsen?

### **Jawaban**

1. Program Research & Development Department RCTI merupakan kegiatan monitoring program acara tv yang dilakukan oleh analis program. PR&D ini adalah salah satu Department yang berada dalam naungan PT. RCTI dibawah

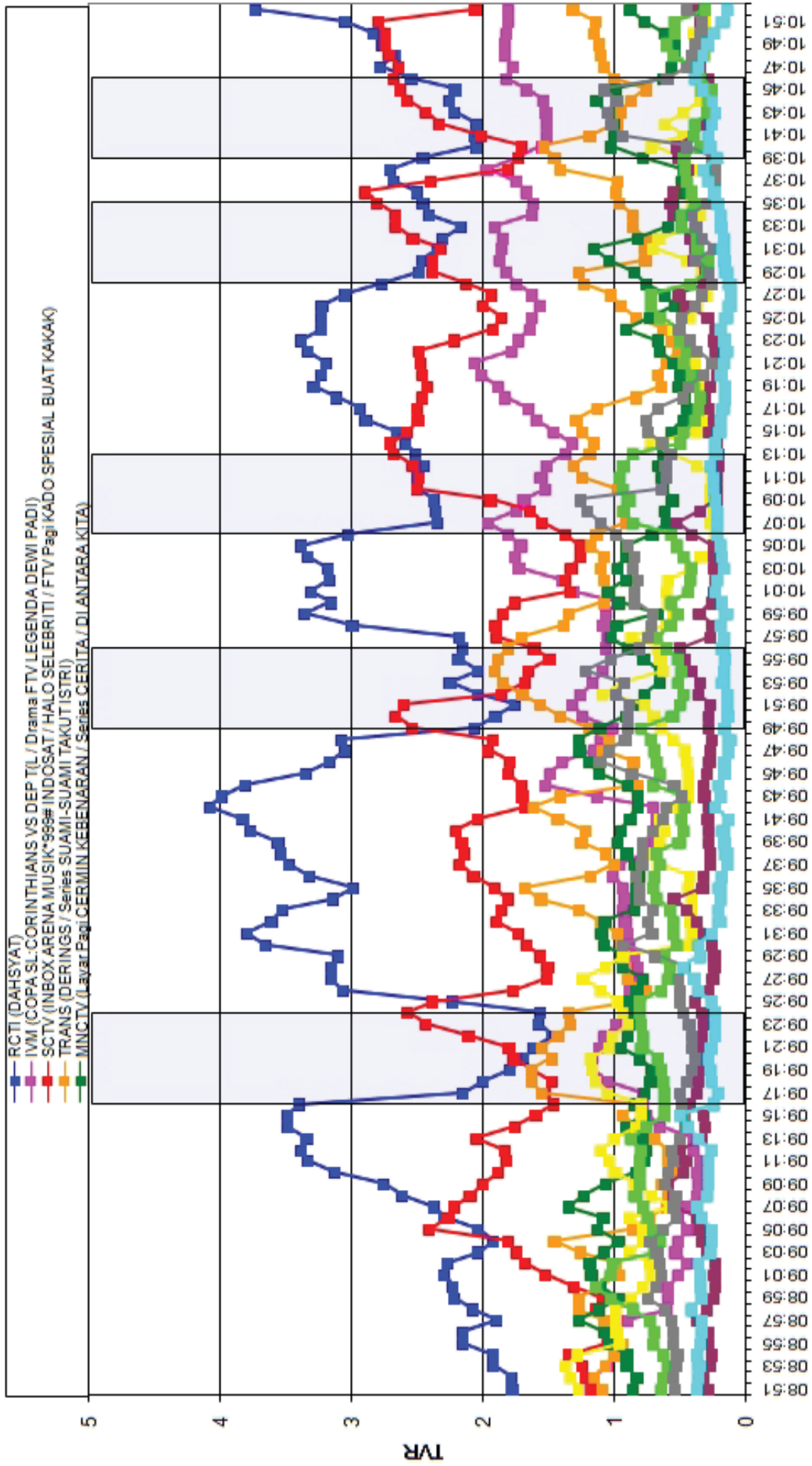
divisi Programming untuk mengetahui posisi perusahaan, yaitu untuk mengetahui program apa saja yang paling banyak diminati dan disukai oleh khalayak dan seberapa besarnya khalayak (*audience*) dirumah menonton program acara yang dimiliki oleh RCTI maupun program acara milik pesaing (kompetitor).

2. Tugas utama Program Research & Development Department RCTI adalah untuk menganalisa dan mengevaluasi semua konten program acara RCTI maupun Program Acara milik pesaing, dan juga mengolah dan menganalisa data-data yang berkaitan dengan penelitian dan pengembangan program acara televisi.
3. Salah satu cara Program Research & Development Department RCTI dalam menganalisa sebuah program acara adalah dengan melakukan penganalisaan secara minute by minute. Minute by minute merupakan salah satu cara sebagai tools untuk menganalisa sebuah program acara di Program Research & Development Department RCTI ini.
4. Sdc
5. Jika dilihat sejauhmana kesuksesan penganalisaan yang dilakukan Analisis Program di PR&D selama tahun 2011 terhadap program musik Dahsyat ini tidaklah dapat dihitung dengan angka, akan tetapi yang jelas analisa *minute by minute* yang dilakukan Analisis Program terhadap program musik Dahsyat ini mempunyai kontribusi yang cukup besar bagi kesuksesan program acara tersebut.

