

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Era informasi yang mengalah kepada keterbukaan di segala bidang memberikan dampak positif, salah satunya dalam bidang komunikasi dan informasi. Hampir setiap menit bahkan detik berbagai macam informasi, dari informasi politik, ekonomi, pertanian, industri, kesehatan dan lain-lain menjadi konsumsi yang sangat penting bagi masyarakat, instansi dan organisasi. Pengelola media massa baik media elektronik maupun media cetak selalu berlomba-lomba untuk menyajikan informasi yang aktual dan faktual agar informasinya mendapat kepercayaan dan menjadikan sumber informasi bagi masyarakat.

Dalam sebuah lembaga atau organisasi baik lembaga pemerintah ataupun lembaga swasta, informasi merupakan kebutuhan yang penting. Contohnya dalam lembaga swasta seperti Universitas, dengan adanya informasi, baik pimpinan lembaga, karyawan dan mahasiswa akan mengetahui perkembangan yang terjadi dalam lembaga tersebut.

Universitas Islam Syekh Yusuf (UNIS) Tangerang merupakan lembaga swasta yang di dalamnya terdapat berbagai fakultas, di mana salah satu fakultasnya yaitu FISIP, mewujudkan kebutuhan publik internalnya, salah satunya dengan

menggunakan sarana media cetak, yakni media internal fakultas yang diterbitkan sebulan sekali. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) memberikan kewenangan kepada mahasiswa FISIP untuk menerbitkan media internal. Melalui media internal ini pula diharapkan dapat memberikan keleluasaan dalam menyampaikan dan menerima pesan karena dapat dibaca setiap saat.

Media internal yang diterbitkan tersebut masih sangat baru, dimulai pada awal bulan Oktober 2010. Media internal ini adalah Buletin “Media FISIP” dimana terdiri dari kurang lebih 14-18 halaman, berukuran 30 x 21 cm, yang dicetak diatas kertas HVS, halaman *cover* nya berwarna dan halaman isi nya hitam putih yang memuat berita-berita hasil liputan para mahasiswa FISIP UNIS Tangerang, seperti masalah-masalah seputar kampus baik dalam universitas dan fakultas, karya ilmiah dosen, kabar alumni, goresan pena mahasiswa dan isi nya disertai gambar atau foto.

Media ini diharapkan mampu memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh publik internalnya seperti mahasiswa UNIS Tangerang, tanpa mengurangi kebutuhan lembaga sendiri, yaitu memberi informasi untuk pengembangan UNIS.

Buletin “Media FISIP” yang disebar dalam sekali terbit berjumlah 500 eksemplar, dijual kepada seluruh mahasiswa UNIS seharga Rp.2.000,00 dan dibagikan gratis untuk para petinggi kampus. Cara pendistribusiannya dilakukan oleh

pengurus Buletin “Media FISIP” itu sendiri dengan cara dibagikan langsung kepada publik internal kampus.

Menurut salah satu mahasiswa FISIP UNIS Tangerang yang membeli buletin “Media FISIP” pada terbitan pertama mengatakan, "Aku paling suka sama profil orang penting yang ditampilkan. Biasanya tentang dosen, atau orang yang berprestasi. Cerita hidup, pengalaman sampai kesuksesan mereka jadi inspirasi buatku. Bahkan ada juga yang bisa dijadikan contoh teladan." terangnya. Buletin tersebut bermanfaat dan dimanfaatkan dengan baik karena informasi yang terdapat di buletin “Media FISIP” berkualitas, oleh karena itu ia membaca isi buletin tersebut secara keseluruhan dan memanfaatkan informasi di dalamnya. Melalui buletin tersebut dia mendapatkan informasi mengenai berita seputar kampus dan hal-hal seputar keorganisasian mahasiswa UNIS Tangerang. Dia pun dapat mengikuti perkembangan permasalahan-permasalahan yang ada di kampus, seperti tentang pembangunan gedung baru UNIS dan pemilihan presma.

Dan menurut mahasiswa UNIS Tangerang lain yang juga membeli buletin “Media FISIP” mengatakan, bahwa informasi dalam buletin “Media FISIP” kurang berkualitas, oleh karena itu ia hanya sekilas membacanya dan tidak memanfaatkan informasi buletin tersebut dengan baik.

Gejala tersebut mengindikasikan bahwa tidak semua pembaca buletin “Media FISIP” memanfaatkan informasi buletin tersebut dan menyatakan informasinya

berkualitas. Bagi yang membaca isi buletin tersebut dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi seputar kampus . Dan bagi yang tidak membaca isi buletin tersebut mungkin dikarenakan isinya yang kurang variatif, seperti informasi yang disampaikan sudah diketahui sebelumnya sehingga kurang dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi seputar kampus.

Paparan dari uraian di atas yang mendorong penulis untuk meneliti tentang kualitas informasi buletin “Media FISIP” terhadap pemanfaatan informasi buletin tersebut oleh mahasiswa yang terangkum dalam judul : “Buletin “Media FISIP” : Berkualitas dan Bermanfaatkah Informasi Buletin “Media FISIP” bagi Mahasiswa Aktif FISIP UNIS Tangerang Angkatan 2008?”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dalam pemanfaatan informasi buletin “Media FISIP” dapat menambah variasi media informasi publik. Variasi media berarti memungkinkan variasi kemasan pesan. Ini penting agar pola penyebaran informasi tidak monoton. Selain itu FISIP UNIS Tangerang perlu memperhatikan perilaku dan kebutuhan publik dalam mengkonsumsi informasi. Pentingnya sebuah peranan *Public Relations* untuk menyajikan sebuah informasi yang dapat diterima, khususnya ruang lingkup kampus itu sendiri. Informasi buletin “Media FISIP” dimanfaatkan dan memberikan manfaat apabila informasi di

dalamnya berkualitas. Informasi dalam buletin “Media FISIP” yang berkualitas dapat mempengaruhi tingkat pemanfaatan informasi buletin tersebut. Dari pernyataan di atas penulis membuat rumusan masalah skripsi sebagai berikut :

“ Sejuahmana kualitas informasi dalam buletin “Media FISIP” terhadap pemanfaatan informasi oleh mahasiswa aktif FISIP UNIS Tangerang angkatan 2008?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dijelaskan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Ingin mengetahui kualitas informasi buletin “Media FISIP” melalui buletin “Media FISIP”.
- b. Ingin mengetahui pemanfaatan informasi buletin “Media FISIP” oleh mahasiswa aktif FISIP UNIS Tangerang angkatan 2008.

1.4. Manfaat Penelitian

Melihat dari tujuan penelitian ini, maka penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

- 1) Secara Teoritis

Penelitian ini disusun oleh penulis sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dalam komunikasi yaitu tentang komunikasi internal melalui media internal lembaga atau organisasi berupa buletin untuk mendukung kegiatan mahasiswa.

2) Secara Praktis

Sebagai masukan yang berguna bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIS Tangerang dalam memuat isi buletin “Media FISIP” yang lebih bermanfaat untuk pembacanya.

1.5. Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Berisi uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Berisi uraian kerangka teori, operasional variabel, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian

Berisi uraian desain penelitian, bahan penelitian dan unit analisis, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, reliabilitas dan validitas alat ukur, dan analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian

Berisi uraian seputar UNIS Tangerang, buletin “Media FISIP”, hasil penelitian, uji hipotesis dan pembahasan.

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran.