

**Lampiran 1. Kuesioner Penilaian Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Peserta Pelatihan Pengelolaan Keuangan PT SOHO Industri Pharmasi**

**Kuesioner Penelitian**

Kuesioner untuk penilaian tingkat kepentingan variabel pelatihan. Responden memberi penilaian tingkat kepentingan tiap variabel dalam pelatihan pengelolaan keuangan yang diselenggarakan oleh PT SOHO Industri Pharmasi. Berilah tanda X pada angka yang sesuai menurut Anda dengan pilihan sebagai berikut :

- 1 = tidak penting/TP;
- 2 = kurang penting/KP;
- 3 = cukup penting/CP;
- 4 = penting/P;
- 5 = sangat penting/SP).

No	Variabel pelatihan	TP	KP	CP	P	SP
	<b>Fasilitas</b>					
1.	Ruangan pelatihan nyaman (tenang dan ber-AC)	1	2	3	4	5
2.	Kapasitas ruangan sesuai dengan jumlah peserta	1	2	3	4	5
3.	Alat bantu pelatihan ( <i>sound sistem, in focus, dll</i> )	1	2	3	4	5
4.	Konsumsi memadai	1	2	3	4	5
5.	Ruangan penunjang (parkir, tempat ibadah, toilet) memadai	1	2	3	4	5
6.	Kemudahan didalam mencapai tempat pelatihan	1	2	3	4	5
7.	Penataan ruangan dan peralatan	1	2	3	4	5
	<b>Materi</b>					
1.	Materi sesuai topik pelatihan	1	2	3	4	5
2.	Susunan materi yang sistematis	1	2	3	4	5
3.	Terdapat contoh kasus	1	2	3	4	5
4.	Materi/modul pelatihan mudah dipahami dan menarik bagi peserta	1	2	3	4	5
5.	Materi dapat untuk diterapkan	1	2	3	4	5

6.	Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta	1	2	3	4	5
	<b>Instruktur</b>					
1.	Persiapan instruktur dalam membawakan materi pelatihan	1	2	3	4	5
2.	Kompetensi instruktur	1	2	3	4	5
3.	Kemampuan didalam penyampaian materi sesuai dengan waktu yang tersedia	1	2	3	4	5
4.	Kemampuan instruktur dalam menjawab pertanyaan peserta	1	2	3	4	5
5.	Kejelasan penyampaian materi oleh instruktur	1	2	3	4	5
6.	Kemampuan komunikasi secara lisan dengan peserta	1	2	3	4	5
7.	Kemampuan penilaian secara obyektif kepada peserta	1	2	3	4	5
8.	Kemampuan instruktur didalam menciptakan suasana aktif dan komunikatif pada waktu pelatihan	1	2	3	4	5
9.	Kejelasan suara dan intonasi instruktur didalam membawakan materi pelatihan	1	2	3	4	5
	<b>Metode pelatihan</b>					
1.	Metode pelatihan sesuai dengan materi	1	2	3	4	5
2.	Metode membantu penyerapan materi oleh peserta	1	2	3	4	5
3.	Metode pelatihan mendukung peserta lebih proaktif	1	2	3	4	5
4.	Terdapat simulasi pemecahan masalah	1	2	3	4	5
5.	Evaluasi kemampuan dan pengetahuan peserta sebelum dan sesudah pelatihan	1	2	3	4	5
6.	Metode pelatihan sesuai dengan materi	1	2	3	4	5
	<b>Pihak/institusi penyelenggara</b>					
1.	Reputasi penyelenggara/perusahaan	1	2	3	4	5
2.	Program pelatihan sesuai dengan visi dan misi perusahaan	1	2	3	4	5
3.	Kurikulum terarah	1	2	3	4	5

Berikut merupakan penilaian Anda sebagai responden tentang “seberapa besar kepuasan peserta terhadap tiap variabel pada pelatihan pengelolaan keuangan yang diselenggarakan oleh PT. Soho Industri Pharmasi”. Adapun penilaian adalah sebagai berikut :

- 1 = tidak puas/TP;
- 2 = kurang puas/KP;
- 3 = cukup puas/CP;
- 4 = puas/P;
- 5 = sangat puas/SP)

