

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi informasi (TI), kini internet bukan lagi sesuatu yang dianggap baru dan mahal. saat ini internet sudah menjadi kebutuhan vital sama halnya dengan telephone, internet memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, internet menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Distro Derere yang terletak di JL.Kenaiban No.34 Pabuaran – Karawaci Tangerang, Indonesia 15114 adalah badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan aksesoris. Mekanisme penjualan yang sudah ada dan sedang berjalan di distro Derere bersifat menunggu datangnya konsumen untuk datang ke toko, dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan yang masih bersifat konvensional sehingga kurang efektif karena konsumen harus datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang diinginkannya. Selama ini penjualan secara konvensional belum dapat menarik keuntungan yang maksimal, dikarenakan jumlah konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak distro Derere bahwa mekanisme penjualan saat ini tidak memiliki masalah yang cukup berat, namun seiring dengan perkembangan teknologi, diperlukan adanya inovasi baru untuk sarana media informasi dan cara bertransaksi dengan konsumen. Selain itu, pihak distro Derere merasa bahwa persaingan antar distro semakin ketat dapat dilihat dari jumlah perkembangan distro yang ada di tangerang, hal ini berpengaruh terhadap daya tarik konsumen untuk memilih distro-distro yang sesuai dengan kriteria konsumen.

Pada saat ini distro Derere sedang mengembangkan wilayah pemasaran ke berbagai wilayah agar jumlah konsumen semakin bertambah sehingga dapat mendukung perkembangan perusahaan. Akan tetapi biaya yang dibutuhkan untuk membangun cabang ditempat yang baru sangatlah besar, maka dari itu pihak distro Derere mengharapkan agar target pemasaran dapat tercapai dengan biaya yang lebih sedikit. Selain dalam hal promosi dan proses transaksi, distro ini juga mengalami kesulitan dalam pembuatan laporan rekapitulasi penjualan. Proses pelaporan yang terjadi masih manual, sehingga mengakibatkan proses pelaporan data penjualan menjadi lambat dan kurang tertata dengan baik.

Dengan melihat dan mengikuti perkembangan teknologi, Pihak distro Derere memandang internet sebagai media yang dapat menunjang kegiatan bisnis mereka, media internet selain dipandang dapat menunjang kegiatan bisnis dagang, juga dapat dijadikan sebagai alat pemasaran dan promosi guna menjangkau konsumen umum secara luas sehingga memudahkan kegiatan penjualan dan pemesanan pakaian dan aksesoris.

Solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi, diperlukan suatu sistem yang dapat menangani permasalahan tersebut. Salah satunya yaitu dengan membangun suatu sistem perdagangan secara online yang lebih dikenal dengan istilah e-commerce (electronic commerce)

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi Distro Derere Tangerang untuk dijadikan bahan penulisan TA (Tugas Akhir) dengan Judul : “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DISTRO DERERE TANGERANG“.

1.2 Perumusan Masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi, tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang sering dihadapi. Selain keterbatasan sumber daya manusia dalam mengelola inventory dan manage data, sistem informasi seperti blog, forum, ataupun banner yang dapat menunjang dalam hal pengelolaan data informasi pun terkadang banyak sekali kekurangannya. Hal ini pula yang dialami Distro Derere. Maka dari itu diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

- 1) Bagaimana membuat sistem yang memberikan tambahan layanan dengan pelanggan melalui web akses?

- 2) Bagaimana membuat media yang bagus untuk mempromosikan produk-produk yang ditawarkan pada distro Derere agar memikat para customer?
- 3) Tidak tahunya stok barang (baru) yang sedang tersedia di gudang oleh karyawan sehingga terkadang barang (pakaian) habis tek diperkirakan.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkupnya adalah sebagai berikut:

Membuat sistem informasi yang dapat memberikan pelayanan keterhubungan dengan pelanggan serta pembagian tugas internal manajemen melalui web akses.

Bahasa pemrograman yang dipilih penulis adalah PHP, sedangkan untuk akses basis datanya menggunakan MYSQL.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Membuat E-commerce yang terfokus pada e-Selling (penjualan dan transaksi secara online) sesuai dengan kebutuhan perusahaan distro derere.
2. Mempermudah penjualan serta memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke distro Derere.

1.4.2 Manfaat

1. Memberikan kemudahan kepada pembeli untuk melakukan transaksi pembelian.
2. Pembeli dapat melakukan transaksi setiap saat dan di mana pun juga.
3. Memperluas jangkauan daerah pemasaran dengan pangsa pasar.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Objek Penelitian

1.5.2 Jenis data

- 1 Data primer, data yang di peroleh dari hasil penelitian secara langsung terhadap objek.
- 2 Data sekunder, di dapat berdasarkan dari buku-buku yang menjadi rujukan oleh penulis, arsip-arsip yang ada di usaha tersebut.

1.5.3 Metode pengumpulan data

- 1 Observasi
- 2 Observasi adalah pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap obyek penelitian.
- 3 Wawancara atau interview
- 4 Mengadakan wawancara secara langsung dengan berbagai pihak yang terkait, yang dapat memberikan data-data yang diperlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan untuk tugas akhir ini adalah sebagai berikut

BAB 1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Berisi tentang latar belakang terjadinya masalah dalam perusahaan.

1.2. Perumusan Masalah

Berisi tentang bagaimana dalam menghadapi suatu persaingan dengan usaha sejenis maka untuk meningkatkan pendapatan diperlukan infrastruktur yang menunjang.

1.3. Ruang Lingkup

Batasan ide, pembahasan dan sistem penulisan yang akan dibahas dalam struktur penulisan karya tulis.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Berisi penjelasan keadaan, hasil yang akan di capai serta manfaatnya.

1.5. Metodologi Penelitian

Berisi metode yang akan digunakan dalam dalam membahas masalah di dalam penulisan.

1.6. Sistematika Penulisan

Kerangka atau uraian masing-masing bab secara ringkas

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori ataupun tahapan-tahapan dalam melakukan penelitian yang akan dibuat dan dapat menunjang dalam membuat kesimpulan tulisan. Pengungkapan teori diambil dari literatur dipakai sebagai penunjang penulisan karya tulis dengan cara mengutip pendapat penulis atau pakar, penyunting atau penerjemah yang dimuat dalam koleksi literatur tersebut.

BAB III. ANALISIS SISTEM BERJALAN

Di bab ini berisi tentang sejarah usaha, visi dan misi yang ingin dicapai oleh usaha, struktur organisasi usaha serta permasalahan yang ada di perusahaan tersebut yang hendak di bahas dalam tulisan ini.

BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini mengenai cara menganalisis permasalahan dan aplikasi yang akan dibuat agar aplikasi ini sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir dari karya tulis ini yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian penulisan serta berisi

saran-saran yang bisa dijadikan masukan bagi usaha untuk memperbaiki kinerja.