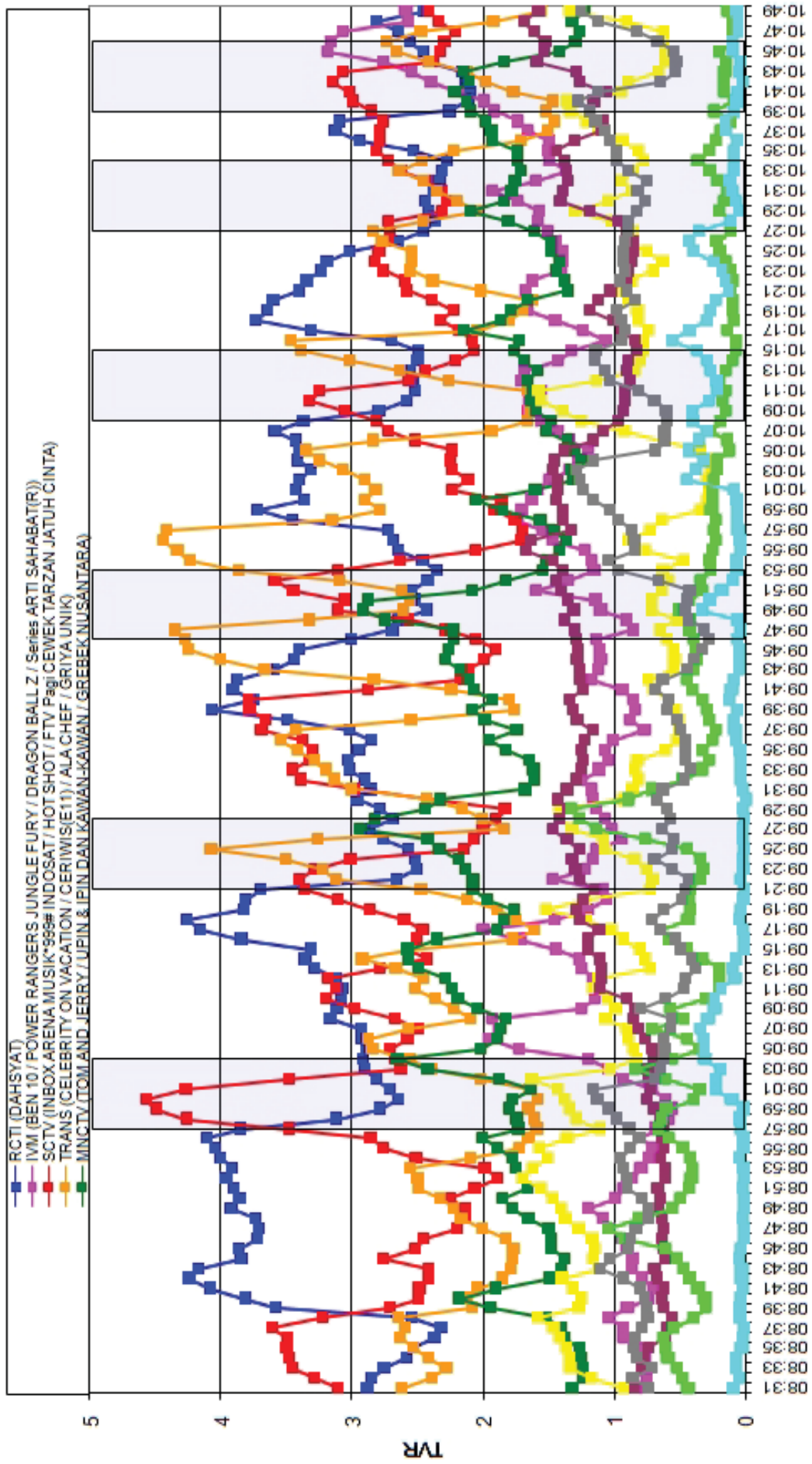
6. Tentunya penganalisaan program yang dilakukan oleh PR&D serta penganalisaan hasil *minute by minute* yang dilakukan oleh analis program ini sangat berpengaruh besar terhadap kesuksesan program acara musik Dahsyat tersebut. Karena semua department-department yang terkait dalam program musik Dahsyat, baik itu produser serta tim produksi pada program acara musik Dahsyat dapat melihat himbauan ataupun dapat melihat hasil produksi mereka dimata pemirsanya di rumah melalui penganalisaan di PR&D ini, sehingga Department yang terkait dalam produksi program acara musik Dahsyat baik itu produser serta tim kreatif program musik Dahsyat dapat melihat pada segmen atau pada konten mana saja kelemahan/kekurangan mereka. Dan terlihat juga pada menit, jam, hari mana saja program acara tersebut mempunyai *rating & share* yang tinggi dan yang rendah terhadap program kompetitor, yang nantinya Department terkait dalam produksi program musik Dahsyat, baik produser serta tim produksi dapat melakukan perbaikan dan evaluasi. Kemudian kebijakan apa saja yang dilakukan untuk mempertahankan pemirsanya, serta menarik dan meningkatkan minat menonton pemirsa masyarakat indonesia terhadap program musik Dahsyat ini.
7. *Program Research & Development Department* RCTI memang sangat bergantung kepada data *rating & share* AGB Nielsen, karena perusahaan ini menjadi satu-satunya perusahaan survey kepermisaan televisi di Indonesia yang memonopoli dalam urusan *rating & share* sebuah program acara televisi.
8. RCTI telah bekerjasama dengan AGB Nielsen Media Research sejak Nielsen mengambil alih *Survey Research Group* dan bisnis pada tahun 1994, Sejak

itulah RCTI melalui *Program Research & Development* menganalisa sebuah program acara dan mengolah data *rating & share* dari AGB Nielsen Tersebut.

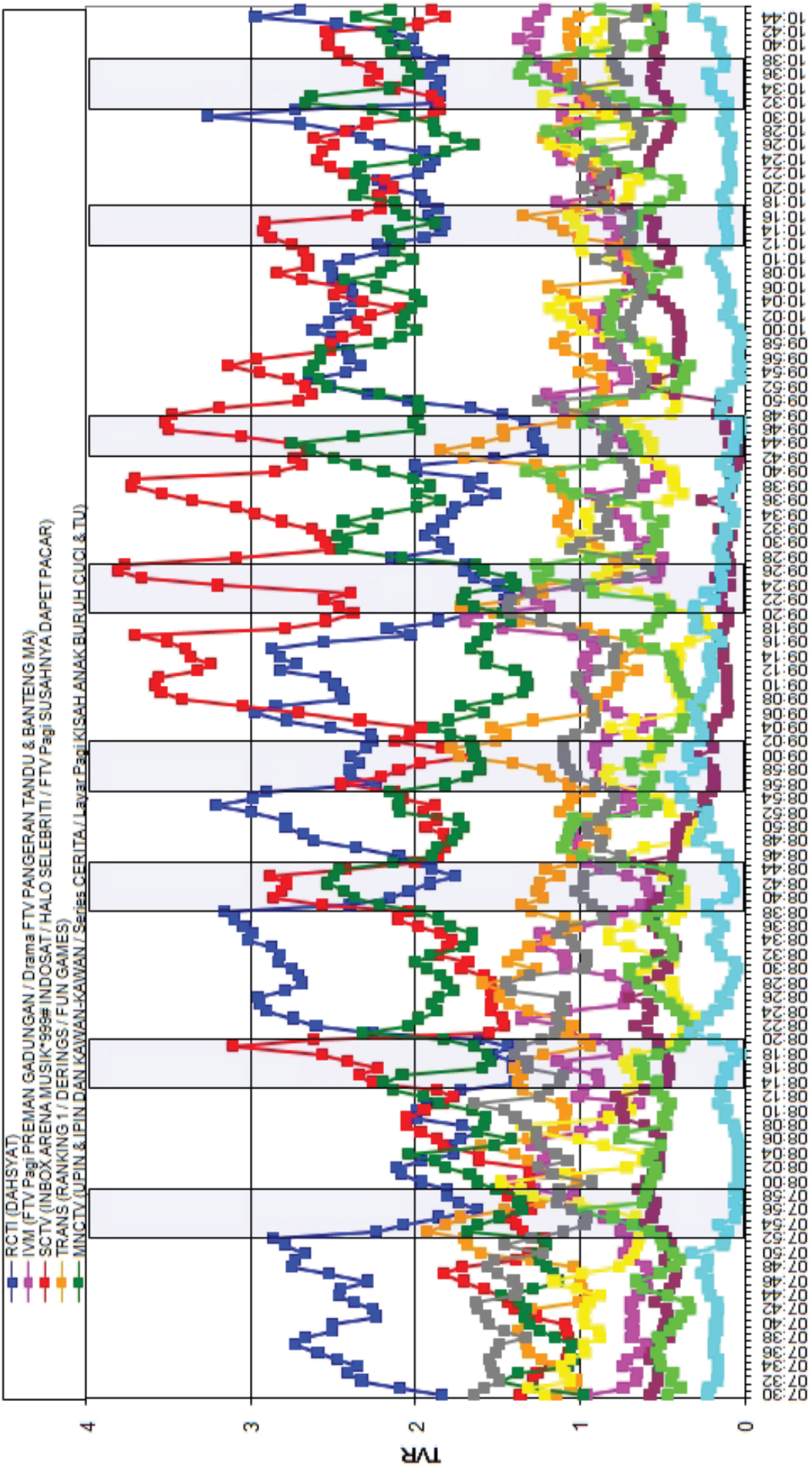
### Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors Thursday, 27/01/2011, 08:51-10:53 / ABC,MF,5+ - All Markets



### Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors Sunday, 13/03/2011, 08:31-10:49 / ABC,MF,5+ - All Markets



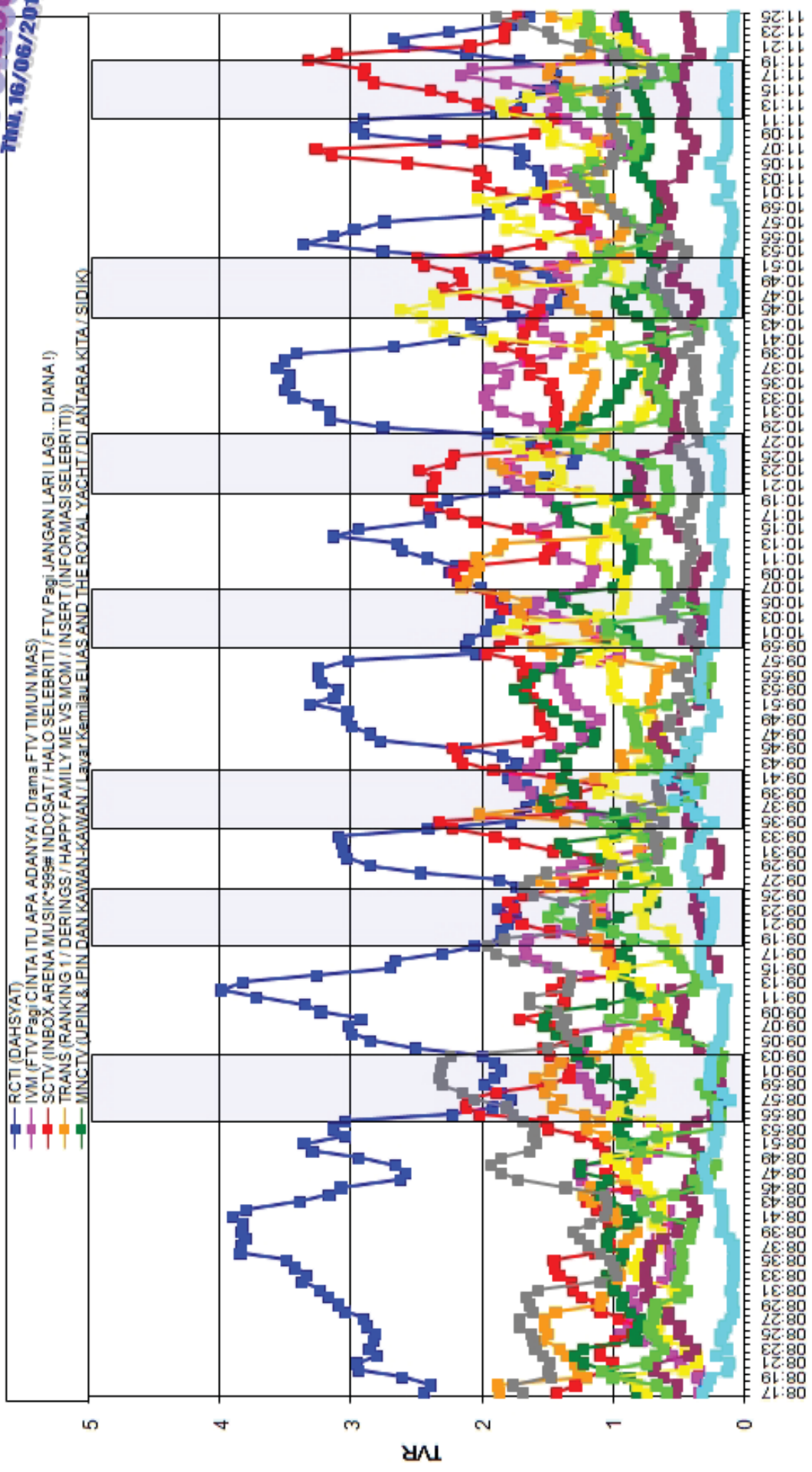
# Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors Monday, 18/04/2011, 07:30-10:46 / ABC,MF,5+ - All Markets