No	Variabel pelatihan					
	<b>Fasilitas</b>	TP	KP	CP	P	SP
1.	Ruangan pelatihan nyaman (tenang dan ber-AC)	1	2	3	4	5
2.	Kapasitas ruangan sesuai dengan jumlah peserta	1	2	3	4	5
3.	Alat bantu pelatihan ( <i>sound sistem, in focus, dll</i> )	1	2	3	4	5
4.	Konsumsi memadai	1	2	3	4	5
5.	Ruangan penunjang (parkir, tempat ibadah, toilet) memadai	1	2	3	4	5
6.	Kemudahan didalam mencapai tempat pelatihan	1	2	3	4	5
7.	Penataan ruangan dan peralatan	1	2	3	4	5
	<b>Materi</b>					
1.	Materi sesuai topik pelatihan	1	2	3	4	5
2.	Susunan materi yang sistematis	1	2	3	4	5
3.	Terdapat contoh kasus	1	2	3	4	5
4.	Materi/modul pelatihan mudah dipahami dan menarik bagi peserta	1	2	3	4	5
5.	Materi dapat untuk diterapkan	1	2	3	4	5
6.	Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta	1	2	3	4	5
	<b>Instruktur</b>					
1.	Persiapan instruktur dalam membawakan materi pelatihan	1	2	3	4	5
2.	Kompetensi instruktur	1	2	3	4	5

3.	Kemampuan didalam penyampaian materi sesuai dengan waktu yang tersedia	1	2	3	4	5
4.	Kemampuan instruktur dalam menjawab pertanyaan peserta	1	2	3	4	5
5.	Kejelasan penyampaian materi oleh instruktur	1	2	3	4	5
6.	Kemampuan komunikasi secara lisan dengan peserta	1	2	3	4	5
7.	Kemampuan penilaian secara obyektif kepada peserta	1	2	3	4	5
8.	Kemampuan instruktur didalam menciptakan suasana aktif dan komunikatif pada waktu pelatihan	1	2	3	4	5
9.	Kejelasan suara dan intonasi instruktur didalam membawakan materi pelatihan	1	2	3	4	5
	<b>Metode pelatihan</b>					
1.	Metode pelatihan sesuai dengan materi	1	2	3	4	5
2.	Metode membantu penyerapan materi oleh peserta	1	2	3	4	5
3.	Metode pelatihan mendukung peserta lebih proaktif	1	2	3	4	5
4.	Terdapat simulasi pemecahan masalah	1	2	3	4	5
5.	Evaluasi kemampuan dan pengetahuan peserta sebelum dan sesudah pelatihan	1	2	3	4	5
6.	Metode pelatihan sesuai dengan materi	1	2	3	4	5
	<b>Pihak/institusi penyelenggara</b>					
1.	Reputasi penyelenggara/perusahaan	1	2	3	4	5
2.	Program pelatihan sesuai dengan visi dan misi perusahaan	1	2	3	4	5
3.	Kurikulum terarah	1	2	3	4	5

## Lampiran 2. Kuesioner Penentuan Nilai *Goal* dan *Sales Point*

### KUESIONER PENENTUAN GOAL DAN SALES POINT

#### Petunjuk Pengisian:

Goal merupakan tingkat perbaikan yang ingin dicapai perusahaan untuk masing-masing variabel pelatihan (yang meliputi fasilitas, materi, instruktur, metode, dan pihak penyelenggara) dalam memenuhi kebutuhan peserta pelatihan. Nilai tujuan/goal menggunakan skala penilaian 1 (angka minimum) sampai dengan 5 (angka maksimum). Pemberian nilai tujuan/goal juga dikaitkan dengan pertimbangan kendala teknis maupun operasional perusahaan terhadap tiap variabel pelatihan dalam suatu penyelenggaraan pelatihan. Selanjutnya beri tanda **X** pada angka yang sesuai menurut Anda.

No	Variabel pelatihan					
<b>Fasilitas</b>						
1.	Ruangan pelatihan nyaman (tenang dan ber-AC)	1	2	3	4	5
2.	Kapasitas ruangan sesuai dengan jumlah peserta	1	2	3	4	5
3.	Alat bantu pelatihan ( <i>sound sistem, in focus, dll</i> )	1	2	3	4	5
4.	Konsumsi memadai	1	2	3	4	5
5.	Ruangan penunjang (parkir, tempat ibadah, toilet) memadai	1	2	3	4	5
6.	Kemudahan didalam mencapai tempat pelatihan	1	2	3	4	5
7.	Penataan ruangan dan peralatan	1	2	3	4	5
<b>Materi</b>						
1.	Materi sesuai topik pelatihan	1	2	3	4	5
2.	Susunan materi yang sistematis	1	2	3	4	5
3.	Terdapat contoh kasus	1	2	3	4	5
4.	Materi/modul pelatihan mudah dipahami dan menarik bagi peserta	1	2	3	4	5
5.	Materi dapat untuk diterapkan	1	2	3	4	5
6.	Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta	1	2	3	4	5
<b>Instruktur</b>						
1.	Persiapan instruktur dalam membawakan materi pelatihan	1	2	3	4	5
2.	Kompetensi instruktur	1	2	3	4	5

3.	Kemampuan didalam penyampaian materi sesuai dengan waktu yang tersedia	1	2	3	4	5
4.	Kemampuan instruktur dalam menjawab pertanyaan peserta	1	2	3	4	5
5.	Kejelasan penyampaian materi oleh instruktur	1	2	3	4	5
6.	Kemampuan komunikasi secara lisan dengan peserta	1	2	3	4	5
<b>No</b>	<b>Variabel pelatihan</b>					
	<b>Instruktur</b>					
7.	Kemampuan penilaian secara obyektif kepada peserta	1	2	3	4	5
8.	Kemampuan instruktur didalam menciptakan suasana aktif dan komunikatif pada waktu pelatihan	1	2	3	4	5
9.	Kejelasan suara dan intonasi instruktur didalam membawakan materi pelatihan	1	2	3	4	5
	<b>Metode pelatihan</b>					
1.	Metode pelatihan sesuai dengan materi	1	2	3	4	5
2.	Metode membantu penyerapan materi oleh peserta	1	2	3	4	5
3.	Metode pelatihan mendukung peserta lebih proaktif	1	2	3	4	5
4.	Terdapat simulasi pemecahan masalah	1	2	3	4	5
5.	Evaluasi kemampuan dan pengetahuan peserta sebelum dan sesudah pelatihan	1	2	3	4	5
	<b>Pihak/institusi penyelenggara</b>					
1.	Reputasi penyelenggara/perusahaan	1	2	3	4	5
2.	Program pelatihan sesuai dengan visi dan misi perusahaan	1	2	3	4	5
3.	Kurikulum terarah	1	2	3	4	5

**Petunjuk Pengisian Sales Point :**

Sales point berisikan karakteristik dari informasi-informasi yang dapat menjual suatu produk atau jasa berdasarkan pada terpenuhinya keinginan pelanggan. Sales Point ataupun nilai jual berisi informasi mengenai kemampuan variabel pelatihan yang telah disebutkan oleh peserta dalam memberikan nilai jual pada produk atau jasa, dalam hal ini pelatihan keuangan. Penilaian sales poin ini terdiri dari tiga kategori sebagai berikut : (1) tidak memiliki sales point; (2) memiliki sales point; (3) memiliki sales point yang kuat. Selanjutnya berilah tanda **X** pada kolom sales point yang sesuai menurut Anda.

No	Variabel pelatihan	Tidak memiliki sales point	Memiliki Sales point sedang	Memiliki Sales point kuat
	<b>Fasilitas</b>			
1.	Ruangan pelatihan nyaman (tenang dan ber-AC)			
2.	Kapasitas ruangan sesuai dengan jumlah peserta			
3.	Alat bantu pelatihan (sound sistem, in focus, dll)			
4.	Konsumsi memadai			
5.	Ruangan penunjang (parkir, tempat ibadah, toilet) memadai			
6.	Kemudahan didalam mencapai tempat pelatihan			
7.	Penataan ruangan dan peralatan			
	<b>Materi</b>			
1.	Materi sesuai topik pelatihan			
2.	Susunan materi yang sistematis			
3.	Terdapat contoh kasus			
4.	Materi/modul pelatihan mudah dipahami dan menarik bagi peserta			
5.	Materi dapat untuk diterapkan			
6.	Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta			
	<b>Instruktur</b>			
1.	Persiapan instruktur dalam membawakan materi pelatihan			
2.	Kompetensi instruktur			

No	Variabel pelatihan	Tidak memiliki sales point	Memiliki Sales point sedang	Memiliki Sales point kuat
3.	Kemampuan didalam penyampaian materi sesuai dengan waktu yang tersedia			
4.	Kemampuan instruktur dalam menjawab pertanyaan peserta			
5.	Kejelasan penyampaian materi oleh instruktur			
6.	Kemampuan komunikasi secara lisan dengan peserta			
	<b>Instruktur</b>			
7.	Kemampuan penilaian secara obyektif kepada peserta			
8.	Kemampuan instruktur didalam menciptakan suasana aktif dan komunikatif pada waktu pelatihan			
9.	Kejelasan suara dan intonasi instruktur didalam membawakan materi pelatihan			
	<b>Metode pelatihan</b>			
1.	Metode pelatihan sesuai dengan materi			
2.	Metode membantu penyerapan materi oleh peserta			
3.	Metode pelatihan mendukung peserta lebih proaktif			
4.	Terdapat simulasi pemecahan masalah			
5.	Evaluasi kemampuan dan pengetahuan peserta sebelum dan sesudah pelatihan			
	<b>Pihak/institusi penyelenggara</b>			
1.	Reputasi penyelenggara/perusahaan			
2.	Program pelatihan sesuai dengan visi dan misi perusahaan			
3.	Kurikulum terarah			

