

Lampiran I

Metode Penyusunan Kuesioner 30 Responden

Variabel	Landasan Teori	Indikator	Pernyataan
CSR	CSR adalah tanggung jawab sosialnya dengan memberikan perhatian pada peningkatan kualitas perusahaan (profit), masyarakat, khususnya masyarakat sekitar (people), serta lingkungan hidup (planet). (Magnan dan Farel dalam Susanto, 2007)	Keuntungan perusahaan	1. CSR memberikan keuntungan kepada Telkomsel. 2. CSR diterapkan sesuai proses bisnis Telkomsel. 3. CSR membantu promosi produk-produk Telkomsel. 4. Pelanggan lebih mengenal Telkomsel berkat CSR.
		Tanggung jawab masyarakat	5. Program CSR Telkomsel dilakukan untuk kepentingan masyarakat. 6. CSR bermanfaat bagi masyarakat. 7. Pendapatan masyarakat dapat meningkat berkat penerapan CSR. 8. Masyarakat lebih mengerti tanggung jawab Telkomsel berkat CSR.
		Tanggung jawab lingkungan	9. Bentuk kepedulian lingkungan Telkomsel dilaksanakan lewat CSR. 10. CSR meningkatkan pemahaman untuk lebih peduli pada lingkungan. 11. CSR Telkomsel sangat bermanfaat bagi lingkungan sekitar. 12. Lingkungan lebih terjaga kelestariannya berkat CSR Telkomsel.
Image	Citra merupakan hasil evaluasi dalam diri seseorang berdasarkan persepsi dan pemahaman terhadap gambaran yang telah diolah, diorganisasikan, dan disimpan dalam benak seseorang. (Kotler dan Keller, 2006)	Citra	13. Program CSR sesuai dengan citra produk Telkomsel. 14. Penerapan CSR meningkatkan citra Telkomsel. 15. Dengan adanya CSR, Telkomsel memiliki brand image yang positif. 16. CSR memberikan citra Telkomsel sebagai produk yang berkualitas.
		Reputasi	17. CSR dapat dijadikan alat untuk menciptakan reputasi. 18. Penerapan CSR meningkatkan reputasi Telkomsel. 19. Reputasi Telkomsel dinilai baik dengan adanya CSR. 20. CSR berkesinambungan dapat menjaga reputasi produk-produk Telkomsel.
		Value	21. Nilai perusahaan Telkomsel meningkat berkat CSR. 22. CSR menciptakan nilai tersendiri bagi Telkomsel. 23. Produk-produk Telkomsel memiliki nilai lebih berkat CSR. 24. Dengan adanya CSR, pelanggan merasa memiliki nilai tambah pada produk Telkomsel.

Lampiran II

Metode Penyusunan Kuesioner Akhir 100 Responden

Variabel	Landasan Teori	Indikator	Pernyataan
CSR	CSR adalah tanggung jawab sosialnya dengan memberikan perhatian pada peningkatan kualitas perusahaan (profit), masyarakat, khususnya masyarakat sekitar (people), serta lingkungan hidup (planet). (Magnan dan Farel dalam Susanto, 2007)	Keuntungan perusahaan	1. CSR memberikan keuntungan kepada Telkomsel. 2. CSR diterapkan sesuai proses bisnis Telkomsel. 3. Pelanggan lebih mengenal Telkomsel berkat CSR.
		Tanggung jawab masyarakat	4. Program CSR Telkomsel dilakukan untuk kepentingan masyarakat. 5. CSR bermanfaat bagi masyarakat. 6. Pendapatan masyarakat dapat meningkat berkat penerapan CSR.
		Tanggung jawab lingkungan	7. Bentuk kepedulian lingkungan Telkomsel dilaksanakan lewat CSR. 8. CSR Telkomsel sangat bermanfaat bagi lingkungan sekitar. 9. Lingkungan lebih terjaga kelestariannya berkat CSR Telkomsel.
Image	Citra merupakan hasil evaluasi dalam diri seseorang berdasarkan persepsi dan pemahaman terhadap gambaran yang telah diolah, diorganisasikan, dan disimpan dalam benak seseorang. (Kotler dan Keller, 2006)	Citra	10. Penerapan CSR meningkatkan citra Telkomsel. 11. Dengan adanya CSR, Telkomsel memiliki brand image yang positif. 12. CSR memberikan citra Telkomsel sebagai produk yang berkualitas.
		Reputasi	13. CSR dapat dijadikan alat untuk menciptakan reputasi. 14. Penerapan CSR meningkatkan reputasi Telkomsel. 15. Reputasi Telkomsel dinilai baik dengan adanya CSR.
		Value	16. Nilai perusahaan Telkomsel meningkat berkat CSR. 17. CSR menciptakan nilai tersendiri bagi Telkomsel. 18. Dengan adanya CSR, pelanggan merasa memiliki nilai tambah pada produk Telkomsel.
Loyalitas	Indikator konsumen yang loyal (Griffin, 2008): a. Makes regular repeat purchase (melakukan pembelian secara teratur). b. Purchase across product or service lines (membeli di luar lini produk atau jasa). c. Refers other (menarik	Pembelian ulang	19. Walaupun ada produk sejenis yang lebih murah, Anda tetap menggunakan produk Telkomsel. 20. Anda tetap bertahan dengan produk Telkomsel meskipun ada promosi produk lain yang lebih menarik.
		Pengguna produk lain dari perusahaan	21. Harga atau tarif Telkomsel sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan. 22. Anda merasa puas dengan produk dan layanan Telkomsel.

Variabel	Landasan Teori	Indikator	Pernyataan
	<p>pelanggan baru untuk perusahaan atau menciptakan prospek bagi perusahaan dengan merekomendasikan produk atau jasa kepada orang lain).</p>	Menginformasikan kepada orang lain	<p>23. Anda berusaha menginformasikan kepada orang lain tentang produk-produk Telkomsel.</p> <p>24. Anda menyarankan keluarga atau sahabat untuk menggunakan produk-produk Telkomsel.</p>
	<p>d. Demonstrate immunity to the pull of the competition (tidak terpengaruh daya tarik pesaing atau menolak produk pesaing).</p>	Setia	<p>25. Menurut Anda, Telkomsel memiliki jaringan yang terluas.</p> <p>26. Komunikasi Anda tidak akan terganggu berkat produk Telkomsel yang Anda gunakan.</p> <p>27. Anda tetap setia sebagai pelanggan Telkomsel, meskipun ada berbagai produk lain sejenis yang menawarkan keunggulan masing-masing.</p> <p>28. Anda akan selalu menggunakan produk-produk Telkomsel.</p>

Lampiran II

Kuesioner Awal 30 Responden

A. Pengantar

Dengan hormat,

Pada saat ini, saya sedang melakukan penyelesaian Tugas Akhir dalam rangka menempuh studi untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, Jakarta. Saya melakukan penelitian dengan tema *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan yang saya tuangkan ke dalam skripsi dengan judul “Analisis CSR sebagai Pembentuk *Brand Image* dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) di Jakarta”.

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan tidak hanya menambah khasanah ilmu pengetahuan khususnya di bidang CSR melainkan dapat juga dipergunakan sebagai bentuk evaluasi pelaksanaan CSR dalam rangka memperoleh dan memelihara loyalitas pelanggan. Sehubungan dengan hal tersebut, saya bermaksud untuk mendapatkan data primer melalui penyebaran kuesioner.

Untuk itu, dengan segala kerendahan hati saya berharap kesediaan Bapak/Ibu untuk daftar pertanyaan yang disusun dalam kuesioner ini. Mengingat pentingnya data hasil kuesioner ini, diharapkan kesungguhan dalam mengisinya sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu. Atas kerja sama dan kesediaan dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, Januari 2012

Peneliti,

Faturohman Kaokab
2008-11-032

B. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan akademis, mohon dijawab dengan jujur sesuai dengan penilaian Anda.
2. Mohon dibaca dan dijawab semua pertanyaan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan.

C. Data Responden

1. Nama : (boleh dikosongkan)
2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD SLTP SLTA Perguruan Tinggi
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan
 Wirausaha Lainnya
6. Produk Telkomsel : Kartu Halo Simpati
yang digunakan Kartu AS Telkomflash
7. Digunakan Sejak :

D. Daftar Pertanyaan

Berilah tanda cheklist (√) pada kotak jawaban yang tepat menurut Anda dengan ketentuan STS = sangat tidak setuju, TS = tidak setuju, S = setuju, dan SS = sangat setuju.

No.	Uraian	STS	TS	S	SS
1	CSR memberikan keuntungan kepada Telkomsel.				
2	CSR diterapkan sesuai proses bisnis Telkomsel.				
3	CSR membantu promosi produk-produk Telkmosel.				
4	Pelanggan lebih mengenal Telkomsel berkat CSR.				
5	Program CSR Telkomsel dilakukan untuk kepentingan masyarakat.				
6	CSR bermanfaat bagi masyarakat.				
7	Pendapatan masyarakat dapat meningkat berkat penerapan CSR.				
8	Masyarakat lebih mengerti tanggung jawab Telkomsel berkat CSR.				
9	Bentuk kepedulian lingkungan Telkomsel dilaksanakan lewat CSR.				
10	CSR meningkatkan pemahaman untuk lebih peduli pada lingkungan.				

11	CSR Telkomsel sangat bermanfaat bagi lingkungan sekitar.				
12	Lingkungan lebih terjaga kelestariannya berkat CSR Telkomsel.				
13	Program CSR sesuai dengan citra produk Telkomsel.				
14	Penerapan CSR meningkatkan citra Telkomsel.				
15	Dengan adanya CSR, Telkomsel memiliki brand image yang positif.				
16	CSR memberikan citra Telkomsel sebagai produk yang berkualitas.				
17	CSR dapat dijadikan alat untuk menciptakan reputasi.				
18	Penerapan CSR meningkatkan reputasi Telkomsel.				
19	Reputasi Telkomsel dinilai baik dengan adanya CSR.				
20	CSR berkesinambungan dapat menjaga reputasi produk-produk Telkomsel.				
21	Nilai perusahaan Telkomsel meningkat berkat CSR.				
22	CSR menciptakan nilai tersendiri bagi Telkomsel.				
23	Produk-produk Telkomsel memiliki nilai lebih berkat CSR.				
24	Dengan adanya CSR, pelanggan merasa memiliki nilai tambah pada produk Telkomsel.				
25	Berkat CSR yang dilaksanakan, Anda senantiasa menggunakan produk Telkomsel.				
26	Anda secara teratur melakukan pembelian (isi ulang) pulsa Telkomsel.				
27	Walaupun ada produk sejenis yang lebih murah, Anda tetap menggunakan produk Telkomsel.				
28	Anda tetap bertahan dengan produk Telkomsel meskipun ada promosi produk lain yang lebih menarik.				
29	Anda yakin, produk Telkomsel adalah yang terbaik.				
30	Anda merasa sudah terbiasa menggunakan produk Telkomsel.				
31	Harga atau tarif Telkomsel sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan.				
32	Anda merasa puas dengan produk dan layanan Telkomsel.				
33	Anda berusaha menginformasikan kepada orang lain tentang produk-produk Telkomsel.				

34	Anda menyarankan keluarga atau sahabat untuk menggunakan produk-produk Telkomsel.				
35	Anda mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap produk Telkomsel.				
36	Anda yakin jaringan Telkomsel adalah yang terbaik di Indonesia.				
37	Menurut Anda, Telkomsel memiliki jaringan yang terluas.				
38	Komunikasi Anda tidak akan terganggu berkat produk Telkomsel yang Anda gunakan.				
39	Anda tetap setia sebagai pelanggan Telkomsel, meskipun ada berbagai produk lain sejenis yang menawarkan keunggulan masing-masing.				
40	Anda akan selalu menggunakan produk-produk Telkomsel.				

Terima Kasih

Lampiran IV

Kuesioner Akhir 100 Responden

A. Pengantar

Dengan hormat,

Pada saat ini, saya sedang melakukan penyelesaian Tugas Akhir dalam rangka menempuh studi untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, Jakarta. Saya melakukan penelitian dengan tema *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan yang saya tuangkan ke dalam skripsi dengan judul “Analisis CSR sebagai Pembentuk *Brand Image* dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) di Jakarta”.

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan tidak hanya menambah khasanah ilmu pengetahuan khususnya di bidang CSR melainkan dapat juga dipergunakan sebagai bentuk evaluasi pelaksanaan CSR dalam rangka memperoleh dan memelihara loyalitas pelanggan. Sehubungan dengan hal tersebut, saya bermaksud untuk mendapatkan data primer melalui penyebaran kuesioner.

Untuk itu, dengan segala kerendahan hati saya berharap kesediaan Bapak/Ibu untuk daftar pertanyaan yang disusun dalam kuesioner ini. Mengingat pentingnya data hasil kuesioner ini, diharapkan kesungguhan dalam mengisinya sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu. Atas kerja sama dan kesediaan dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, Maret 2012

Peneliti,

Faturohman Kaokab
2008-11-032

B. Petunjuk Pengisian

3. Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan akademis, mohon dijawab dengan jujur sesuai dengan penilaian Anda.
4. Mohon dibaca dan dijawab semua pertanyaan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan.

C. Data Responden

8. Nama : (boleh dikosongkan)
9. Usia : tahun
10. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
11. Pendidikan Terakhir : SD SLTP SLTA Perguruan Tinggi
12. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan
 Wirausaha Lainnya
13. Produk Telkomsel : Kartu Halo Simpati
yang digunakan Kartu AS Telkomflash
14. Digunakan Sejak :

D. Daftar Pertanyaan

Berilah tanda checklist (√) pada kotak jawaban yang tepat menurut Anda dengan ketentuan STS = sangat tidak setuju, TS = tidak setuju, S = setuju, dan SS = sangat setuju.

No.	Uraian	STS	TS	S	SS
1	CSR memberikan keuntungan kepada Telkomsel.				
2	CSR diterapkan sesuai proses bisnis Telkomsel.				
3	Pelanggan lebih mengenal Telkomsel berkat CSR.				
4	Program CSR Telkomsel dilakukan untuk kepentingan masyarakat.				
5	CSR bermanfaat bagi masyarakat.				
6	Pendapatan masyarakat dapat meningkat berkat penerapan CSR.				
7	Bentuk kepedulian lingkungan Telkomsel dilaksanakan lewat CSR.				
8	CSR Telkomsel sangat bermanfaat bagi lingkungan sekitar.				
9	Lingkungan lebih terjaga kelestariannya berkat CSR Telkomsel.				
10	Penerapan CSR meningkatkan citra Telkomsel.				

No.	Uraian	STS	TS	S	SS
11	Dengan adanya CSR, Telkomsel memiliki brand image yang positif.				
12	CSR memberikan citra Telkomsel sebagai produk yang berkualitas.				
13	CSR dapat dijadikan alat untuk menciptakan reputasi.				
14	Penerapan CSR meningkatkan reputasi Telkomsel.				
15	Reputasi Telkomsel dinilai baik dengan adanya CSR.				
16	Nilai perusahaan Telkomsel meningkat berkat CSR.				
17	CSR menciptakan nilai tersendiri bagi Telkomsel.				
18	Dengan adanya CSR, pelanggan merasa memiliki nilai tambah pada produk Telkomsel.				
19	Walaupun ada produk sejenis yang lebih murah, Anda tetap menggunakan produk Telkomsel.				
20	Anda tetap bertahan dengan produk Telkomsel meskipun ada promosi produk lain yang lebih menarik.				
21	Harga atau tarif Telkomsel sesuai dengan kualitas dan layanan yang diberikan.				
22	Anda merasa puas dengan produk dan layanan Telkomsel.				
23	Anda berusaha menginformasikan kepada orang lain tentang produk-produk Telkomsel.				
24	Anda menyarankan keluarga atau sahabat untuk menggunakan produk-produk Telkomsel.				
25	Menurut Anda, Telkomsel memiliki jaringan yang terluas.				
26	Komunikasi Anda tidak akan terganggu berkat produk Telkomsel yang Anda gunakan.				
27	Anda tetap setia sebagai pelanggan Telkomsel, meskipun ada berbagai produk lain sejenis yang menawarkan keunggulan masing-masing.				
28	Anda akan selalu menggunakan produk-produk Telkomsel.				

Terima Kasih

Lampiran VI

Output Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden

	Pertanyaan 01	Pertanyaan 02	Pertanyaan 03	Pertanyaan 04	Pertanyaan 05
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.878 0.000 30	0.068 0.719 30	0.273 0.144 30	0.183 0.334 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.878 0.000 30	0.154 0.415 30	0.316 0.089 30	0.123 0.517 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.068 0.719 30	0.154 0.415 30	0.234 0.214 30	-0.069 0.716 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.273 0.144 30	0.316 0.089 30	0.234 0.214 30	0.780 0.000 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.183 0.334 30	0.123 0.517 30	0.780 0.000 30	1 1 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.314 0.091 30	0.236 0.209 30	0.062 0.746 30	0.218 0.247 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.021 0.913 30	0.184 0.331 30	0.152 0.423 30	0.411 0.024 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.113 0.552 30	-0.190 0.315 30	-0.105 0.581 30	-0.263 0.160 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.030 0.873 30	0.044 0.819 30	0.216 0.253 30	0.529 0.003 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.172 0.363 30	-0.024 0.902 30	-0.025 0.894 30	0.019 0.919 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.094 0.620 30	0.209 0.267 30	0.216 0.251 30	0.421 0.020 30

	Pertanyaan 01	Pertanyaan 02	Pertanyaan 03	Pertanyaan 04	Pertanyaan 05
Pertanyaan 12	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.841 0.000	30 0.095 0.617	30 0.382 0.037	30 0.199 0.291
Pertanyaan 13	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.228 0.225	30 0.308 0.098	30 0.070 0.715	30 0.091 0.633
Pertanyaan 14	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.877 0.000	30 0.885 0.000	30 0.143 0.452	30 0.208 0.269
Pertanyaan 15	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.136 0.474	30 0.268 0.152	30 0.101 0.594	30 0.481 0.007
Pertanyaan 16	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.017 0.929	30 0.028 0.884	30 -0.045 0.813	30 0.335 0.070
Pertanyaan 17	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.015 0.936	30 0.050 0.793	30 -0.132 0.487	30 0.410 0.024
Pertanyaan 18	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.058 0.761	30 0.208 0.269	30 -0.048 0.800	30 0.294 0.115
Pertanyaan 19	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.137 0.469	30 0.270 0.150	30 0.117 0.537	30 0.655 0.000
Pertanyaan 20	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.200 0.290	30 0.287 0.124	30 -0.133 0.485	30 0.143 0.450
Pertanyaan 21	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.277 0.138	30 0.310 0.095	30 0.274 0.143	30 0.734 0.000
	N	30	30	30	30

	Pertanyaan 01	Pertanyaan 02	Pertanyaan 03	Pertanyaan 04	Pertanyaan 05
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.180 0.341 30	0.295 0.113 30	0.252 0.179 30	0.666 0.000 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.148 0.436 30	0.264 0.159 30	-0.112 0.556 30	-0.036 0.850 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.288 0.122 30	0.304 0.102 30	0.383 0.037 30	0.501 0.005 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.232 0.218 30	0.112 0.554 30	-0.112 0.556 30	-0.342 0.065 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.258 0.169 30	0.307 0.099 30	-0.137 0.471 30	-0.235 0.211 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.312 0.094 30	0.448 0.013 30	0.089 0.641 30	0.609 0.000 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.149 0.433 30	0.396 0.030 30	0.099 0.604 30	0.426 0.019 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.010 0.958 30	0.059 0.756 30	-0.079 0.677 30	-0.166 0.380 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.089 0.640 30	-0.032 0.867 30	-0.281 0.133 30	-0.237 0.208 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.237 0.207 30	0.312 0.093 30	0.225 0.232 30	0.543 0.002 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.516	0.506	0.038	0.358

	Pertanyaan 01	Pertanyaan 02	Pertanyaan 03	Pertanyaan 04	Pertanyaan 05
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.842	0.192	0.052
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 33	Pearson Correlation	0.240	0.119	0.563	0.415
	Sig. (2-tailed)	0.202	0.530	0.001	0.023
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 34	Pearson Correlation	0.863	0.143	0.385	0.238
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.450	0.036	0.205
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 35	Pearson Correlation	0.089	0.100	-0.266	-0.214
	Sig. (2-tailed)	0.640	0.597	0.155	0.256
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 36	Pearson Correlation	0.301	-0.315	0.257	0.494
	Sig. (2-tailed)	0.106	0.090	0.171	0.006
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 37	Pearson Correlation	0.681	0.778	0.415	0.290
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.651	0.022	0.120
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 38	Pearson Correlation	0.139	0.187	0.119	0.080
	Sig. (2-tailed)	0.464	0.322	0.533	0.673
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 39	Pearson Correlation	0.801	0.175	0.414	0.245
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.354	0.023	0.192
	N	30	30	30	30
Pertanyaan 40	Pearson Correlation	0.368	0.573	0.254	0.211
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.001	0.176	0.264
	N	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	0.546	0.150	0.669	0.554
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.430	0.000	0.001
	N	30	30	30	30

significant at the
significant at the

	Pertanyaan 06	Pertanyaan 07	Pertanyaan 08	Pertanyaan 09	Pertanyaan 10
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.314 0.091 30	0.021 0.913 30	-0.113 0.552 30	0.030 0.873 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.236 0.209 30	0.184 0.331 30	-0.190 0.315 30	0.044 0.819 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.062 0.746 30	0.152 0.423 30	-0.105 0.581 30	0.216 0.253 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.268 0.152 30	0.498 0.005 30	-0.270 0.149 30	0.598 0.000 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.218 0.247 30	0.411 0.024 30	-0.263 0.160 30	0.529 0.003 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 30	0.549 0.002 30	-0.122 0.520 30	0.501 0.005 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.549 0.002 30	1 30	-0.324 0.081 30	0.627 0.000 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.122 0.520 30	-0.324 0.081 30	1 30	-0.293 0.176 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.501 0.005 30	0.627 0.000 30	-0.293 0.116 30	0.352 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.104 0.586 30	0.093 0.626 30	0.176 0.352 30	0.147 0.439 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.273 0.145 30	0.544 0.002 30	-0.222 0.239 30	0.825 0.000 30

	Pertanyaan 06	Pertanyaan 07	Pertanyaan 08	Pertanyaan 09	Pertanyaan 10
Pertanyaan 12	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.266 0.155 30	30 -0.149 0.432 30	30 0.085 0.657 30	30 -0.159 0.400 30
Pertanyaan 13	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.066 0.728 30	30 -0.014 0.940 30	30 -0.106 0.578 30	30 0.608 0.000 30
Pertanyaan 14	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.400 0.029 30	30 -0.125 0.509 30	30 0.232 0.217 30	30 -0.090 0.638 30
Pertanyaan 15	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.356 0.053 30	30 -0.294 0.115 30	30 0.391 0.033 30	30 0.019 0.921 30
Pertanyaan 16	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.391 0.033 30	30 -0.283 0.130 30	30 0.661 0.000 30	30 -0.161 0.397 30
Pertanyaan 17	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.341 0.065 30	30 -0.358 0.052 30	30 0.649 0.000 30	30 -0.204 0.280 30
Pertanyaan 18	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.344 0.063 30	30 -0.302 0.105 30	30 0.557 0.001 30	30 -0.121 0.524 30
Pertanyaan 19	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.478 0.008 30	30 -0.318 0.087 30	30 0.741 0.000 30	30 0.076 0.688 30
Pertanyaan 20	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.079 0.679 30	30 -0.120 0.526 30	30 0.079 0.680 30	30 0.546 0.002 30
Pertanyaan 21	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.499 0.005 30	30 -0.299 0.109 30	30 0.734 0.000 30	30 -0.062 0.746 30

	Pertanyaan 06	Pertanyaan 07	Pertanyaan 08	Pertanyaan 09	Pertanyaan 10
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.284 0.128 30	0.533 0.002 30	-0.237 0.208 30	0.578 0.001 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.100 0.599 30	0.068 0.721 30	0.199 0.293 30	0.364 0.048 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.316 0.088 30	0.450 0.013 30	-0.192 0.310 30	0.605 0.000 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.029 0.881 30	-0.145 0.446 30	0.176 0.353 30	-0.162 0.393 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.174 0.356 30	-0.167 0.379 30	0.226 0.230 30	-0.152 0.422 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.362 0.050 30	0.643 0.000 30	-0.371 0.044 30	0.670 0.000 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.151 0.426 30	0.615 0.000 30	-0.195 0.301 30	0.380 0.038 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.290 0.121 30	-0.153 0.421 30	0.201 0.288 30	-0.041 0.829 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.166 0.381 30	-0.099 0.603 30	0.361 0.050 30	-0.053 0.783 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.344 0.063 30	0.547 0.002 30	-0.297 0.111 30	0.566 0.001 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.349	0.266	-0.264	0.260

	Pertanyaan 06	Pertanyaan 07	Pertanyaan 08	Pertanyaan 09	Pertanyaan 10
Pertanyaan 33	Sig. (2-tailed) N	0.155 30	0.159 30	0.166 30	0.956 30
Pertanyaan 34	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.081 0.670 30	-0.171 0.367 30	0.401 0.028 30	-0.089 0.640 30
Pertanyaan 35	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.252 0.179 30	-0.133 0.483 30	0.185 0.327 30	-0.022 0.909 30
Pertanyaan 36	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.090 0.635 30	0.298 0.110 30	-0.013 0.945 30	0.582 0.001 30
Pertanyaan 37	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.080 0.674 30	-0.216 0.252 30	-0.091 0.631 30	-0.335 0.071 30
Pertanyaan 38	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.168 0.374 30	-0.100 0.601 30	0.236 0.209 30	0.096 0.613 30
Pertanyaan 39	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.107 0.572 30	-0.204 0.279 30	0.316 0.089 30	0.066 0.728 30
Pertanyaan 40	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.268 0.152 30	-0.212 0.260 30	0.182 0.336 30	-0.049 0.797 30
total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.121 0.525 30	-0.130 0.493 30	0.246 0.191 30	0.066 0.728 30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.431 0.017 30	-0.236 0.209 30	0.639 0.000 30	0.170 0.370 30

significant at the
significant at the

	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12	Pertanyaan 13	Pertanyaan 14	Pertanyaan 15
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.094 0.620 30	0.823 0.000 30	0.228 0.225 30	0.877 0.000 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.209 0.267 30	0.841 0.000 30	0.308 0.098 30	0.885 0.000 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.216 0.251 30	0.095 0.617 30	0.097 0.609 30	0.143 0.452 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.520 0.003 30	0.382 0.037 30	0.070 0.715 30	0.382 0.037 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.421 0.020 30	0.199 0.291 30	0.091 0.633 30	0.208 0.269 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.273 0.145 30	0.266 0.155 30	0.066 0.728 30	0.400 0.029 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.544 0.002 30	0.177 0.349 30	0.155 0.414 30	0.275 0.142 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.222 0.239 30	-0.149 0.432 30	-0.014 0.940 30	-0.125 0.509 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.825 0.000 30	0.085 0.657 30	-0.106 0.578 30	0.232 0.217 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.115 0.547 30	-0.159 0.400 30	0.608 0.000 30	-0.090 0.638 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 1 1	0.316 0.089 1	-0.222 0.238 1	0.369 0.045 1

	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12	Pertanyaan 13	Pertanyaan 14	Pertanyaan 15
Pertanyaan 12	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.316 0.089	30 1	30 0.074 0.699	30 0.832 0.110
Pertanyaan 13	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.222 0.238	30 0.074 0.699	30 1 30	30 0.209 0.267
Pertanyaan 14	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.369 0.045	30 0.832 0.000	30 0.209 0.267	30 1 0.350
Pertanyaan 15	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.361 0.050	30 0.297 0.110	30 0.236 0.209	30 0.350 0.058
Pertanyaan 16	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.641 0.000	30 0.130 0.495	30 -0.343 0.063	30 0.209 0.267
Pertanyaan 17	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.696 0.000	30 0.233 0.215	30 -0.365 0.048	30 0.217 0.249
Pertanyaan 18	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.676 0.000	30 0.327 0.077	30 -0.264 0.159	30 0.327 0.077
Pertanyaan 19	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.630 0.000	30 0.259 0.167	30 0.071 0.708	30 0.371 0.044
Pertanyaan 20	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.066 0.727	30 0.078 0.682	30 0.726 0.000	30 0.225 0.231
Pertanyaan 21	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.592 0.001	30 0.341 0.065	30 0.118 0.535	30 0.457 0.011
	N	30	30	30	30

	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12	Pertanyaan 13	Pertanyaan 14	Pertanyaan 15
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.559 0.001 30	0.385 0.036 30	0.057 0.765 30	0.396 0.031 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.224 0.233 30	0.267 0.154 30	0.197 0.298 30	-0.108 0.572 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.614 0.000 30	0.366 0.047 30	0.120 0.529 30	0.532 0.002 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.109 0.567 30	0.084 0.658 30	-0.037 0.847 30	0.172 0.364 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.009 0.964 30	0.179 0.344 30	0.375 0.041 30	0.233 0.216 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.730 0.000 30	0.518 0.003 30	0.025 0.897 30	0.564 0.001 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.606 0.000 30	0.490 0.006 30	-0.012 0.951 30	0.413 0.023 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.167 0.377 30	0.055 0.772 30	0.308 0.097 30	0.014 0.942 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.104 0.586 30	-0.178 0.347 30	0.130 0.493 30	-0.073 0.700 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.479 0.007 30	0.411 0.024 30	0.054 0.779 30	0.411 0.024 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.305	0.388	0.245	0.508
					0.553 0.002 30

	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12	Pertanyaan 13	Pertanyaan 14	Pertanyaan 15
Pertanyaan 33	Sig. (2-tailed) N	0.101 30	0.034 30	0.192 30	0.004 30
	Pearson Correlation	0.658	0.593	-0.180	0.448
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.341	0.013
Pertanyaan 34	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.349	0.814	0.254	0.957
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.000	0.175	0.000
Pertanyaan 35	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.048	0.120	0.451	0.073
	Sig. (2-tailed)	0.801	0.528	0.012	0.700
Pertanyaan 36	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-0.059	0.304	0.052	0.218
	Sig. (2-tailed)	0.756	0.103	0.786	0.247
Pertanyaan 37	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.448	0.766	0.144	0.811
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.000	0.449	0.000
Pertanyaan 38	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.459	0.251	0.044	0.282
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.180	0.818	0.131
Pertanyaan 39	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.388	0.840	0.237	0.932
	Sig. (2-tailed)	0.034	0.000	0.208	0.000
Pertanyaan 40	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.524	0.578	0.094	0.639
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.001	0.621	0.000
total	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	0.724	0.680	0.261	0.771
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.164	0.000
	N	30	30	30	30

significant at the
significant at the

	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17	Pertanyaan 18	Pertanyaan 19	Pertanyaan 20
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.017 0.929 30	0.015 0.936 30	0.058 0.761 30	0.137 0.469 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.028 0.884 30	0.050 0.793 30	0.208 0.269 30	0.287 0.150 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.045 0.813 30	-0.132 0.487 30	-0.048 0.800 30	0.117 0.537 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.333 0.072 30	0.404 0.027 30	0.347 0.060 30	0.770 0.000 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.335 0.070 30	0.410 0.024 30	0.294 0.115 30	0.655 0.000 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.391 0.033 30	0.341 0.065 30	0.344 0.063 30	0.478 0.008 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.387 0.035 30	0.419 0.021 30	0.469 0.009 30	0.681 0.000 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.283 0.130 30	-0.358 0.052 30	-0.302 0.105 30	-0.318 0.087 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.661 0.000 30	0.649 0.000 30	0.557 0.001 30	0.741 0.000 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.161 0.397 30	-0.204 0.280 30	-0.121 0.524 30	0.076 0.688 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.641 0.000	0.696 0.000	0.676 0.000	-0.066 0.727

	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17	Pertanyaan 18	Pertanyaan 19	Pertanyaan 20
Pertanyaan 12	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.130 0.495	30 0.233 0.215	30 0.327 0.077	30 0.259 0.167
Pertanyaan 13	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.343 0.063	30 -0.365 0.048	30 -0.264 0.159	30 0.071 0.708
Pertanyaan 14	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.209 0.267	30 0.217 0.249	30 0.327 0.077	30 0.371 0.044
Pertanyaan 15	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.145 0.444	30 0.224 0.235	30 0.227 0.228	30 0.704 0.000
Pertanyaan 16	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 1	30 0.933 0.000	30 0.907 0.000	30 0.491 0.006
Pertanyaan 17	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.933 0.000	30 1	30 0.924 0.000	30 0.535 0.002
Pertanyaan 18	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.907 0.000	30 0.924 0.000	30 1	30 0.524 0.003
Pertanyaan 19	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.491 0.006	30 0.535 0.002	30 0.524 0.003	30 1
Pertanyaan 20	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.140 0.461	30 -0.178 0.348	30 -0.141 0.459	30 0.257 0.171
Pertanyaan 21	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.490 0.006	30 0.495 0.005	30 0.457 0.011	30 0.880 0.000

	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17	Pertanyaan 18	Pertanyaan 19	Pertanyaan 20
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.434 0.016 30	0.471 0.009 30	0.506 0.004 30	0.810 0.000 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.014 0.942 30	0.069 0.718 30	0.163 0.389 30	0.016 0.933 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.547 0.002 30	0.542 0.002 30	0.574 0.001 30	0.560 0.001 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.205 0.278 30	-0.181 0.338 30	-0.208 0.271 30	-0.245 0.193 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.170 0.370 30	-0.214 0.257 30	-0.116 0.541 30	-0.157 0.408 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.597 0.000 30	0.630 0.000 30	0.673 0.000 30	0.834 0.000 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.379 0.039 30	0.462 0.010 30	0.627 0.000 30	0.522 0.000 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.141 0.458 30	-0.077 0.687 30	-0.014 0.941 30	-0.178 0.347 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.282 0.131 30	-0.310 0.095 30	-0.266 0.155 30	-0.182 0.335 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.446 0.014 30	0.451 0.012 30	0.476 0.008 30	0.708 0.000 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.170	0.221	0.202	0.240
					0.116 0.541 0.266 0.156 0.067 0.723 0.010 0.957 0.449 0.013 0.140 0.460 0.036 0.850 0.212 0.261 0.248 0.186 0.109 0.565 0.176

	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17	Pertanyaan 18	Pertanyaan 19	Pertanyaan 20
Pertanyaan 33	Sig. (2-tailed) N	0.369 30	0.241 30	0.285 30	0.201 30
Pertanyaan 34	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.533 0.002 30	0.604 0.000 30	0.717 0.000 30	0.525 0.003 30
Pertanyaan 35	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.187 0.322 30	0.206 0.274 30	0.304 0.103 30	0.287 0.124 30
Pertanyaan 36	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.213 0.259 30	-0.234 0.213 30	-0.157 0.409 30	-0.136 0.475 30
Pertanyaan 37	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.099 0.603 30	0.024 0.899 30	-0.038 0.840 30	0.166 0.380 30
Pertanyaan 38	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.331 0.074 30	0.356 0.054 30	0.502 0.005 30	0.296 0.112 30
Pertanyaan 39	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.036 0.851 30	0.065 0.734 30	0.112 0.557 30	0.185 0.328 30
Pertanyaan 40	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.203 0.282 30	0.248 0.187 30	0.384 0.036 30	0.419 0.021 30
total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.450 0.013 30	0.440 0.015 30	0.669 0.000 30	0.362 0.050 30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.489 0.006 30	0.532 0.002 30	0.614 0.000 30	0.743 0.000 30
					0.352 30
					-0.126 30
					0.507 30
					0.266 30
					0.155 30
					0.345 30
					0.062 30
					0.150 30
					0.429 30
					0.084 30
					0.660 30
					0.202 30
					0.285 30
					0.213 30
					0.258 30
					0.058 30
					0.763 30
					0.337 30
					0.069 30

significant at the
significant at the

	Pertanyaan 21	Pertanyaan 22	Pertanyaan 23	Pertanyaan 24	Pertanyaan 25
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.277 0.138 30	0.180 0.341 30	0.148 0.436 30	0.288 0.122 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.310 0.095 30	0.295 0.113 30	0.264 0.159 30	0.304 0.102 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.274 0.143 30	0.252 0.179 30	-0.112 0.556 30	0.383 0.037 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.765 0.000 30	0.666 0.000 30	-0.036 0.850 30	0.501 0.005 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.734 0.000 30	0.617 0.000 30	-0.128 0.500 30	0.489 0.006 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.499 0.005 30	0.284 0.128 30	-0.100 0.599 30	0.316 0.088 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.617 0.000 30	0.533 0.002 30	0.068 0.721 30	0.450 0.013 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.299 0.109 30	-0.237 0.208 30	0.199 0.293 30	-0.192 0.310 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.734 0.000 30	0.578 0.001 30	0.087 0.647 30	0.605 0.000 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.062 0.746 30	-0.033 0.861 30	0.364 0.048 30	-0.089 0.642 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.592 0.001 30	0.559 0.001 30	0.224 0.233 30	0.614 0.000 30