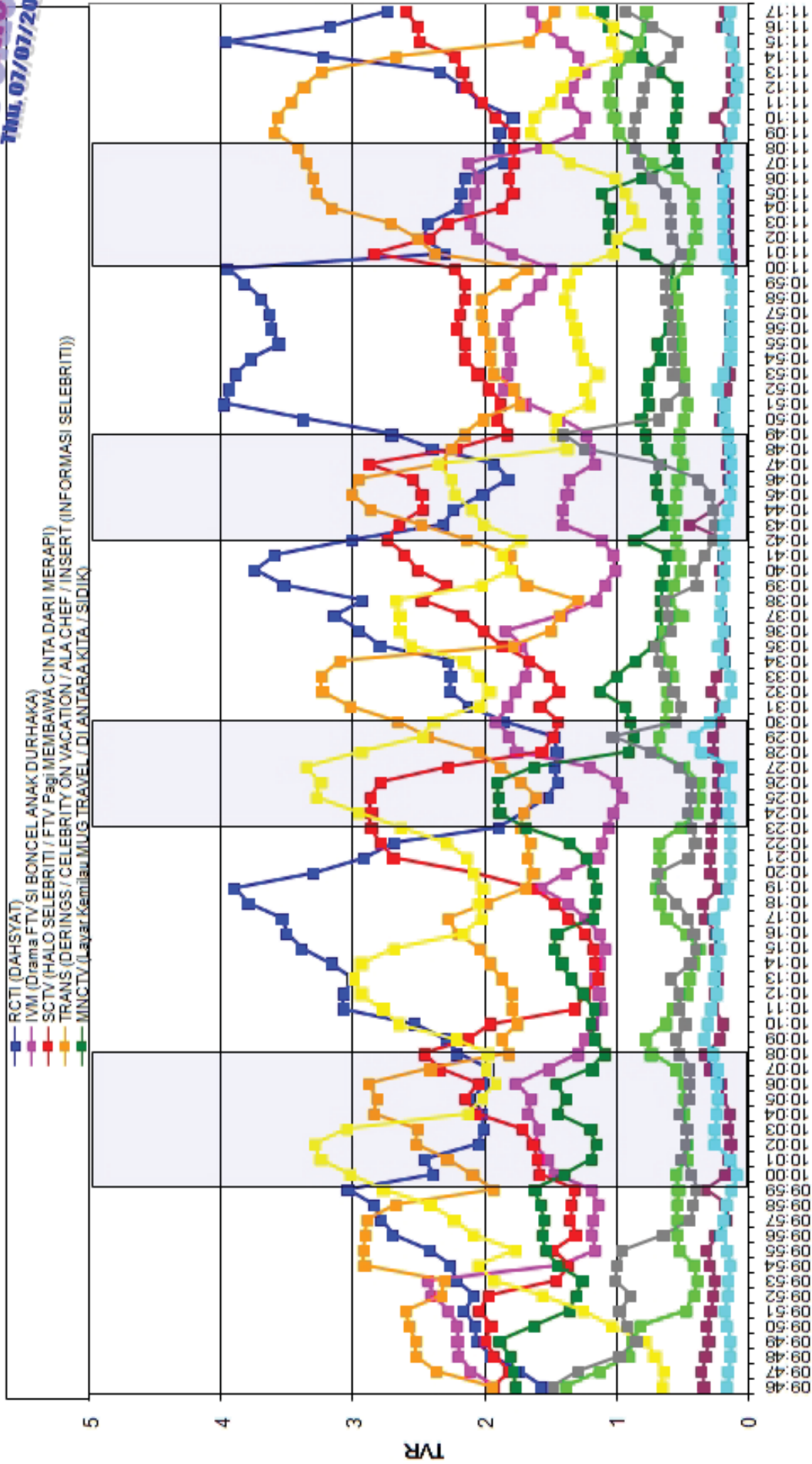




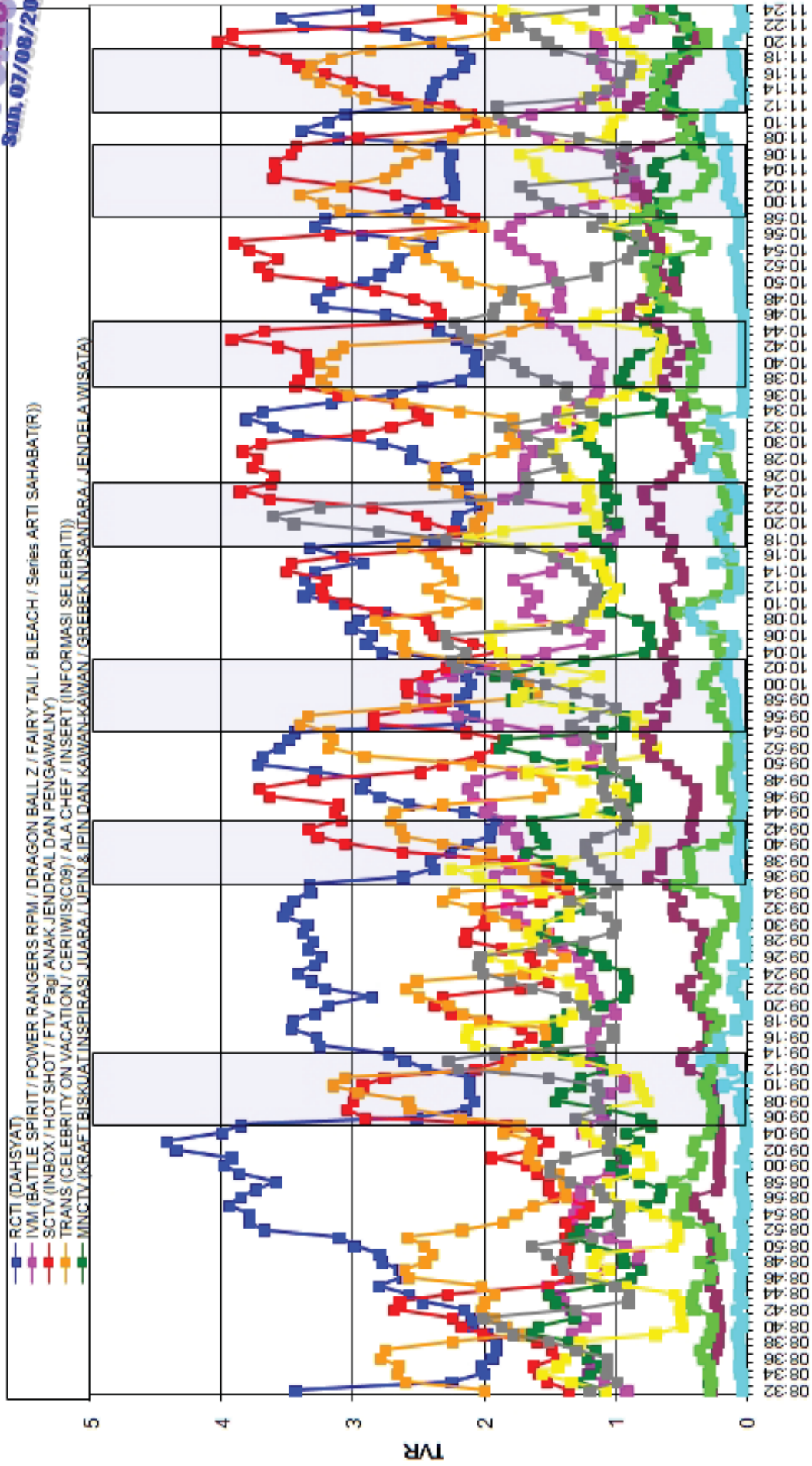
**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
**Thursday, 16/06/2011, 08:17-11:24 / ABC,MF,5+ - 10 Cities**