- Terima kasih atas partisipasi Anda -







	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	M1	M2	M3	M4	M5	M6	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	M P1	M P2	M P3	M P4	M P5	P1	P2	P3
34	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	4	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
36	2	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
38	2	3	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	4	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
41	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
42	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3
43	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
44	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
45	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	3	3
48	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4







	F 1	F 2	F 3	F 4	F 5	F 6	F 7	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	I 1	I 2	I 3	I 4	I 5	I 6	I 7	I 8	I 9	M P 1	M P 2	M P 3	M P 4	M P 5	P 1	P 2	P 3
15	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	3	5	4	3	3	5	3	4	2	4	3	5	3	3	4	3	5	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	5	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
22	5	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
28	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
29	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3

	F 1	F 2	F 3	F 4	F 5	F 6	F 7	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	I 1	I 2	I 3	I 4	I 5	I 6	I 7	I 8	I 9	M P 1	M P 2	M P 3	M P 4	M P 5	P 1	P 2	P 3	
30	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
33	4	4	5	3	5	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	
38	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
39	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3
43	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
44	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3



	F 1	F 2	F 3	F 4	F 5	F 6	F 7	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	I 1	I 2	I 3	I 4	I 5	I 6	I 7	I 8	I 9	M P 1	M P 2	M P 3	M P 4	M P 5	P 1	P 2	P 3
45	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
46	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
48	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
51	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3
54	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
57	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4
58	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	
59	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4



**Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Penilaian Kepuasan Peserta Terhadap Fasilitas Pelatihan**

**Correlations**

		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	TOTF
F1	Pearson Correlation	1	,403**	,457**	,417**	,345**	,201	,592**	,739**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,003	,089	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F2	Pearson Correlation	,403**	1	,340**	,343**	,268*	,366**	,369**	,624**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,003	,022	,001	,001	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F3	Pearson Correlation	,457**	,340**	1	,387**	,366**	,472**	,518**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,001	,001	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F4	Pearson Correlation	,417**	,343**	,387**	1	,575**	,333**	,431**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,001		,000	,004	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F5	Pearson Correlation	,345**	,268*	,366**	,575**	1	,379**	,327**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,003	,022	,001	,000		,001	,005	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F6	Pearson Correlation	,201	,366**	,472**	,333**	,379**	1	,316**	,608**

	Sig. (2-tailed)	,089	,001	,000	,004	,001		,007	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F7	Pearson Correlation	,592**	,369**	,518**	,431**	,327**	,316**	1	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,005	,007		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
TOTF	Pearson Correlation	,739**	,624**	,723**	,725**	,673**	,608**	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hasil Uji Validitas Penilaian Kepuasan Responden Terhadap Metode Pelatihan**

**Correlations**

		M1	M2	M3	M4	M5	M6	TOTM
M1	Pearson Correlation	1	,831**	,697**	,784**	,780**	,764**	,911**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M2	Pearson Correlation	,831**	1	,776**	,747**	,661**	,776**	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M3	Pearson Correlation	,697**	,776**	1	,717**	,656**	,721**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M4	Pearson Correlation	,784**	,747**	,717**	1	,804**	,724**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M5	Pearson Correlation	,780**	,661**	,656**	,804**	1	,736**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M6	Pearson Correlation	,764**	,776**	,721**	,724**	,736**	1	,886**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
TOTM	Pearson Correlation	,911**	,901**	,864**	,894**	,868**	,886**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas Penilaian Kepuasan Peserta Terhadap Instruktur Pelatihan**

**Correlations**

		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	TOTI
I1	Pearson Correlation	1	,785**	,734**	,695**	,708**	,695**	,589**	,618**	,774**	,828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I2	Pearson Correlation	,785**	1	,757**	,703**	,714**	,726**	,609**	,663**	,801**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I3	Pearson Correlation	,734**	,757**	1	,819**	,834**	,795**	,676**	,778**	,779**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I4	Pearson Correlation	,695**	,703**	,819**	1	,876**	,856**	,736**	,788**	,791**	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I5	Pearson Correlation	,708**	,714**	,834**	,876**	1	,851**	,781**	,756**	,833**	,921**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I6	Pearson Correlation	,695**	,726**	,795**	,856**	,851**	1	,813**	,859**	,838**	,932**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I7	Pearson Correlation	,589**	,609**	,676**	,736**	,781**	,813**	1	,751**	,738**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I8	Pearson Correlation	,618**	,663**	,778**	,788**	,756**	,859**	,751**	1	,745**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I9	Pearson Correlation	,774**	,801**	,779**	,791**	,833**	,838**	,738**	,745**	1	,917**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
TOTI	Pearson Correlation	,828**	,851**	,900**	,911**	,921**	,932**	,837**	,873**	,917**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Uji Validitas Penilaian Kepuasan Peserta Terhadap Materi Pelatihan**

**Correlations**

		MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	TOTMP
MP1	Pearson Correlation	1	,869**	,711**	,701**	,740**	,906**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP2	Pearson Correlation	,869**	1	,750**	,686**	,755**	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP3	Pearson Correlation	,711**	,750**	1	,670**	,689**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP4	Pearson Correlation	,701**	,686**	,670**	1	,766**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP5	Pearson Correlation	,740**	,755**	,689**	,766**	1	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73
TOTMP	Pearson Correlation	,906**	,913**	,858**	,864**	,895**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas Penilaian Kepuasan Peserta Terhadap Penyelenggara Pelatihan**

**Correlations**

		P1	P2	P3	TOTP
P1	Pearson Correlation	1	,859**	,683**	,915**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
P2	Pearson Correlation	,859**	1	,771**	,951**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73
P3	Pearson Correlation	,683**	,771**	1	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73
TOTP	Pearson Correlation	,915**	,951**	,895**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 6. Uji Realibilitas Penilaian Kepuasan Peserta terhadap Fasilitas Pelatihan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
F1	21,47	10,475	,577	,791
F2	21,11	12,404	,492	,801
F3	21,19	11,685	,609	,782
F4	21,36	11,344	,597	,783
F5	21,34	11,812	,535	,794
F6	21,16	12,445	,469	,805
F7	21,30	11,463	,626	,779

**Uji Realibilitas Penilaian Kepuasan Peserta terhadap Metode Pelatihan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	19,52	11,864	,869	,931
M2	19,59	11,884	,854	,932
M3	19,71	11,708	,794	,941
M4	19,58	12,192	,848	,933
M5	19,70	12,186	,809	,938
M6	19,58	12,137	,835	,935

### Uji Realibilitas Penilaian Kepuasan Peserta terhadap Instruktur

#### Pelatihan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,966	9

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	32,32	29,219	,783	,964
I2	32,22	28,507	,807	,964
I3	32,21	28,471	,871	,961
I4	32,25	28,244	,885	,960
I5	32,22	28,535	,899	,959
I6	32,25	28,049	,912	,959
I7	32,38	29,434	,796	,964
I8	32,30	28,575	,837	,962
I9	32,27	28,007	,892	,960

### Uji Realibilitas Penilaian Kepuasan Peserta terhadap Materi Pelatihan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	5

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MP1	15,48	6,864	,848	,911
MP2	15,48	7,003	,863	,908
MP3	15,45	7,251	,780	,923
MP4	15,64	7,038	,784	,923
MP5	15,64	6,732	,826	,915

**Uji Realibilitas Penilaian Kepuasan Peserta terhadap Penyelenggara**

**Pelatihan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,908	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	7,67	1,918	,816	,870
P2	7,70	1,741	,886	,809
P3	7,67	1,807	,755	,924

**Uji Validitas Penilaian Kepentingan Peserta terhadap Penyelenggara Pelatihan**

**Correlations**

		FIK	F2K	F3K	F4K	F5K	F6K	F7K	FTOTK
FIK	Pearson Correlation	1	,722**	,427**	,142	,430**	,362**	,277*	,712**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,231	,000	,002	,018	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F2K	Pearson Correlation	,722**	1	,500**	,320**	,482**	,226	,253*	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,000	,054	,031	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F3K	Pearson Correlation	,427**	,500**	1	,294*	,540**	,345**	,472**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,012	,000	,003	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F4K	Pearson Correlation	,142	,320**	,294*	1	,399**	,241*	,291*	,535**
	Sig. (2-tailed)	,231	,006	,012		,000	,040	,012	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F5K	Pearson Correlation	,430**	,482**	,540**	,399**	1	,454**	,375**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F6K	Pearson Correlation	,362**	,226	,345**	,241*	,454**	1	,565**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,002	,054	,003	,040	,000		,000	,000

	N	73	73	73	73	73	73	73	73
F7K	Pearson Correlation	,277*	,253*	,472**	,291*	,375**	,565**	1	,676**
	Sig. (2-tailed)	,018	,031	,000	,012	,001	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73
FTOTK	Pearson Correlation	,712**	,724**	,736**	,535**	,763**	,671**	,676**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Validitas Penilaian Kepentingan Peserta terhadap Metode Pelatihan**

**Correlations**

		M1K	M2K	M3K	M4K	M5K	M6K	MTOTK
M1K	Pearson Correlation	1	,631**	,687**	,792**	,795**	,543**	,859**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M2K	Pearson Correlation	,631**	1	,734**	,693**	,672**	,675**	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M3K	Pearson Correlation	,687**	,734**	1	,579**	,748**	,566**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M4K	Pearson Correlation	,792**	,693**	,579**	1	,867**	,726**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M5K	Pearson Correlation	,795**	,672**	,748**	,867**	1	,630**	,913**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
M6K	Pearson Correlation	,543**	,675**	,566**	,726**	,630**	1	,803**



	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73
MTOTK	Pearson Correlation	,859**	,850**	,837**	,902**	,913**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas Penilaian Kepentingan Peserta terhadap Instruktur Pelatihan**

**Correlations**

		I1K	I2K	I3K	I4K	I5K	I6K	I7K	I8K	I9K	ITOTK
I1K	Pearson Correlation	1	,827**	,856**	,811**	,737**	,658**	,474**	,527**	,631**	,863**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I2K	Pearson Correlation	,827**	1	,791**	,901**	,790**	,832**	,566**	,540**	,591**	,906**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I3K	Pearson Correlation	,856**	,791**	1	,744**	,813**	,705**	,499**	,578**	,718**	,886**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I4K	Pearson Correlation	,811**	,901**	,744**	1	,797**	,841**	,523**	,549**	,627**	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I5K	Pearson Correlation	,737**	,790**	,813**	,797**	1	,635**	,486**	,486**	,728**	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I6K	Pearson Correlation	,658**	,832**	,705**	,841**	,635**	1	,647**	,647**	,647**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I7K	Pearson Correlation	,474**	,566**	,499**	,523**	,486**	,647**	1	,738**	,532**	,735**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I8K	Pearson Correlation	,527**	,540**	,578**	,549**	,486**	,647**	,738**	1	,417**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
I9K	Pearson Correlation	,631**	,591**	,718**	,627**	,728**	,647**	,532**	,417**	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
ITOTK	Pearson Correlation	,863**	,906**	,886**	,899**	,854**	,878**	,735**	,738**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas Penilaian Kepentingan Peserta terhadap Materi Pelatihan**

**Correlations**

		MP1K	MP2K	MP3K	MP4K	MP5K	MPTOTK
MP1K	Pearson Correlation	1	,679**	,623**	,573**	,589**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP2K	Pearson Correlation	,679**	1	,657**	,468**	,547**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP3K	Pearson Correlation	,623**	,657**	1	,418**	,920**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP4K	Pearson Correlation	,573**	,468**	,418**	1	,471**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP5K	Pearson Correlation	,589**	,547**	,920**	,471**	1	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73
MPTOTK	Pearson Correlation	,838**	,806**	,889**	,706**	,870**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73

**Correlations**

		MP1K	MP2K	MP3K	MP4K	MP5K	MPTOTK
MP1K	Pearson Correlation	1	,679**	,623**	,573**	,589**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP2K	Pearson Correlation	,679**	1	,657**	,468**	,547**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP3K	Pearson Correlation	,623**	,657**	1	,418**	,920**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP4K	Pearson Correlation	,573**	,468**	,418**	1	,471**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73
MP5K	Pearson Correlation	,589**	,547**	,920**	,471**	1	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73
MPTOTK	Pearson Correlation	,838**	,806**	,889**	,706**	,870**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas Penilaian Kepentingan Peserta terhadap Penyelenggara Pelatihan**

**Correlations**

		PIK	P2K	P3K	PTOTK
PIK	Pearson Correlation	1	,605**	,641**	,853**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	73	73	73	73
P2K	Pearson Correlation	,605**	1	,767**	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	73	73	73	73
P3K	Pearson Correlation	,641**	,767**	1	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	73	73	73	73
PTOTK	Pearson Correlation	,853**	,891**	,907**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Realibilitas Kepentingan Peserta Terhadap Fasilitas Pelatihan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FIK	24,34	9,339	,562	,790
F2K	24,53	9,836	,611	,782
F3K	24,16	9,750	,624	,779
F4K	24,55	10,862	,384	,816
F5K	24,37	9,347	,648	,773
F6K	24,34	9,867	,527	,795
F7K	24,49	9,781	,529	,795

### Uji Reliabilitas Kepentingan Peserta Terhadap Metode Pelatihan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1K	21,12	9,332	,797	,916
M2K	21,36	9,427	,786	,918
M3K	21,34	9,089	,756	,922
M4K	21,23	8,737	,851	,909
M5K	21,21	8,943	,871	,907
M6K	21,41	9,412	,714	,927

### Uji Reliabilitas Kepentingan Peserta Terhadap Instruktur Pelatihan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	9

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1K	34,30	22,047	,822	,937
I2K	34,21	21,638	,877	,934
I3K	34,27	21,952	,853	,935
I4K	34,19	21,824	,869	,935
I5K	34,14	22,231	,812	,938
I6K	34,18	21,954	,842	,936
I7K	34,37	22,570	,656	,947
I8K	34,37	22,542	,661	,947
I9K	34,25	23,133	,719	,943

### Uji Reliabilitas Kepentingan Peserta Terhadap Materi Pelatihan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,881	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MP1K	16,70	5,852	,739	,849
MP2K	16,60	6,132	,701	,859
MP3K	16,71	5,513	,813	,831
MP4K	16,77	6,459	,554	,890
MP5K	16,73	5,424	,774	,840

### Uji Reliabilitas Kepentingan Peserta Terhadap Penyelenggara Pelatihan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PIK	8,25	1,661	,663	,868
P2K	8,25	1,633	,755	,781
P3K	8,30	1,575	,784	,753



Lampiran 7. Penyusunan House of Quality

- = Pengaruh positif sangat kuat
- = Pengaruh positif cukup kuat
- < Kosong > = Tidak ada pengaruh
- △ = Pengaruh negatif cukup kuat
- ▽ = Pengaruh negatif sangat kuat

Variabel	Direction Improvement	TECHNICAL RESPONSES																																	
		Pembicara memiliki latar belakang CFP (Certified Financial Planner)	Pembicara dikenal sebagai CFP kredibel, komunikatif, mampu menyampaikan materi	Pembicara bersedia berdiskusi kontak dengan PT. SOHO Industri Pharam selama periode tertentu	Pembicara berakap energi, semangat dan mampu menginspirasi peserta	PEMBICARA MEMBAWAKAN MATERI YANG BERKUALITAS	menyampaikan dan materi dipahami oleh peserta	Pembicara adalah profesional dengan usia kurang dari 50 tahun	Pembicara bersedia keliling wilayah Indonesia	Pembicara menjawab pertanyaan peserta di luar ruangan atau sesudah jadwal pelatihan berakhir	Tempat pelatihan rumah makan memiliki VIP room dan ber-AC atau hotel bintang 4	Facilitas minimum ruangan AC, proyektor, layar, sound system dengan 3 microphone	Host/restoran lokasinya sudah terjangkau dan memiliki tempat parkir memadai	Hotel/Restoran mampu menyediakan menu makanan bervariasi	Host/restoran menyediakan waktu 3 jam sebelum acara dimulai untuk setting ruangan	Host/restoran memiliki toilet yang bersih dan nyaman buat peserta	Hotel/Restoran mampu menyediakan 2 orang untuk kepedulian peserta dan tata suara	Materi pelatihan lenteng, investasi, manfaat, resiko dan kesesuaian investasi dengan karakter	Materi bisa disampaikan dalam waktu maksimal 2 1/2 jam	Materi atau makalah harus dipelajari sesuai jumlah peserta	Materi mengikuti perkembangan dari dunia investasi terkini	Materi dapat disesuaikan setiap waktu sesuai dengan hari apa peserta	Penyenggaraan Sabtu atau Minggu, atau hari kerja setelah makan siang atau politikal sesuai	Pelatihan minimal & dihadiri 20 peserta	Minimal harus ada 5 pertanyaan dari peserta selama acara presentasi	Jumlah peserta yang keluar masuk maksimal 5 peserta selama acara berlangsung	Acara dibuka serta ditutup oleh perwakilan perusahaan	Presentasi produk perusahaan diakhiri 1 jam sebelum acara pelatihan dimulai	Kepuasan	Kepercayaan	Goal	Improvement Ratio	Sales Point	Raw Weight	
Fasilitas	Ruangan pelatihan nyaman (tenang dan ber-AC)	↑												9	9	1	3													3,356	4,123	5	1,49	1,5	9,214
	Kapasitas ruangan sesuai dengan jumlah peserta	↑												9	3	3	1	3												3,712	3,932	4,3	1,167	1,5	6,884
	Alat bantu pelatihan (sound system, m focus, dll)	↑												3	9	1			3											3,63	4,301	4,3	1,194	1,5	7,702
	Konsumsi memadai	↑												3	1	1	9													3,466	3,918	4,7	1,347	1,3	6,858
	Ruangan penunjang memadai	↑												9	3	1	3	1	9											3,479	4,096	4,7	1,341	1,3	7,141
Materi	Kemudahan didalam mencapai tempat pelatihan												9	9	9														3,658	4,123	4,7	1,276	1,3	6,839	
	Penataan ruangan dan peralatan												9	9	1	1	9												3,521	3,973	4,7	1,326	1,4	7,372	
	Materi sesuai topik pelatihan													9	3			9	9										4,014	4,411	4,7	1,163	1,5	7,693	
	Susunan materi yang sistematis													3	3			9	9	1	3	1				3			3,945	4,178	4,7	1,183	1,5	7,413	
	Terdapat contoh kasus													1		3		3	9	3	1	9	3				9		3,822	4,192	4,3	1,134	1,4	6,654	
Instruktur	Materi/modul mudah dipahami dan menarik peserta												9	3				9	3	1	9	3			9	3			3,959	4,301	4,7	1,179	1,5	7,606	
	Materi dapat untuk diterapkan												1	1		3	3		9	1	3	9	3					3,836	4,329	4,7	1,217	1,5	7,9		
	Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan												3	3		3	9		0	0	9	3						3,959	4,123	4,7	1,179	1,5	7,291		
	Persiapan instruktur membawakan materi pelatihan												3	3			3				0	0							3,986	4,233	4,7	1,171	1,5	7,433	
	Kompetensi instruktur												9	9			3		9	9	9								4,082	4,329	5	1,225	1,5	7,953	
Metode pelatihan	Penyampaian materi sesuai dengan waktu yang tersedia												1		3														4,096	4,26	5	1,221	1,4	7,281	
	Kemampuan instruktur menjawab pertanyaan peserta												9				9		9										4,055	4,342	5	1,233	1,5	8,032	
	Kejelasan penyampaian materi oleh instruktur												9		9				3										4,082	4,397	5	1,225	1,5	8,079	
	Kemampuan komunikasi secara lisan dengan peserta												9				9												4,055	4,356	4,7	1,151	1,5	7,52	
	Kemampuan penilaian secara obyektif kepada peserta												9			9	9												3,918	4,164	4,7	1,191	1,4	6,945	
Pihak/institusi penyelenggara	Kemampuan menciptakan suasana aktif dan												9	9		9	3		4										4,164	5	1,25	1,5	7,808		
	Kejelasan suara dan intonasi dalam membawakan materi												3		9	9													4,027	4,288	5	1,241	1,5	7,985	
	Metode pelatihan sesuai dengan materi												3					9											3,945	4,178	4,7	1,183	1,4	6,919	
	Metode membantu penyempurnaan materi oleh peserta												9				3												3,945	4,274	4,7	1,183	1,5	7,583	
	Metode pelatihan mendukung peserta lebih proaktif												3		9		9												3,973	4,164	4,7	1,175	1,5	7,338	
Absolut dan Relatif	Terdapat simulasi pemecahan masalah																												3,781	4,11	4,3	1,146	1,4	6,594	
	Evaluasi kemampuan dan pengetahuan peserta												9																3,781	4,151	4,7	1,234	1,4	7,172	
	Repotasi menyelenggarakan perusahaan																												3,849	4,151	5	1,299	1,5	8,087	
	Program pelatihan sesuai visi dan misi perusahaan																												3,822	4,151	4,7	1,221	1,5	7,602	
Rank	Kurikulum terarah												9									9	9						3,849	4,096	4,3	1,126	1,5	6,916	
	Absolute Importance	235,61	790,48	95,59	1.254,74	1.267,18	23,86	42,26	291,29	370,59	231,98	111,28	97,40	96,91	92,62	23,11	531,49	323,74	68,45	539,74	248,76	0,00	161,99	426,91	0,00	72,78	24,26	7423,02							
	Relative Importance	3,17%	10,63%	1,29%	16,90%	17,07%	0,32%	0,57%	3,92%	4,99%	3,13%	1,50%	1,31%	1,31%	1,23%	0,31%	7,16%	4,36%	0,92%	7,27%	3,35%	0,00%	2,18%	5,75%	0,00%	0,98%	0,33%								
Rank	Rank Importance	11	3	17	2	1	23	21	9	7	12	14	15	16	18	24	5	8	20	4	10	25	13	6	25	19	22								

**FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA**  
**" Menyusun PotroFolio Investasi untuk masa depan "**  
 Oleh : Safir Senduk

Nama Peserta 1 : _____	Nama Peserta 2 : _____
Tempat/Tgl Lahir : _____	Tempat/Tgl Lahir : _____
Tgl Pernikahan : _____	
Agama : Islam/Kristen/Khatolik : Budha/Hindu/Lain:.....	Agama : Islam/Kristen/Khatolik : Budha/Hindu/Lain:.....
Hobi : _____	Hobi : _____
Alamat Rumah : _____	Alamat Rumah : _____
Alamat Kantor : _____	Alamat Kantor : _____
Hp : _____	Hp : _____
Email : _____	Email : _____
Twitter : _____	Twitter : _____
Pendidikan : _____	Pendidikan : _____

S1 Universitas ..... Th .....

S1 Universitas ..... Th .....

S2 Universitas ..... Th .....

S2 Universitas ..... Th .....

Pendapatan Per Tahun

< 1 M   
 1-2 M   
 > 2 M

Pendapatan Per Tahun

< 1 M   
 1-2 M   
 > 2 M

Data Keluarga

No.	Nama	Tempat / Tanggal Lahir	Pendidikan

Topik Seminar yang ingin di ikuti di masa mendatang :

- 1
- 2
- 3

Tertarik menerima informasi/SMS/Email tentang tips mengelola keuangan dan investasi