

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Market Size Jasa Pos Dan Kurir di Indonesia	3
3.1	Operasionalisasi Variabel	29
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	46
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	48
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Keberadaan JNE	49
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengiriman Tiap Bulan	50
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bisnis	51
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Ongkos Kirim	52
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Pengiriman	53
4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Jasa Pengiriman Lain	54
5.1	<i>One Way ANOVA</i> Untuk Usia Terhadap Loyalitas Pelanggan	57
5.2	<i>One Way ANOVA</i> Untuk Penghasilan Terhadap Kualitas Jasa	58
5.3	<i>One Way ANOVA</i> Untuk Pengiriman Sebulan Terhadap Kualitas Jasa	60
5.4	<i>One Way ANOVA</i> Untuk Jenis Bisnis Terhadap Loyalitas Pelanggan	61
5.5	<i>One Way ANOVA</i> Untuk Tipe Pengiriman Terhadap Kualitas Jasa	62
5.6	Hasil Pengukuran Validitas Indikator <i>Order Construct</i>	65

5.7	Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	66
5.8	Persamaan Model Struktural	67
5.9	Analisa <i>Goodness of Fit</i>	69
5.10	Pengujian Hubungan Model Struktural	74