	Pertanyaan 21	Pertanyaan 22	Pertanyaan 23	Pertanyaan 24	Pertanyaan 25
Pertanyaan 12	N 30 0.341 0.065	30 0.385 0.036	30 0.267 0.154	30 0.366 0.047	30 0.084 0.658
Pertanyaan 13	N 30 0.118 0.535	30 0.057 0.765	30 0.197 0.298	30 0.120 0.529	30 -0.037 0.847
Pertanyaan 14	N 30 0.457 0.011	30 0.396 0.031	30 0.190 0.314	30 0.532 0.002	30 0.172 0.364
Pertanyaan 15	N 30 0.631 0.000	30 0.553 0.002	30 -0.108 0.572	30 0.370 0.044	30 -0.194 0.304
Pertanyaan 16	N 30 0.490 0.006	30 0.434 0.016	30 -0.014 0.942	30 0.547 0.002	30 -0.205 0.278
Pertanyaan 17	N 30 0.495 0.005	30 0.471 0.009	30 0.069 0.718	30 0.542 0.002	30 -0.181 0.338
Pertanyaan 18	N 30 0.457 0.011	30 0.506 0.004	30 0.163 0.389	30 0.574 0.001	30 -0.208 0.271
Pertanyaan 19	N 30 0.880 0.000	30 0.810 0.000	30 0.016 0.933	30 0.560 0.001	30 -0.245 0.193
Pertanyaan 20	N 30 0.215 0.254	30 0.116 0.541	30 0.266 0.156	30 0.067 0.723	30 0.010 0.957
Pertanyaan 21	N 30 1 0.000	30 0.867 0.000	30 0.003 0.986	30 0.778 0.000	30 -0.256 0.172
	N 30	30	30	30	30

	Pertanyaan 21	Pertanyaan 22	Pertanyaan 23	Pertanyaan 24	Pertanyaan 25
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.867 0.000 30	1 0.606 30	0.764 0.000 30	-0.147 0.438 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.003 0.986 30	0.098 0.606 30	0.199 0.291 30	0.138 0.467 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.778 0.000 30	0.764 0.000 30	0.199 0.291 30	-0.126 0.507 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.256 0.172 30	-0.147 0.438 30	0.199 0.291 30	1 1 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.246 0.191 30	-0.120 0.528 30	0.527 0.003 30	0.105 0.579 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.797 0.000 30	0.764 0.000 30	0.653 0.000 30	-0.337 0.069 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.525 0.003 30	0.706 0.000 30	0.106 0.576 30	-0.122 0.522 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.231 0.220 30	0.012 0.952 30	0.443 0.014 30	0.118 0.535 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.332 0.073 30	-0.272 0.146 30	0.118 0.533 30	0.414 0.023 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.858 0.000 30	0.853 0.000 30	0.138 0.466 30	-0.208 0.271 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.291	0.078	-0.106	-0.047

	Pertanyaan 26	Pertanyaan 27	Pertanyaan 28	Pertanyaan 29	Pertanyaan 30
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.258 0.169 30	0.312 0.094 30	0.149 0.433 30	-0.010 0.958 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.307 0.099 30	0.448 0.013 30	0.396 0.030 30	-0.032 0.867 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.137 0.471 30	0.089 0.641 30	0.099 0.604 30	-0.079 0.677 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.202 0.283 30	0.665 0.000 30	0.508 0.004 30	-0.314 0.091 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.235 0.211 30	0.609 0.000 30	0.426 0.019 30	-0.166 0.380 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.174 0.356 30	0.362 0.050 30	0.151 0.426 30	-0.290 0.121 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.167 0.379 30	0.643 0.000 30	0.615 0.000 30	-0.153 0.421 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.226 0.230 30	-0.371 0.044 30	-0.195 0.301 30	0.201 0.288 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.152 0.422 30	0.670 0.000 30	0.380 0.038 30	-0.041 0.829 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.516 0.003 30	0.037 0.845 30	0.041 0.828 30	0.576 0.001 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.009 0.964 30	0.730 0.000 30	0.606 0.000 30	0.167 0.377 30

	Pertanyaan 26	Pertanyaan 27	Pertanyaan 28	Pertanyaan 29	Pertanyaan 30
Pertanyaan 12	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.179 0.344 30	30 0.490 0.006 30	30 0.055 0.772 30	30 -0.178 0.347 30
Pertanyaan 13	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.375 0.041 30	30 -0.012 0.951 30	30 0.308 0.097 30	30 0.130 0.493 30
Pertanyaan 14	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.233 0.216 30	30 0.413 0.023 30	30 0.014 0.942 30	30 -0.073 0.700 30
Pertanyaan 15	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.221 0.241 30	30 0.477 0.008 30	30 -0.318 0.087 30	30 -0.084 0.658 30
Pertanyaan 16	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.170 0.370 30	30 0.379 0.039 30	30 -0.141 0.458 30	30 -0.282 0.131 30
Pertanyaan 17	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.214 0.257 30	30 0.462 0.010 30	30 -0.077 0.687 30	30 -0.310 0.095 30
Pertanyaan 18	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.116 0.541 30	30 0.627 0.000 30	30 -0.014 0.941 30	30 -0.266 0.155 30
Pertanyaan 19	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.157 0.408 30	30 0.622 0.000 30	30 -0.178 0.347 30	30 -0.182 0.335 30
Pertanyaan 20	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.449 0.013 30	30 0.036 0.850 30	30 0.212 0.261 30	30 0.248 0.186 30
Pertanyaan 21	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 -0.246 0.191 30	30 0.525 0.003 30	30 -0.231 0.220 30	30 -0.332 0.073 30

	Pertanyaan 26	Pertanyaan 27	Pertanyaan 28	Pertanyaan 29	Pertanyaan 30
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.764 0.000 30	0.706 0.000 30	0.012 0.952 30	-0.272 0.146 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.050 0.793 30	0.106 0.576 30	0.443 0.014 30	0.118 0.533 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.653 0.000 30	0.488 0.006 30	0.021 0.912 30	-0.314 0.091 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.337 0.069 30	-0.122 0.522 30	0.118 0.535 30	0.414 0.023 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.022 0.907 30	-0.074 0.696 30	0.527 0.003 30	0.178 0.346 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 0.907 30	1 0.907 30	-0.056 0.769 30	-0.226 0.230 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.738 0.000 30	0.738 0.000 30	0.129 0.497 30	-0.064 0.736 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.056 0.769 30	0.129 0.497 30	1 1 30	0.266 0.155 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.230 0.346 30	-0.226 0.230 30	0.266 0.155 30	1 1 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.169 0.371 30	0.569 0.001 30	-0.163 0.389 30	-0.292 0.117 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	-0.057	0.285	0.022	-0.087

	Pertanyaan 26	Pertanyaan 27	Pertanyaan 28	Pertanyaan 29	Pertanyaan 30
Pertanyaan 33	Sig. (2-tailed) N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.127 30 0.764 0.000	0.186 30 0.850 0.000	0.908 30 0.012 0.952	0.649 30 -0.142 0.453
Pertanyaan 34	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.500 0.005	0.368 0.046	0.064 0.736	-0.072 0.705
Pertanyaan 35	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.275 0.142	0.064 0.736	0.636 0.000	0.370 0.044
Pertanyaan 36	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.490 0.006	0.064 0.736	0.636 0.000	0.047 0.804
Pertanyaan 37	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	-0.082 0.667	0.250 0.184	-0.016 0.934	0.804 0.056
Pertanyaan 38	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.292 0.118	0.483 0.007	0.144 0.448	0.769 0.047
Pertanyaan 39	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	-0.159 0.402	0.386 0.035	0.130 0.493	0.805 0.047
Pertanyaan 40	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.220 0.243	0.508 0.004	0.093 0.623	-0.133 0.483
total	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.154 0.415	0.685 0.000	0.195 0.302	-0.180 0.342
	N	30	30	30	30
	N	0.854	0.728	0.143	-0.079
	N	0.000	0.000	0.452	0.680
	N	30	30	30	30

significant at the
significant at the

	Pertanyaan 31	Pertanyaan 32	Pertanyaan 33	Pertanyaan 34	Pertanyaan 35
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.237 0.207 30	0.516 0.003 30	0.240 0.202 30	0.863 0.000 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.312 0.093 30	0.506 0.004 30	0.418 0.021 30	0.877 0.000 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.225 0.232 30	0.038 0.842 30	0.119 0.530 30	0.143 0.450 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.607 0.000 30	0.245 0.192 30	0.563 0.001 30	0.385 0.036 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.543 0.002 30	0.358 0.052 30	0.415 0.023 30	0.238 0.205 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.344 0.063 30	0.349 0.058 30	0.081 0.670 30	0.252 0.179 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.547 0.002 30	0.266 0.155 30	0.412 0.024 30	0.150 0.427 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.297 0.111 30	-0.264 0.159 30	-0.171 0.367 30	-0.133 0.483 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.566 0.001 30	0.260 0.166 30	0.401 0.028 30	0.185 0.327 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.126 0.509 30	-0.011 0.956 30	-0.089 0.640 30	-0.022 0.909 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.479 0.007 30	0.305 0.101 30	0.658 0.000 30	0.349 0.059 30

	Pertanyaan 31	Pertanyaan 32	Pertanyaan 33	Pertanyaan 34	Pertanyaan 35
Pertanyaan 12	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.388 0.034	30 0.593 0.001	30 0.814 0.000	30 0.120 0.528
Pertanyaan 13	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.245 0.192	30 -0.180 0.341	30 0.254 0.175	30 0.451 0.012
Pertanyaan 14	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.508 0.004	30 0.448 0.013	30 0.957 0.000	30 0.073 0.700
Pertanyaan 15	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.349 0.058	30 0.355 0.054	30 0.265 0.157	30 -0.136 0.475
Pertanyaan 16	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.170 0.369	30 0.533 0.002	30 0.187 0.322	30 -0.213 0.259
Pertanyaan 17	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.221 0.241	30 0.604 0.000	30 0.206 0.274	30 -0.234 0.213
Pertanyaan 18	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.202 0.285	30 0.717 0.000	30 0.304 0.103	30 -0.157 0.409
Pertanyaan 19	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.240 0.201	30 0.525 0.003	30 0.287 0.124	30 -0.136 0.475
Pertanyaan 20	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.176 0.352	30 -0.126 0.507	30 0.266 0.155	30 0.345 0.062
Pertanyaan 21	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	30 0.291 0.119	30 0.498 0.005	30 0.386 0.035	30 -0.181 0.337
	N	30	30	30	30

	Pertanyaan 31	Pertanyaan 32	Pertanyaan 33	Pertanyaan 34	Pertanyaan 35
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.853 0.000 30	0.078 0.683 30	0.651 0.000 30	0.331 0.074 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.138 0.466 30	-0.106 0.579 30	0.098 0.606 30	0.360 0.051 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.751 0.000 30	0.244 0.195 30	0.532 0.002 30	-0.137 0.469 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.208 0.271 30	-0.047 0.806 30	-0.147 0.438 30	0.269 0.151 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.169 0.371 30	-0.057 0.763 30	-0.060 0.753 30	0.490 0.006 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.731 0.000 30	0.285 0.127 30	0.764 0.000 30	-0.062 0.743 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.569 0.001 30	0.248 0.186 30	0.850 0.000 30	0.064 0.736 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.163 0.389 30	0.022 0.908 30	0.012 0.952 30	0.636 0.000 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.292 0.117 30	-0.087 0.649 30	-0.142 0.453 30	0.370 0.044 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 30	0.126 0.509 30	0.525 0.003 30	-0.073 0.701 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.126	1	0.133	0.087

	Pertanyaan 36	Pertanyaan 37	Pertanyaan 38	Pertanyaan 39	Pertanyaan 40
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.301 0.106 30	0.581 0.000 30	0.139 0.464 30	0.801 0.000 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.185 0.328 30	0.778 0.000 30	0.187 0.322 30	0.912 0.000 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.315 0.090 30	0.086 0.651 30	0.224 0.234 30	0.175 0.354 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.257 0.171 30	0.415 0.022 30	0.119 0.533 30	0.414 0.023 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.494 0.006 30	0.290 0.120 30	0.080 0.673 30	0.245 0.192 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.080 0.674 30	0.168 0.374 30	0.107 0.572 30	0.268 0.152 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.011 0.954 30	0.144 0.448 30	0.304 0.102 30	0.231 0.219 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.216 0.252 30	-0.100 0.601 30	-0.204 0.279 30	-0.212 0.260 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.091 0.631 30	0.236 0.209 30	0.316 0.089 30	0.182 0.336 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.335 0.071 30	0.096 0.613 30	0.066 0.728 30	-0.049 0.797 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	-0.059 0.756	0.448 0.013	0.459 0.011	0.388 0.034

	Pertanyaan 36	Pertanyaan 37	Pertanyaan 38	Pertanyaan 39	Pertanyaan 40
Pertanyaan 12	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.304 0.103	N 30 0.766 0.000	N 30 0.251 0.180	N 30 0.840 0.000	N 30 0.578 0.001
Pertanyaan 13	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.052 0.786	N 30 0.144 0.449	N 30 0.044 0.818	N 30 0.237 0.208	N 30 0.094 0.621
Pertanyaan 14	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.218 0.247	N 30 0.811 0.000	N 30 0.282 0.131	N 30 0.932 0.000	N 30 0.639 0.000
Pertanyaan 15	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.234 0.213	N 30 0.203 0.282	N 30 0.144 0.449	N 30 0.377 0.040	N 30 0.274 0.143
Pertanyaan 16	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) -0.099 0.603	N 30 0.331 0.074	N 30 0.036 0.851	N 30 0.203 0.282	N 30 0.450 0.013
Pertanyaan 17	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.024 0.899	N 30 0.356 0.054	N 30 0.065 0.734	N 30 0.248 0.187	N 30 0.440 0.015
Pertanyaan 18	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) -0.038 0.840	N 30 0.502 0.005	N 30 0.112 0.557	N 30 0.384 0.036	N 30 0.669 0.000
Pertanyaan 19	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.166 0.380	N 30 0.296 0.112	N 30 0.185 0.328	N 30 0.419 0.021	N 30 0.362 0.050
Pertanyaan 20	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.150 0.429	N 30 0.084 0.660	N 30 0.202 0.285	N 30 0.213 0.258	N 30 0.058 0.763
Pertanyaan 21	N 30 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) 0.265 0.157	N 30 0.334 0.071	N 30 0.277 0.138	N 30 0.440 0.015	N 30 0.374 0.041

	Pertanyaan 36	Pertanyaan 37	Pertanyaan 38	Pertanyaan 39	Pertanyaan 40
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.329 0.076 30	0.365 0.047 30	0.150 0.429 30	0.461 0.010 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.078 0.681 30	0.358 0.052 30	0.089 0.639 30	0.180 0.341 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.195 0.301 30	0.519 0.003 30	0.302 0.104 30	0.501 0.005 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.089 0.638 30	-0.040 0.835 30	0.069 0.717 30	0.036 0.850 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.082 0.667 30	0.292 0.118 30	-0.159 0.402 30	0.220 0.243 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.224 0.233 30	0.574 0.001 30	0.304 0.102 30	0.608 0.000 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.250 0.184 30	0.483 0.007 30	0.386 0.035 30	0.508 0.004 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.016 0.934 30	0.144 0.448 30	0.130 0.493 30	0.093 0.623 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.047 0.804 30	-0.056 0.769 30	0.047 0.805 30	-0.133 0.483 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.329 0.076 30	0.319 0.085 30	0.260 0.164 30	0.376 0.041 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation	0.122	0.397	0.342	0.490
					0.484 0.007 0.243 0.196 0.608 0.000 -0.243 0.196 0.154 0.415 0.667 0.000 0.685 0.000 0.195 0.302 -0.180 0.342 0.351 0.057 0.264

	Pertanyaan 36	Pertanyaan 37	Pertanyaan 38	Pertanyaan 39	Pertanyaan 40
Pertanyaan 33	Sig. (2-tailed) N	0.522 30	0.030 30	0.064 30	0.006 30
Pertanyaan 34	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.170 0.370 30	0.616 0.000 30	0.265 0.156 30	0.563 0.001 30
Pertanyaan 35	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.198 0.295 30	0.876 0.000 30	0.268 0.152 30	0.938 0.000 30
Pertanyaan 36	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-0.047 0.804 30	0.056 0.769 30	0.274 0.143 30	0.019 0.921 30
Pertanyaan 37	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 0.132 30	0.132 0.487 30	0.084 0.658 30	0.210 0.265 30
Pertanyaan 38	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.132 0.487 30	1 0.150 30	0.150 0.430 30	0.859 0.000 30
Pertanyaan 39	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.084 0.658 30	0.150 0.430 30	1 0.220 30	0.220 0.242 30
Pertanyaan 40	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.210 0.265 30	0.859 0.000 30	0.220 0.242 30	1 0.741 30
total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.032 0.969 30	0.785 0.000 30	0.297 0.111 30	0.741 0.000 30
	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	0.238 0.205 30	0.745 0.000 30	0.388 0.034 30	0.777 0.000 30

significant at the
significant at the

	total
Pertanyaan 01	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.546 0.002 30
Pertanyaan 02	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.663 0.000 30
Pertanyaan 03	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.150 0.430 30
Pertanyaan 04	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.669 0.000 30
Pertanyaan 05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.554 0.001 30
Pertanyaan 06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.431 0.017 30
Pertanyaan 07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.603 0.000 30
Pertanyaan 08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N -0.236 0.209 30
Pertanyaan 09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.639 0.000 30
Pertanyaan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.170 0.370 30
Pertanyaan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.724 0.000 30

	total	
Pertanyaan 12	N	30
	Pearson Correlation	0.680
	Sig. (2-tailed)	0.000
Pertanyaan 13	N	30
	Pearson Correlation	0.261
	Sig. (2-tailed)	0.164
Pertanyaan 14	N	30
	Pearson Correlation	0.771
	Sig. (2-tailed)	0.000
Pertanyaan 15	N	30
	Pearson Correlation	0.552
	Sig. (2-tailed)	0.002
Pertanyaan 16	N	30
	Pearson Correlation	0.489
	Sig. (2-tailed)	0.006
Pertanyaan 17	N	30
	Pearson Correlation	0.532
	Sig. (2-tailed)	0.002
Pertanyaan 18	N	30
	Pearson Correlation	0.614
	Sig. (2-tailed)	0.000
Pertanyaan 19	N	30
	Pearson Correlation	0.743
	Sig. (2-tailed)	0.000
Pertanyaan 20	N	30
	Pearson Correlation	0.337
	Sig. (2-tailed)	0.069
Pertanyaan 21	N	30
	Pearson Correlation	0.768
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30

	total
Pertanyaan 22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.746 0.000 30
Pertanyaan 23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.300 0.107 30
Pertanyaan 24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.750 0.000 30
Pertanyaan 25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N -0.051 0.787 30
Pertanyaan 26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.150 0.428 30
Pertanyaan 27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.854 0.000 30
Pertanyaan 28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.728 0.000 30
Pertanyaan 29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.143 0.452 30
Pertanyaan 30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N -0.079 0.680 30
Pertanyaan 31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N 0.692 0.000 30
Pertanyaan 32	Pearson Correlation N 0.481 30

		total
	Sig. (2-tailed)	0.007
	N	30
Pertanyaan 33	Pearson Correlation	0.704
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Pertanyaan 34	Pearson Correlation	0.741
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Pertanyaan 35	Pearson Correlation	0.160
	Sig. (2-tailed)	0.399
	N	30
Pertanyaan 36	Pearson Correlation	0.238
	Sig. (2-tailed)	0.205
	N	30
Pertanyaan 37	Pearson Correlation	0.745
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Pertanyaan 38	Pearson Correlation	0.388
	Sig. (2-tailed)	0.034
	N	30
Pertanyaan 39	Pearson Correlation	0.777
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Pertanyaan 40	Pearson Correlation	0.706
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	30
	N	30

significant at the
significant at the

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a))	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.922	40

Lampiran VII
Data Tabulasi 100 Responden

(1) Hasil kuesioner berdasarkan jawaban responden untuk variabel *Corporate Social Responsibility*(CSR).

R	Pertanyaan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	3	3	4	4	4	3
2	2	2	3	3	4	3	4	4	3
3	2	3	3	4	3	3	3	4	3
4	2	2	3	3	4	3	4	3	3
5	2	2	3	3	2	3	4	3	3
6	2	3	2	3	3	4	3	3	3
7	2	3	4	3	4	3	4	4	3
8	2	3	3	4	3	3	4	4	3
9	3	3	3	3	4	3	4	3	3
10	3	4	3	3	3	3	4	4	3
11	2	3	2	3	3	4	4	4	3
12	2	2	3	3	3	3	4	4	3
13	2	3	3	4	3	3	3	3	3
14	2	2	3	3	4	3	3	2	3
15	3	4	3	3	4	3	4	3	3
16	4	3	3	3	3	4	3	3	3
17	2	3	4	3	4	3	3	4	3
18	4	3	3	4	3	3	3	4	3
19	3	3	3	3	4	3	2	3	3
20	3	4	3	3	3	3	3	2	3
21	3	3	3	3	3	4	2	3	2
22	3	3	4	3	4	3	3	4	3
23	4	3	3	4	3	3	3	3	3
24	3	4	3	4	4	3	2	3	3
25	3	4	4	4	3	4	3	2	3
26	4	3	3	3	4	3	3	2	3
27	3	3	3	3	4	3	2	3	3
28	3	2	2	3	3	4	3	3	3
29	2	3	3	3	2	3	3	4	3
30	3	3	3	4	3	3	3	4	3
31	3	4	3	3	4	3	4	3	3
32	3	4	3	3	4	3	3	3	3

R	Pertanyaan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
33	3	3	3	3	3	4	2	3	3
34	3	3	4	2	2	3	3	3	3
35	4	3	3	3	3	2	3	3	3
36	3	4	3	4	4	3	3	3	3
37	3	4	4	4	3	4	3	2	2
38	2	3	3	3	3	4	4	4	3
39	3	3	3	3	4	3	4	4	3
40	3	3	3	3	2	3	3	4	3
41	2	4	3	3	3	3	2	3	3
42	4	3	3	3	2	3	4	3	3
43	4	3	4	3	3	4	3	3	3
44	2	3	4	3	4	3	4	4	3
45	2	3	2	4	3	3	4	4	3
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3
47	3	4	3	3	3	3	4	2	3
48	4	3	3	3	3	4	2	2	1
49	2	2	3	3	3	3	4	4	2
50	2	3	3	4	4	3	4	3	4
51	3	4	3	3	4	3	3	4	3
52	3	4	3	3	4	3	4	3	2
53	4	3	3	3	3	4	3	3	4
54	3	3	4	3	4	3	3	3	2
55	4	3	3	4	3	3	3	2	2
56	3	3	3	3	4	3	2	3	3
57	3	4	3	3	3	3	3	2	2
58	3	3	4	3	3	4	3	3	4
59	3	3	4	3	4	3	3	3	3
60	4	3	3	4	3	3	3	3	3
61	3	4	3	4	4	3	3	3	3
62	3	4	4	4	3	4	1	2	2
63	4	3	4	3	2	1	3	2	3
64	3	4	3	3	4	3	4	3	3
65	3	2	3	3	3	4	4	3	3
66	2	3	3	3	3	4	3	4	3
67	3	3	3	4	3	3	3	2	3
68	2	1	2	3	4	3	4	3	3
69	3	4	3	3	4	3	2	1	2
70	3	3	4	3	3	4	4	3	3
71	3	3	4	4	3	3	3	3	3

R	Pertanyaan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
72	4	3	3	3	3	4	3	3	4
73	3	4	3	4	4	3	3	3	3
74	3	4	4	4	3	4	3	2	2
75	4	3	3	3	3	4	3	2	2
76	2	2	3	2	3	3	4	4	2
77	2	2	1	4	4	3	3	3	3
78	4	3	4	3	4	3	3	3	3
79	3	4	3	3	4	3	4	3	2
80	4	3	3	3	3	4	2	3	4
81	4	3	4	3	4	3	3	3	2
82	4	3	3	4	3	3	3	3	4
83	3	3	4	3	4	3	2	3	3
84	3	4	3	3	3	3	3	3	2
85	3	3	4	1	2	3	3	3	4
86	4	3	4	2	1	2	4	3	3
87	4	3	3	4	3	4	3	3	3
88	3	4	3	3	4	3	3	3	3
89	3	4	4	4	3	4	1	2	2
90	4	3	4	3	2	1	3	2	3
91	3	4	3	3	4	3	4	3	3
92	3	2	3	3	3	4	4	4	3
93	2	3	3	3	3	4	3	4	4
94	3	4	3	4	3	3	3	3	4
95	1	2	3	3	4	4	4	3	3
96	3	4	4	3	4	3	2	1	2
97	3	3	4	3	3	4	4	3	3
98	3	3	4	4	3	3	3	4	3
99	2	3	3	3	3	4	3	3	4
100	3	2	3	4	4	3	2	3	3

(2) Hasil kuesioner berdasarkan jawaban responden untuk variabel *Brand Image*.