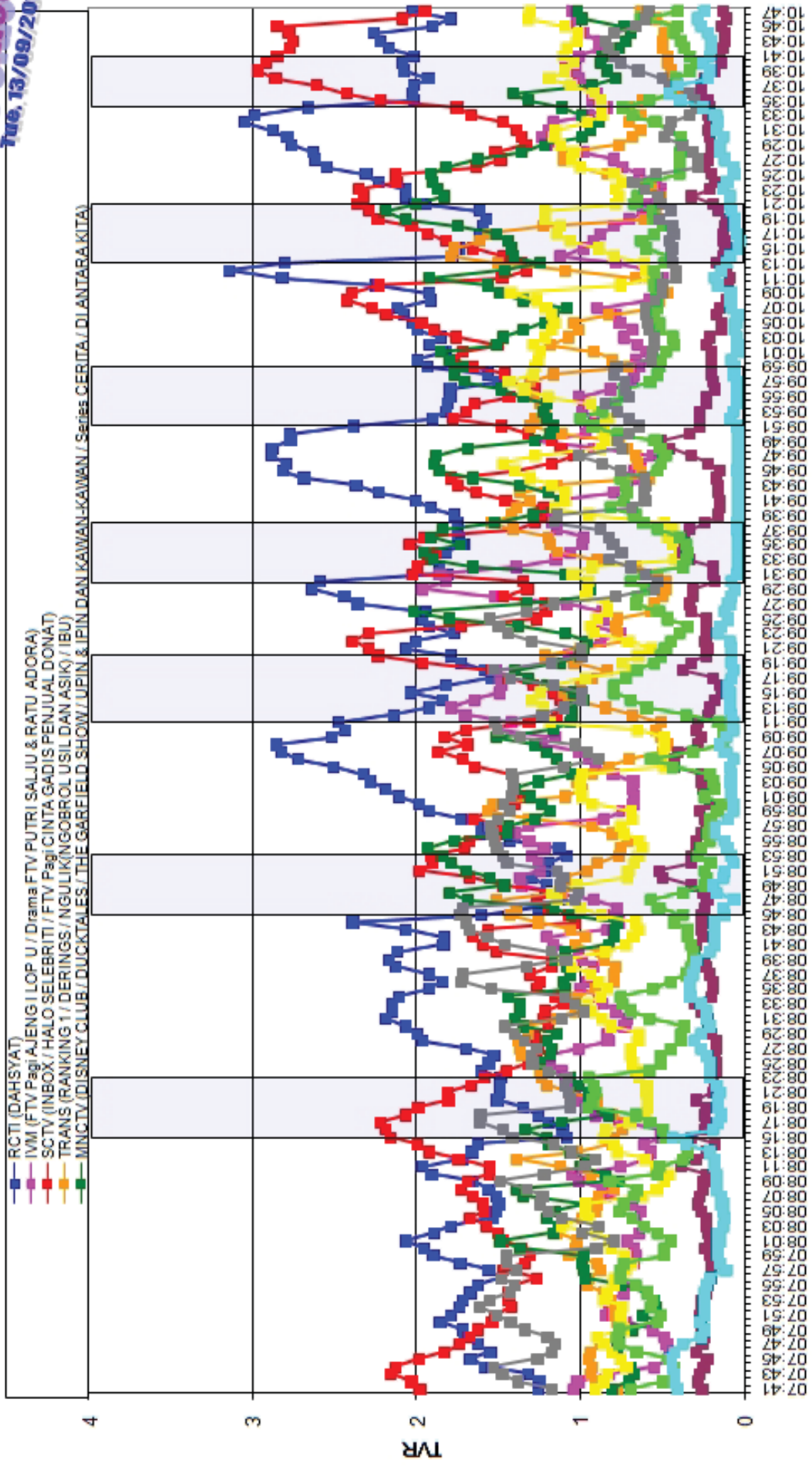
**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
**Thursday, 07/07/2011, 09:46-11:17 / ABC,MF,5+ - 10 Cities**



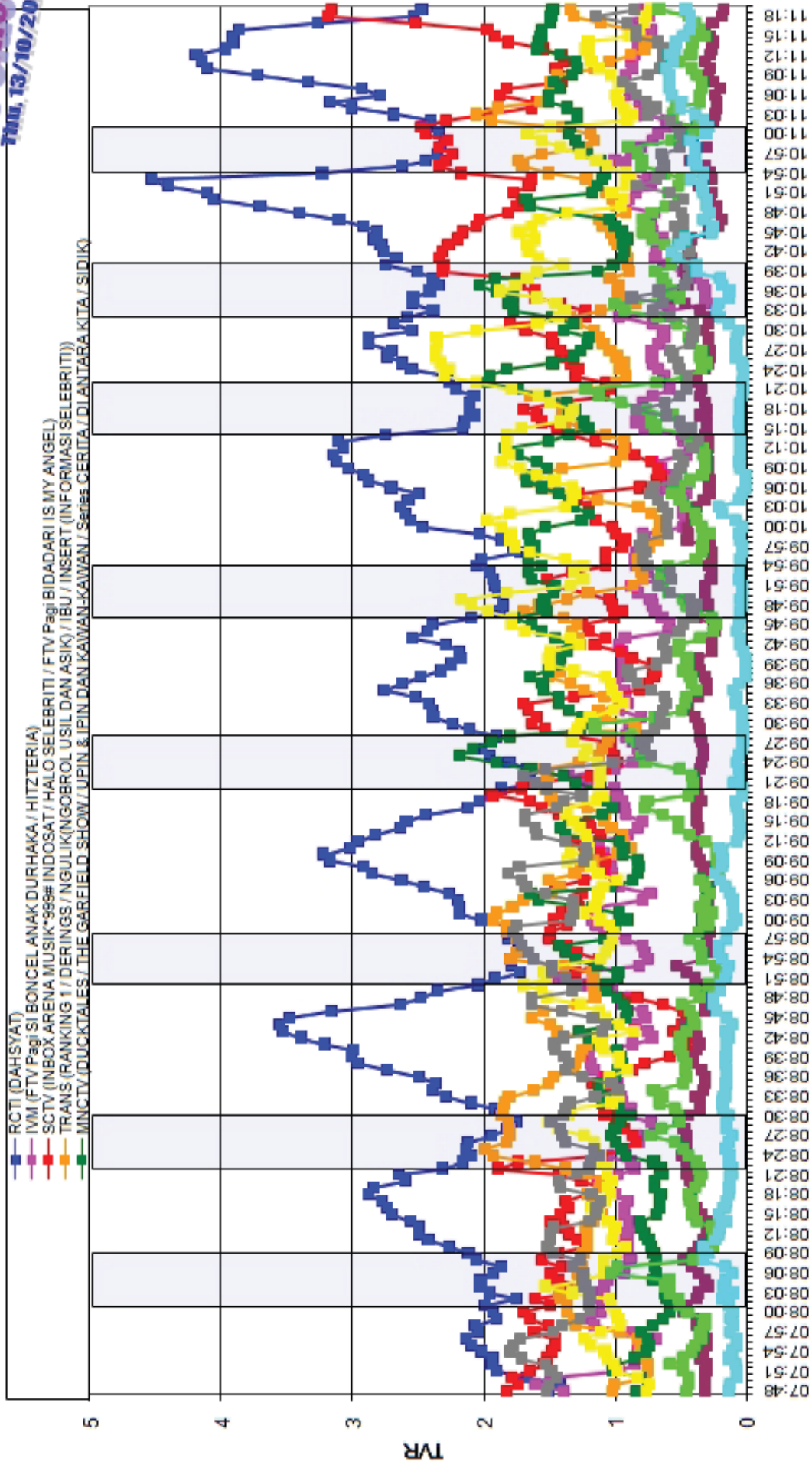
**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
**Sunday, 07/08/2011, 08:32-11:24 / ABC,MF,5+ - 10 Cities**



