



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Faturrohman Kaokab  
NIM : 2008-11-032  
Program/Jurusan : S-1 Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Proposal Skripsi : Analisis *CSR* sebagai Pembentuk *Corporate Brand Image*  
dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada  
PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) di Jakarta

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto. MM)

Jakarta, Juni 2012  
Dosen Pembimbing,

(Dr. Hasyim, S.E., M.M., M.Ed.)