R	Pertanyaan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	4	3	3	3	4	3	4	3	4
2	3	4	3	3	4	3	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	4	3	2
4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
5	4	3	4	3	2	3	3	3	2
6	4	3	3	4	3	3	2	2	1
7	3	3	3	3	4	3	3	4	3
8	3	4	4	4	3	4	3	2	2
9	3	3	4	3	3	4	3	3	4
10	3	3	4	3	4	3	3	3	3
11	4	3	3	4	3	3	3	3	3
12	3	4	3	4	4	3	3	3	3
13	3	4	4	4	3	4	1	2	2
14	4	3	4	3	2	1	3	2	3
15	3	4	3	3	4	3	4	3	3
16	3	2	3	4	3	4	4	3	3
17	2	3	3	3	3	4	3	4	3
18	4	3	3	4	3	3	3	4	3
19	3	2	3	3	4	3	4	3	3
20	3	4	3	3	4	3	3	3	2
21	3	3	4	3	3	4	2	3	3
22	3	3	4	4	3	3	3	3	3
23	4	3	3	3	3	4	3	3	4
24	3	4	3	4	4	3	4	3	3
25	3	4	4	4	3	4	3	3	4
26	4	3	3	3	3	4	3	3	2
27	3	2	4	2	3	4	4	4	2
28	2	2	1	4	4	3	4	3	4
29	3	1	2	3	4	3	3	4	3
30	3	4	3	3	4	3	4	3	2
31	4	3	3	4	3	4	2	3	4
32	4	3	4	3	4	4	3	3	2
33	4	3	3	4	1	2	3	3	4
34	3	3	4	3	4	3	2	3	3

R	Pertanyaan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
35	3	4	3	3	3	3	3	3	2
36	3	3	4	3	3	3	3	3	4
37	4	3	4	3	3	2	4	3	3
38	4	3	3	4	3	4	3	3	3
39	3	4	4	3	4	3	4	4	3
40	3	4	4	4	3	4	1	2	3
41	4	3	4	3	2	1	3	4	3
42	3	4	3	3	4	3	4	2	3
43	3	2	3	3	3	4	4	4	3
44	2	3	4	3	3	4	3	4	4
45	3	4	3	3	3	3	3	3	4
46	1	2	3	4	4	4	4	4	3
47	3	3	4	3	3	4	4	3	3
48	3	4	4	3	4	3	2	1	2
49	4	3	3	3	3	2	3	3	3
50	2	3	3	4	3	4	3	3	4
51	3	4	3	4	4	3	4	3	4
52	4	3	3	4	3	3	3	3	3
53	3	4	3	4	4	3	4	3	3
54	3	4	4	4	3	4	2	2	3
55	4	3	2	3	4	3	2	2	3
56	3	3	3	3	4	3	4	3	3
57	3	3	3	3	3	4	3	3	4
58	4	3	3	3	3	3	3	4	3
59	3	3	3	4	3	3	3	4	3
60	3	4	3	3	4	3	4	3	3
61	3	4	3	3	4	4	3	4	4
62	3	2	3	3	3	4	4	3	3
63	2	3	4	2	2	3	3	3	3
64	3	3	4	4	3	3	3	4	3
65	3	2	3	4	4	3	3	3	3
66	3	4	3	4	3	4	3	2	2
67	2	2	1	3	3	4	4	4	3
68	3	3	3	1	2	2	4	4	3
69	3	3	3	3	2	3	3	3	3
70	2	4	3	3	3	3	4	3	3
71	4	3	3	3	2	3	4	3	3
72	4	3	4	3	3	4	4	3	4
73	2	3	4	3	4	3	4	4	3

R	Pertanyaan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
74	2	3	3	4	3	3	4	4	3
75	3	3	3	3	4	3	2	3	3
76	3	4	3	3	3	3	2	2	3
77	4	3	4	3	3	4	2	2	1
78	3	4	4	3	2	3	4	4	2
79	2	3	3	3	4	3	4	3	4
80	3	4	3	3	4	3	3	4	3
81	3	4	3	3	4	3	4	3	2
82	4	3	3	3	3	4	4	3	4
83	3	3	3	3	4	3	3	3	2
84	4	3	3	4	3	3	3	3	2
85	3	3	3	3	4	3	2	3	3
86	3	4	3	3	3	4	3	2	2
87	3	3	4	4	3	4	3	3	4
88	3	3	4	3	4	3	3	3	3
89	4	3	3	4	3	2	3	3	3
90	3	1	2	4	4	3	3	3	3
91	2	3	4	3	4	3	3	4	3
92	4	3	3	4	3	3	3	4	3
93	3	4	3	3	4	3	4	3	3
94	3	4	3	3	3	4	3	4	4
95	4	3	3	3	3	4	3	3	2
96	3	3	4	2	2	3	3	4	3
97	4	3	3	4	3	3	3	3	4
98	4	4	3	4	4	3	4	3	4
99	3	4	2	4	3	4	3	3	3
100	4	3	3	3	4	3	3	2	3

(3) Hasil kuesioner berdasarkan jawaban responden untuk variabel Loyalitas Pelanggan.

R	Pertanyaan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
5	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
6	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
7	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3
8	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3
9	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4
10	1	2	4	3	4	3	4	4	3	4
11	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
12	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3
13	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2
14	4	3	4	3	3	4	3	3	2	1
15	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
16	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4
17	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
18	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
19	4	3	4	4	3	4	2	3	1	3
20	2	3	3	3	4	3	4	4	2	3
21	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2
22	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
23	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
24	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3
25	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4
26	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3
27	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4
28	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
29	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3
30	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
31	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4

R	Pertanyaan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
32	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4
33	3	4	4	4	3	4	1	3	2	2
34	4	3	4	3	2	1	3	4	3	3
35	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3
36	3	2	2	2	3	4	4	3	3	3
37	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2
38	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4
39	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3
40	4	4	4	3	4	3	2	1	2	3
41	3	3	4	3	3	4	4	3	2	1
42	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
43	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4
44	3	4	3	4	4	3	3	3	1	4
45	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3
46	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
47	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4
48	2	2	1	4	4	3	3	3	4	3
49	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2
50	3	1	3	3	4	3	4	3	2	4
51	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
52	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3
53	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3
54	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4
55	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
56	3	3	4	1	3	3	3	4	4	3
57	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4
58	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3
59	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
60	4	4	4	4	3	4	1	2	3	3
61	4	3	4	3	2	1	3	3	3	4
62	2	2	3	3	4	3	4	3	2	4
63	4	3	3	4	1	2	2	3	4	3
64	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3
65	4	4	4	4	1	2	3	4	4	3
66	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4
67	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4
68	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2
69	2	1	4	3	3	2	4	4	3	3
70	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3

R	Pertanyaan									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
71	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
72	3	4	4	4	4	4	1	2	3	4
73	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3
74	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3
75	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
76	2	3	4	3	3	4	3	2	2	3
77	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
78	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3
79	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
80	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3
81	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
82	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4
83	3	4	2	1	2	3	4	3	4	3
84	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
85	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3
86	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4
87	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4
88	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
89	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
90	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3
91	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
92	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
93	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
94	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4
95	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
96	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4
97	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
98	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
99	2	2	1	3	3	3	4	4	3	4
100	4	3	3	1	2	3	4	4	3	3

Lampiran VIII

Output Uji Regresi

Regression CSR Terhadap Corporated Brand Image

Notes

Output Created	19-JUL-2012 16:39:52		
Comments			
Input	Data	D:\Hardi File\Data Fatur.sav	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File	100	
Missing Handling	Value Definition of Missing Cases Used	User-defined missing values are treated as missing.	
		Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.	
Syntax	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Image /METHOD=ENTER CSR .		
Resources	Elapsed Time	0:00:00.00	
	Memory Required	2028 bytes	
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes	

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CSR(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Brand Image

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817(a)	.667	.664	.11094

a Predictors: (Constant), CSR

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.421	1	2.421	196.666	.000(a)
	Residual	1.206	98	.012		
	Total	3.627	99			

a Predictors: (Constant), CSR

b Dependent Variable: Brand Image

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.550	.188		2.923	.004
	CSR	.844	.060	.817	14.024	.000

a Dependent Variable: Brand Image

Regression Corporated Brand Image Terhadap Loyalitas

Notes

Output Created		19-JUL-2012 16:40:42
Comments		
Input	Data	D:\Hardi File\Data Fatur.sav
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Handling	Value Definition of Cases Used	User-defined missing values are treated as missing.
		Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Loyalty /METHOD=ENTER Image .
Resources	Elapsed Time	0:00:00.02
	Memory Required	2028 bytes

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.922	40

Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
---	---------

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Image(a)		Enter

a All requested variables entered.
b Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571(a)	.326	.320	.14621

a Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.015	1	1.015	47.486	.000(a)
	Residual	2.095	98	.021		
	Total	3.110	99			

a Predictors: (Constant), Brand Image
b Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.463	.245		5.970	.000
	Brand Image	.529	.077	.571	6.891	.000

a Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Regression CSR dan CBI Terhadap Loyalitas Konsumen

Notes

Output Created	19-JUL-2012 16:42:32
Comments	
Input	Data
	D:\Hardi File\Data Fatur.sav

	Filter		<none>
	Weight		<none>
	Split File		<none>
	N of Rows in Working Data File		100
Missing Handling	Value Definition of Missing Cases Used		User-defined missing values are treated as missing.
Syntax			Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
			REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Loyalty /METHOD=ENTER CSR Image .
Resources	Elapsed Time		0:00:00.00
	Memory Required		2284 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots		0 bytes

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Image, CSR(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594(a)	.353	.340	.14400

a Predictors: (Constant), Brand Image, CSR

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.098	2	.549	26.483	.000(a)
	Residual	2.012	97	.021		
	Total	3.110	99			

a Predictors: (Constant), Brand Image, CSR

b Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.299	.255		5.098	.000
	CSR	.272	.136	.284	2.005	.048
	Brand Image	.314	.131	.339	2.397	.018

a Dependent Variable: Loyalitas Konsumen