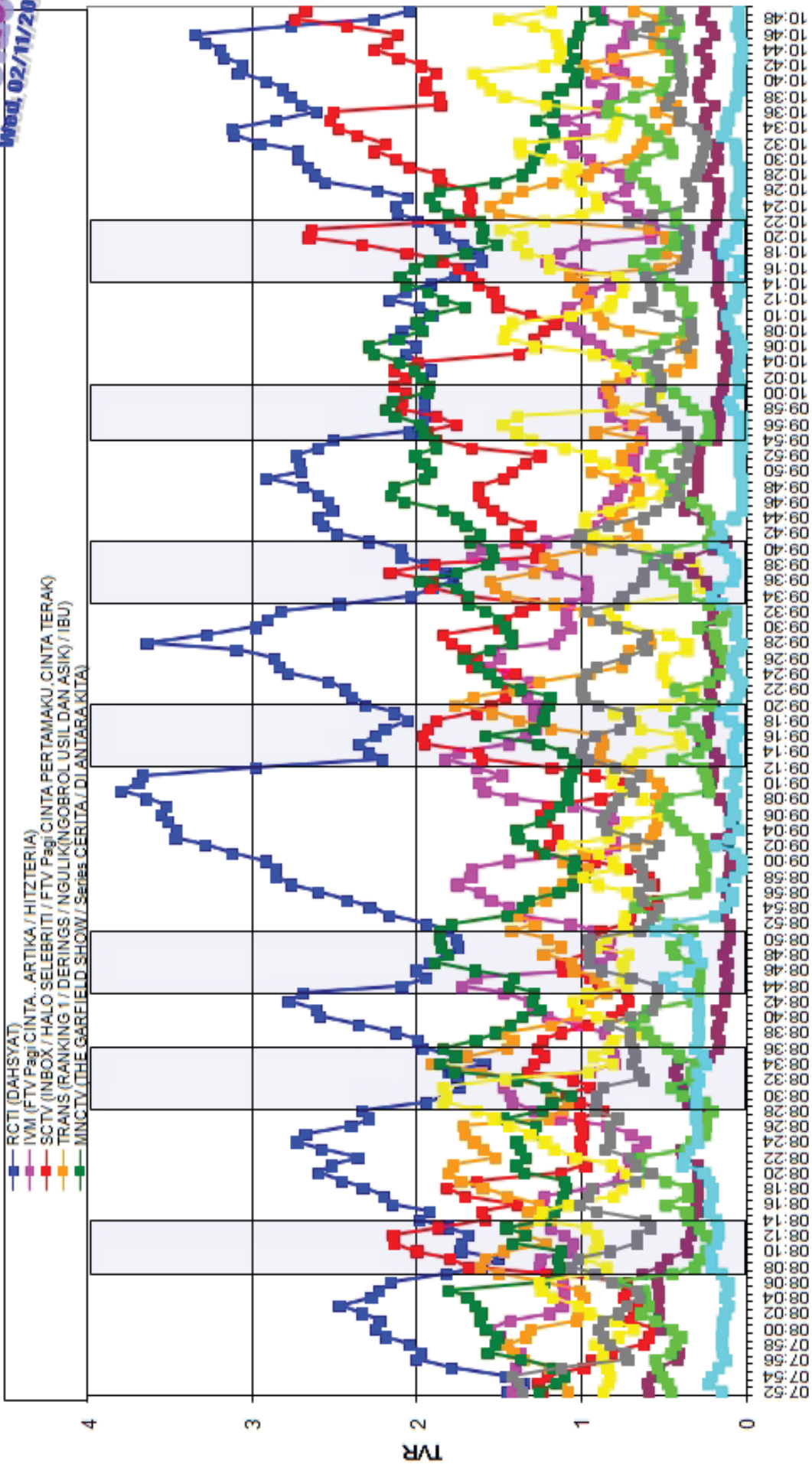
**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
 Tuesday, 13/09/2011, 07:41-10:47 / ABC,MF,5+ - 10 Cities



**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
**Thursday, 13/10/2011, 07:48-11:18 / ABC,MF,5+ - 10 Cities**

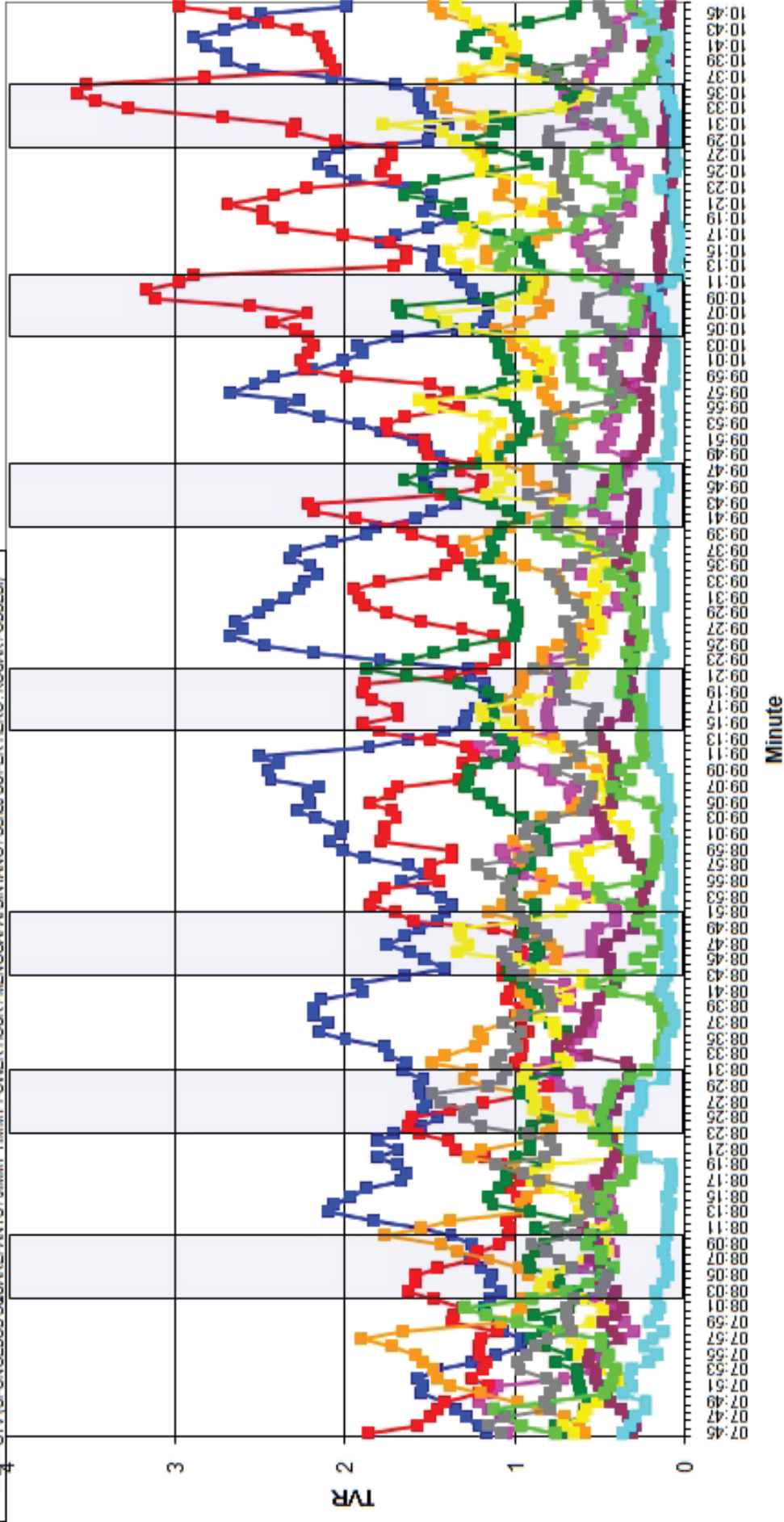


**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
**Wednesday, 02/11/2011, 07:52-10:49 / ABC,MF,5+ - 10 Cities**



**Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors**  
**Monday, 12/12/2011, 07:45-10:47 / ABC, MF, 5+ - 10 Cities**

- RCTI (DARSYAT)
- MN (Siema P30 / MAWAR TAK BERURU / HIZTERIA)
- SCTV (INBOX / HALO SELEBRITI / FTV R90 / CEVEK SATU)
- TRANS (RANKING 1 / DERINGS / BOSAN JADI PEGAWAI / IBU SPESIAL DEKADE)
- MNCTV (FISH HOOKS / MENGGAPAI BINTANG / LAYU 19 KISAH NYATA WASA DEHANKU T / DI ANTARA KITA)
- TRANS7 (SELEBRITA / PELANGI / KARAOKE KELLING / UPS SALAH / SPOTLITE / WARNA)
- TVONE (APA KABAR INDONESIA 105) / KABAR PASAR / COFFEE BREAK)
- ANTV (MOOOOW... / FRIENDS / MISTER LAPER / SEGEERR... / R) / CATATAN SANG DAI BSM MIE SEDA)
- GTV (SPONGEBOB SQUAREPANTS / JIMMY TIMMY POWER HOUR / MENGGAPAI BINTANG / SERIB SUPER HERO / KOCAK / OBSESI)



### Minute by Minute of DAHSYAT vs Competitors Sunday, 20/02/2011, 09:00-10:57 / ABC,MF,5+ - All Markets

